



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Accor inaugure son premier hôtel ibis Styles à Toulouse

Toulouse le 23 octobre 2012 - ibis Styles, marque d'hôtels économiques non standardisés, designs et tout compris du groupe Accor, ouvre son premier établissement en plein cœur de la ville rose. Sa situation privilégiée face à la gare Matabiau en fait en toutes saisons un lieu privilégié, tant pour la clientèle business que loisirs.

Un emplacement unique au centre de la vieille ville

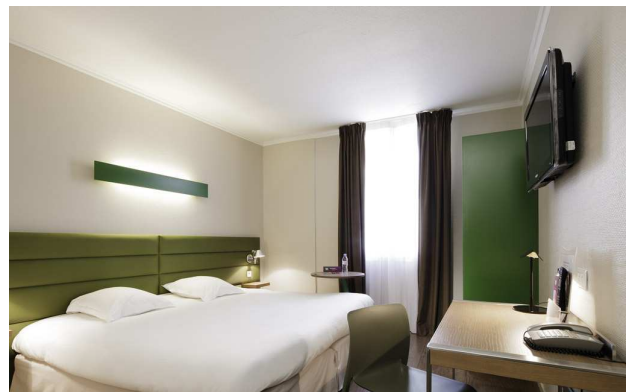
L'hôtel est idéalement situé face à la gare et au terminus de la navette de l'aéroport permettant ainsi aux voyageurs d'accéder facilement à l'hôtel. En plein cœur de la ville rose, la clientèle pourra profiter des hauts-lieux touristiques et visiter musées et monuments historiques tels que la basilique St Sernin ou la Place du Capitole. Face au canal du midi, classé Patrimoine mondial de l'humanité, l'hôtel constitue un point de départ idéal pour une promenade apaisante. Autant de possibilités qui répondront aux attentes de chacun.

Un hôtel design et contemporain

Entièrement rénové en 2011, l'établissement arbore un style très épuré et contemporain. « *En collaboration avec le designer Alexandre Janssens, nous avons choisi de donner à l'hôtel des tons vert et bois clair, synonyme pour nous de relaxation et de bien-être* » précise le directeur de l'hôtel, Cédric FRENEHARD. L'esprit moderne et coloré de l'établissement s'inscrit parfaitement dans l'esprit chaleureux et non standardisé de l'enseigne.

Cet hôtel 100% non-fumeur dispose de 62 chambres climatisées, toutes équipées d'un lit en majesté, d'une couette et d'oreillers « effet relaxant », d'un écran LCD de 26 pouces et des chaînes du satellite. Pour répondre aux besoins de la clientèle business une salle de réunion d'une superficie de 30m² équipées de matériel vidéo est mise à disposition. Le bar soft de l'hôtel ouvert 24/24 propose un large choix de boissons et d'en-cas.

ibisstyles.com





Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Une offre « tout compris » qui fait la différence

A partir de 69 €, les voyageurs pourront bénéficier d'un forfait comprenant la chambre, une connexion Wi-Fi en illimité et le petit déjeuner. L'esprit généreux de la marque s'illustre aussi par des attentions supplémentaires telles qu'une bouteille d'eau offerte dans la chambre, ou encore le meuble de convivialité dans lequel café, thé et eau minérale sont en libre-service toute la journée. Les hôtels ibis Styles portent également une attention permanente aux familles avec l'offre « family pack » qui garantit un séjour sans souci pour les parents et les enfants. Des cadeaux de bienvenue sont offerts aux plus jeunes et du matériel de puériculture – lits bébé, poussettes, matelas à langer, chauffe-biberons, chaises hautes – est prêté gracieusement. Un espace de jeu a été agencé dans le salon : celui-ci propose des jeux de société, des ordinateurs et consoles interactifs pour s'amuser, et du matériel de coloriage.

Informations et réservations : ibis Styles Toulouse Gare Centre Matabiau,
13 boulevard de Bonrepos, 31000 Toulouse
Sites internet : www.ibisstyles.com & www.hotel-toulouse-france.com

A propos de ibis Styles

Suite au projet global du groupe Accor de redynamisation de ses marques économiques, all seasons devient ibis Styles. Ibis Styles est la marque économique 'tout compris' du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 4 400 hôtels et 160 000 collaborateurs.

Ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité.

Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. Ibis Styles se différencie par son tarif qui inclut la chambre + le petit déjeuner buffet à volonté + une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions.

Fin juin 2012, le réseau compte plus de 165 hôtels répartis dans 14 pays (France, Allemagne, Italie, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Autriche, Pays-Bas, Suède, Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande et Indonésie).

Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet www.ibisstyles.com

Contact Presse

Mélissa Lévine

Responsable Relations Presse Produits

110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13

Tél : +33 (0)1 45 38 84 76

melissa.levine@accor.com

www.accor.com | www.facebook.com/Accor | www.accorhotels.com

ibisstyles.com