



ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse
Abidjan, le 19 juin 2017

#MyChicAfrica, une campagne digitale signée AccorHotels et Air France pour explorer l'Afrique

AccorHotels, leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle, a dévoilé sa campagne social media exclusive **#MyChicAfrica**, qui met en valeur une Afrique trendy et audacieuse. Lancée en partenariat avec le leader du transport aérien Air France, cette campagne vise à promouvoir l'Afrique, loin des sentiers battus.

La campagne **#MyChicAfrica** se veut une véritable invitation au voyage au cœur d'une Afrique en pleine effervescence et invite les influenceurs africains à devenir ambassadeurs de leur continent, tant au niveau local qu'international. Le principe est simple : un influenceur africain invite, dans sa ville de résidence, un autre influenceur de la diaspora à vivre une expérience du voyage sur-mesure et ainsi, découvrir l'Afrique de la manière la plus inédite qui soit.

C'est avec la très célèbre designer ivoirienne, **Loza Maleombho**, que l'aventure a débuté, en avril dernier, à Abidjan. Loza a reçu dans sa ville de résidence, le comédien **Dycosh** et lui a fait découvrir les nombreux atouts et richesses qu'offre la Côte d'Ivoire. Gastronomie, nature et art contemporain ont rythmé les journées des deux influenceurs, qui ont partagé leurs aspects préférés de la vie ivoirienne sur le compte Instagram de MyChicAfrica et via le hashtag **#MyChicAbidjan**. Balades en bateau dans la lagune Ebrié, footings dans la luxuriante Forêt du Banco, visite du Bushman, cours de cuisine à l'ibis Marcory ou encore farniente au Sofitel Abidjan Hotel Ivoire étaient au programme du riche agenda que Loza a préparé pour Dycosh.

*« La campagne **MyChicAfrica** est l'illustration parfaite du Feel Welcome, prôné par le groupe AccorHotels. L'hospitalité et la proximité sont des valeurs ancrées dans l'ADN de notre groupe et nous veillons, depuis plus de 50 ans, à véhiculer une image originale de*

l'Afrique. Cette campagne s'inscrit dans notre volonté de montrer une Afrique tendance et audacieuse, et ce, à travers le regard de ses habitants. L'objectif est de faire de #MyChicAfrica, le meilleur moyen de découvrir la ville de chacun. Nous souhaitons d'ailleurs déployer cette opération dans d'autres villes africaines. » déclare Souleymane Khol, VP Sales Marketing Distribution & Revenue Management for Africa & Indian Ocean.

Cette promenade sur le continent africain se poursuivra d'ailleurs fin 2017 à Dakar. C'est l'artiste photographe Siaka, co-créateur de lives (@DakarLives, @MoroccoLives @ConakryLives, @BamakoLives...), qui est derrière l'objectif pour la campagne #MyChicAfrica. Pour découvrir ses clichés, rendez-vous sur la page Instagram de MyChicAfrica : <https://www.instagram.com/mychicafrica/>

La campagne #MyChicAfrica en quelques chiffres

218 publications

2 000 partages

50 163 interactions

Dycosh : <https://www.facebook.com/DYCOSH/>

<https://www.instagram.com/dycosh/>

Loza Maleombho : <https://www.instagram.com/lozamaleombho/>

A PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur accorhotels.group ou accorhotels.com. Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#).

CONTACTS

Hopscotch Africa Casablanca - Agnès Guillard +212 6 00 39 59 39 aguillard@hopscotchafrica.com

AccorHotels - Nysrine Laqsiouar Nysrine.Laqsiouar@accor.com