

Ballantine's[®]

AGED **12** YEARS

— by —
LEIF PODHAJSKY

12
LAYERS
of
AGE

Ballantine's 12 ans d'âge signe cette année une nouvelle collaboration artistique mettant en scène les 12 années de vieillissement de cette référence d'exception.

Qualité, modernité, créativité et équilibre : autant de caractéristiques qui font la renommée du whisky Ballantine's 12 ans d'âge et que Leif Podhajsky, artiste visionnaire, a matérialisé à travers cette œuvre unique.





Ballantine's 12 ans d'âge et Leif Podhajsky, une rencontre autour des 12 années de vieillissement

Leif Podhajsky a découvert les secrets de fabrication d'un whisky à l'héritage riche. L'influence du temps dans le processus d'élaboration du whisky 12 ans d'âge, centrale dans la recherche de l'équilibre, s'est imposée à lui comme une évidence.

Inspiré par le travail du temps sur la nature, Leif Podhajsky a créé une sculpture mettant en lumière l'impact du vieillissement sur les strates de sédiments, qui à travers les siècles ont peu à peu constitué l'excellence de l'environnement naturel écossais d'où Ballantine's 12 ans est originaire.

“J’ai toujours trouvé fascinantes les techniques de vieillissement utilisées lors du processus d’élaboration du whisky. Cette collaboration avec Ballantine’s m’a permis d’explorer, d’un point de vue artistique, la fabrication et l’héritage de ce blend dans toute sa complexité.”

Leif Podhajsky



Un hommage aux 12 années de vieillissement

Pour symboliser les 12 années de vieillissement nécessaires à la maturation du produit, Leif Podhajsky a imaginé 12 strates indépendantes. Opaques à la base de la structure, les 12 éléments superposés harmonieusement autour de la bouteille, deviennent de plus en plus fins à mesure que l'œil parcourt la création et se parent de la couleur du précieux liquide à son sommet, soulignant l'apport du vieillissement à sa palette chromatique.

Ces 12 strates sont apposées sur un socle en chêne, écho aux fûts utilisés pour le vieillissement du whisky, apportant leur touche à la palette aromatique.

Métaphore artistique des 12 années de maturation, cette sculpture créative et innovante utilise la technique ultra moderne de l'impression 3D. L'utilisation de cette technique sur une résine translucide est un réel défi technologique et met en exergue la capacité d'innovation sans cesse renouvelée de Ballantine's. Cette technique d'impression consiste à injecter des couches de liquide photopolymère durcissable sous l'action de la lumière UV, sur un plateau de fabrication sur lequel est déposé la résine. Les fines couches s'accumulent sur le plateau de fabrication afin de créer chaque pièce en 3D.

12 œuvres numérotées pour une collection d'exception.



Ballantine's 12 ans d'âge, 12 années de vieillissement pour atteindre l'équilibre parfait

Assemblage raffiné de whiskies de malt et de grains, Ballantine's 12 ans d'âge puise sa richesse aromatique et son équilibre parfait au cœur des 4 régions d'Ecosse les plus célèbres : Lowlands, Speyside, Highlands et île d'Islay.

Au moins 12 années de vieillissement sont nécessaires aux whiskies qui constituent Ballantine's 12 ans d'âge pour laisser exprimer ses arômes de miel et de vanille et apporter une touche de moelleux et de complexité au whisky. Les fûts de Bourbon traditionnels dans lesquels s'effectue cette maturation lui confèrent une robe aux reflets d'or délicats.

Sandy Hyslop, 5ème Maître Assembleur depuis la fondation de la Maison Ballantine's en 1827, perpétue la tradition en signant avec Ballantine's 12 ans d'âge, un blend d'exception très équilibré, rond et moelleux aux saveurs complexes. Cet équilibre si caractéristique de Ballantine's en fait une référence de qualité pour les amateurs de whisky.

“Je suis extrêmement fier de ce profil aromatique qui s'avère être en parfaite adéquation avec l'exceptionnelle qualité de l'ensemble des produits de la marque Ballantine's.”

Sandy Hyslop, Maître Assembleur de
la Maison Ballantine's

Notes de dégustation Ballantine's 12 ans d'âge :

Robe : Reflets d'or délicats

Nez : Douceur du miel, du chêne et de la vanille

Palais : Équilibré, onctueux, complexe et floral laissant apparaître des notes de miel et de chêne

Finale : Rafraîchissante avec une pointe de sel

Ballantine's 12 ans



Ballantine's Finest



La fin de l'année selon Leif Podhajsky

Véritable signature de l'artiste, la nature est présente au sein de l'ensemble de ses travaux. Il manipule à la perfection les éléments de la nature comme l'équilibre, la symétrie ou la répétition et parvient ainsi à créer des œuvres saisissantes.

Pour la fin de l'année, Leif Podhajsky, fidèle à ses racines créatives, a imaginé 2 autres créations, empreintes de la nature, en éditions limitées disponibles en Grande et Moyenne Surface.

S'inspirant de la nature tempétueuse de l'Ecosse, d'où Ballantine's 12 ans est originaire, le pack en édition limitée Ballantine's 12 ans offre une interprétation abstraite de ses paysages époustouflants, saisissant à la fois la lumière du ciel, la nature brute des zones montagneuses et la fluidité des ruisseaux de la région.

S'inspirant de sa robe dorée et de son équilibre parfait, l'artiste met en lumière toute la qualité de Ballantine's Finest. Cette édition limitée met en exergue deux éléments naturels clés dans le processus de production du whisky : le feu et l'eau.

Leif Podhajsky

Leif Podhajsky est un artiste australien qui a travaillé pour de multiples labels et musiciens parmi lesquels figurent notamment Tame Impala ou encore Lykke Li, ainsi qu'avec des marques de renom comme Nike. Son travail a déjà fait l'objet d'expositions à Paris, Londres, Berlin, en Nouvelle Zélande et dans son pays d'origine, l'Australie.

Ballantine's 12 ans d'âge
by Leif Podhajsky

Coffret de Leif Podhajsky en **édition limitée** de **12 exemplaires** en France.
En vente exclusive chez les meilleurs cavistes dont Whisky Lodge ainsi
que sur www.barpremium.com au prix de vente indicatif de **400€**

Deux éditions limitées Finest et 12 ans d'âge.
En vente en GMS au prix de vente indicatif respectivement de **15€** et **22.50€**



Retrouvez toutes les actualités de la marque sur notre page facebook 
www.facebook.com/ballantinesfrance

CONTACTS

BUREAU DE PRESSE PASCALE VENOT :
Sophie Ribault
sophie.ribault@pascalevenot.com - 01 53 53 40 57

PERNOD :
Alexandra Trencevski
alexandra.trencevski@pernod-ricard.com - 01 49 81 52 78

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

12
LAYERS
of AGE


LEIF PODHAJSKY

USAGE STRICTEMENT RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS

Pernod SA au Capital de 40 000 000 euros - 51 chemin des Mèches - 94015 Créteil Cedex - 302 208 301 RCS Créteil

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.