

Communiqué de Presse

11 décembre 2013

Accor célèbre vingt ans de présence en Indonésie avec un développement record

Accor a pour ambition d'atteindre un réseau de 100 hôtels en 2015

Accor, premier opérateur hôtelier au monde et premier groupe hôtelier international en Asie-Pacifique, a présenté aujourd'hui son ambitieux plan de développement pour l'Indonésie à l'occasion d'une conférence de presse à Jakarta. **Le Groupe vise un réseau de 100 hôtels/20 000 chambres dans le pays à l'horizon 2015.** Cette annonce intervient alors que le groupe célèbre **20 années de présence et de succès en Indonésie.**

« L'Indonésie est un marché prioritaire pour Accor dans la région Asie-Pacifique, avec un potentiel de développement significatif et sur lequel nous sommes déjà leader. La dynamique d'expansion dans ce pays illustre notre stratégie globale, avec actuellement plus de 130 000 chambres en projet de développement, aux deux-tiers dans les pays émergents et sur l'ensemble des segments hôteliers, » explique **Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor.**

Michael Issenberg, Directeur Général de Accor Asie Pacifique, a déclaré, *« A notre arrivée, il y a deux décennies, Accor était l'un des pionniers de l'hôtellerie en Indonésie. C'était le début d'un long chemin qui fait aujourd'hui de Accor le plus grand groupe hôtelier et le plus dynamique du pays. »*

L'année 2013 aura été une année de développement record pour Accor en Indonésie. Le Groupe a ouvert 18 nouveaux établissements, aussi bien sur le haut de gamme que dans l'économique, ce qui portera le réseau hôtelier dans le pays à plus de 70 établissements dans 24 villes d'ici la fin de l'année. Il s'agit également d'une année record en nombre de nouveaux contrats de développement signés. A la fin novembre 2013, plus de 70 contrats étaient signés pour des établissements amenés à ouvrir dans les trois prochaines années.

En 2014, Accor prévoit d'ouvrir au moins 17 hôtels en Indonésie, notamment à Jakarta, Surabaya, Bali, Makassar, Tangerang Bandung et Semarang.

Accor devrait atteindre un réseau de plus de 100 hôtels en Indonésie en 2015.

Une ambition forte pour le luxe et le haut de gamme

Accor est présent dans l'ensemble du pays avec neuf marques qui couvrent la totalité de la gamme hôtelière, du luxe à l'économique – Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure Maha Cipta, Novotel, Mercure, ibis, ibis Styles, et ibis *budget*.

Les projets de développement mettent en lumière la stratégie de Accor qui entend renforcer sa présence sur le luxe et haut de gamme dans le pays. Le Groupe ouvrira ainsi dans le courant du mois **son premier hôtel de luxe en Indonésie, le Sofitel Bali Nusa Dua.**

En trois ans seulement, la marque Pullman, enseigne haut de gamme du Groupe, s'est installée à Jakarta et à Bali avec trois hôtels: le Pullman Jakarta Indonesia, le Pullman Jakarta Central Park et le Pullman Bali Legian Nirwana. Dans les trois prochaines années, **trois nouveaux hôtels de la marque devraient ouvrir** : le Pullman Bandung City Centre, le Pullman Surabaya Supermal et le Pullman Ciawi Vimala Hills Resort Spa & Convention.

MGallery, la collection d'hôtels haut de gamme de Accor, dispose actuellement de trois établissements en Indonésie : le Phoenix Hotel à Yogyakarta, le Royal Beach Seminyak Bali et le **Amarterra Villas Nusa Dua à Bali, un resort de 39 villas, havre de calme et de sérénité**, qui a rejoint le réseau en cours d'année.

Grand Mercure Maha Cipta: une marque haut de gamme conçue sur mesure pour l'Indonésie

En 2013, un des temps forts sur le marché haut de gamme indonésien aura été le **lancement de Grand Mercure Maha Cipta**, une marque haut de gamme conçue sur mesure pour satisfaire les attentes de voyageurs locaux à la recherche d'inspirations régionales. Les hôtels mettent en valeur les coutumes régionales et la préservation de leur authenticité, en les alliant à un service de la plus haute qualité répondant aux standards internationaux. Le **Grand Mercure Jakarta Harmoni**, qui a ouvert récemment, a été le premier hôtel à proposer le nouveau concept de la marque Maha Cipta.

Développement des hôtels milieu de gamme et économique dans les villes secondaires

Les plans de développement de Accor sur ces segments comprennent non seulement des projets sur les destinations majeures telles que Jakarta et Bali, mais également **sur des villes secondaires clés** telles que Palu et Kendari, situées en Sulawesi, Samarinda à Kalimantan, Malang en Java Oriental ou encore Padang, située en Sumatra Occidental.

Accor possède actuellement un réseau de 62 hôtels milieu de gamme et économique en Indonésie, dont 19 hôtels Novotel, 15 hôtels Mercure et 28 hôtels de la famille ibis (ibis Styles, ibis et ibis *budget*). Des ouvertures d'établissements sont prévues dans ces deux segments entre 2014 et 2015, dont un nombre important dans des villes secondaires telles que Tangerang, Makassar, Palu, Serpong et Samarinda.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **plus de 3 600 hôtels** et **460 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

Contacts presse

Charlotte Bourgeois-Cleary
VP Relations Media Monde
+33 (0)1 45 38 84 84

Elodie Woillez
Relations presse
+33 (0)1 45 38 87 08