



**Communiqué
de Presse**

**Du confort, des designs,
un prix tout compris**

ibis Styles débarque au Brésil !

Paris, 28 mai 2014 - ibis Styles, la marque économique aux styles multiples, family friendly et pleine de pep's du groupe Accor se lance au Brésil avec 3 hôtels.

Le groupe Accor annonce l'arrivée de sa marque économique et design au Brésil : ibis Styles. Au sein de la famille ibis, composée également d'ibis et ibis budget, ibis Styles est la marque généreuse, attentive aux familles qui se différencie par un design différent dans chaque établissement. Principalement développée en franchise, elle réunit, dans une offre tout compris, le charme de l'hôtellerie indépendante, un design unique propre à chaque établissement et une grande qualité de service.

« Chaque hôtel ibis Styles dispose des fondamentaux des marques de la famille ibis: modernité, simplicité et bien-être. Elle se démarque aussi par sa propre personnalité et par la diversité de styles de ces hôtels non standardisés qui permettent le développement de la marque via des franchises et des rénovations d'hôtels existants. » explique Franck Pruvost, en charge du Pole Marché économique pour Accor en Amérique du Sud.

Un développement soutenu en Amérique Latine

L'Amérique Latine est un marché en fort développement pour Accor. Le groupe y compte déjà près de 250 établissements sur les segments du luxe - haut de gamme, milieu de gamme et économique. L'objectif du Groupe est d'atteindre plus de 400 établissements, soit près de 65 000 chambres sur l'ensemble de la zone d'ici 2017. La marque ibis Styles est une illustration concrète de cette dynamique dans la région : Joinville, Belo Horizonte Pampulha et Belo Horizonte Minascentro sont les trois premiers lieux choisis pour accueillir ces nouveaux établissements au Brésil. Trois autres hôtels seront inaugurés d'ici la fin de l'année 2014 au Brésil: Anhembi SP ibis Styles, Ponta Porã ibis Styles et Balneário Camboriú ibis Styles. Le réseau ibis Styles se développera très rapidement : 16 contrats ont déjà été signés, grâce à un investissement de près de 75 millions d'euros effectué par les partenaires du groupe Accor. A horizon 2017, le réseau ibis Styles comptera donc 19 établissements répartis dans les villes suivantes: Balneário camboriú, Ponta porã, São paulo, Goiânia, Palmas, Taguatinga, Três ríos, Campinas, Birigui, Salvador, Ribeirão preto, Guarujá.

Une marque 100% design

Chaque hôtel ibis Styles apporte une architecture, un style unique, pop, dynamique ainsi qu'une personnalité forte qui s'allie à l'atmosphère conviviale propre aux marques de la famille ibis.

Au Brésil, l'hôtel ibis Styles Belo Horizonte Minascentro a été conçu par Consuelo Jorge Architectes. Des citations de poèmes de Carlos Drummond de Andrade bercent ainsi les nuits des clients de l'établissement.



L'ibis Styles Belo Horizonte Pampulha, signé par Moema Wertheimer, s'inspire quant à lui de la beauté de l'église Saint François d'Assise, connue sous le nom de l'église de Pampulha, conçue par Oscar Niemeyer.

Les fans de cyclisme peuvent quant à eux profiter de l'ibis Styles Joinville Santa Catarina, signé Francisco Almeida, dont le décor audacieux met en scène des bicyclettes.



Offre tout compris

Les voyageurs pourront bénéficier d'un forfait tout compris incluant la chambre, une connexion Wi-Fi en illimitée et le petit déjeuner. La générosité de la marque s'illustre aussi par des attentions supplémentaires telles qu'une bouteille d'eau offerte dans la chambre, ou encore le meuble de convivialité dans lequel café, thé et eau minérale sont en libre-service toute la journée. L'hôtel accepte également les animaux domestiques.

Le « mur de convivialité » constitue également un point fort de la marque. Ce mur interactif permet par exemple aux clients de calculer leur trajet pour se rendre à l'aéroport ou encore d'organiser des visites de la ville.

Famille

Les hôtels ibis Styles portent une attention permanente aux familles avec l'offre «family pack» qui garantit un séjour sans souci pour les parents et les enfants. Des cadeaux de bienvenue sont offerts aux plus jeunes et du matériel de puériculture - lits bébé, poussettes, matelas à langer, chauffe-biberons, chaises hautes - est prêté gracieusement. Un espace de jeu a été agencé dans le lobby : celui-ci propose des jeux de société et pour exprimer sa créativité, du matériel de coloriage.

Tous les ibis Styles disposent également d'une suite ou d'une chambre adjacente pour les familles, avec une capacité d'accueil allant jusqu'à quatre personnes - dont deux adultes et deux enfants de moins de 16 ans.

À propos de ibis Styles

ibis Styles est la marque économique « tout compris » du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 3 600 hôtels et 170 000 collaborateurs.

ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité. Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. ibis Styles se différencie par son tarif qui inclut la chambre, le petit déjeuner buffet à volonté ainsi qu'une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions. Fin 2013, le réseau compte plus de 233 hôtels répartis dans 21 pays. Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet www.ibisstyles.com

Contact presse

ibis Styles

Romain Folliot – Relations presse Produits

romain.folliot@accor.com

01 45 38 84 94

Mélissa Lévine - Responsable Relations Presse Produits

melissa.levine@accor.com

01 45 38 84 76

Le Public Système

Zineb Idrissi

zidrissi@lepublicsysteme.fr

01 41 34 21 85

