



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de Presse
Addis-Abeba, 15 février 2017

AccorHotels renforce sa présence en Afrique anglophone avec la signature de 3 nouveaux hôtels en Ethiopie

AccorHotels, premier opérateur hôtelier international, a conclu 3 accords de partenariats avec des investisseurs éthiopiens pour la construction et la gestion de 3 hôtels à Addis-Abeba.

Un Mercure de 162 chambres à proximité de la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique, sera construit par **Tihnat Investments PLC** dont l'ouverture est prévue en 2020. L'hôtel comprendra 156 chambres standard, 6 suites, 400 m² destinés aux réceptions et aux conférences, plusieurs restaurants ainsi qu'une salle de gym et un spa.

Un ibis Styles de 135 chambres a été signé avec la société **Metro Services**. L'hôtel également situé à proximité du siège de l'ONU et intégrant un éventail complet de services (F&B /espace de conférences) devrait être finalisé à l'horizon 2019.

Enfin, un ibis de 230 chambres sera également géré par AccorHotels pour le compte de **Abay Technic Trading**. Situé à 200 mètres du siège de l'Union Africaine, l'hôtel, dont l'ouverture est prévue en 2021, sera l'un des plus hauts édifices du quartier avec ses 22 étages. Sa construction sera réalisée dans le strict respect des caractéristiques de la marque, permettant ainsi une utilisation optimisée de l'espace et un plus grand confort pour les clients. Une offre de restauration complète sera intégrée à l'hôtel ainsi qu'un espace de 300 m² prévu pour les réunions et les conférences.

AccorHotels en Ethiopie : une position forte sur tous les segments du marché

Des cérémonies officielles ont eu lieu pour chacune des 3 signatures, en présence de Steven Daines et Olivier Granet, tous deux récemment nommés respectivement PDG et, Directeur Général et Directeur de Opérations, de AccorHotels pour l'Afrique et le Moyen-Orient. Steven Daines a déclaré après la cérémonie « *Nous sommes ravis de la signature de ces 3 projets représentant plus de 500 chambres, ce qui permettra de renforcer le leadership de tous les segments de AccorHotels sur ce marché en forte croissance et prometteur à l'horizon 2020 ; et ce, après la signature d'un Pullman de 330 chambres en 2014 et d'un Novotel de 156 chambres en 2015. AccorHotels nourrit de grandes ambitions pour préserver son leadership sur le continent en confortant sa position en Afrique du nord et de l'ouest et en accélérant son développement en Afrique de l'est et Australe. Je tiens à chaleureusement remercier nos partenaires pour leur confiance et leur loyauté pour construire ensemble un partenariat fructueux.* »

Ces projets contribueront à introduire de nouvelles marques internationales sur ce marché et participeront ainsi à l'élargissement de l'offre hôtelière du segment économique à Addis-Abeba.

Leader en Afrique, AccorHotels gère 111 hôtels (19 600 chambres) couvrant tous les segments du marché allant du luxe à l'économique à travers 21 pays et emploie plus de 10 000 collaborateurs.

A PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 000 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 2 500 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - *Feel Welcome*. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.



AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code : ACRFY).

A PROPOS DE MERCURE

Avec Mercure, AccorHotels propose des hôtels tous différents ancrés dans leur localité.

Mercure est la seule marque d'hôtellerie milieu de gamme qui allie la puissance d'un réseau international, un engagement sans compromis à la qualité et l'expérience chaleureuse d'hôtels ancrés dans leur localité. Les hôtels Mercure portés par des hôteliers passionnés accueillent des voyageurs d'affaires et de loisirs à travers le monde. Présent dans 55 pays, Mercure propose plus de 730 hôtels idéalement situés au cœur des villes, en bord de mer ou à la montagne. mercure.com

A PROPOS DE IBIS STYLES

ibis Styles, marque économique de AccorHotels, propose une expérience design à styles multiples et prix tout compris.

Ces hôtels design et confort, chacun avec un style différent, riment avec créativité et bonne humeur. Situés au cœur des villes ou à proximité des centres d'activité, chaque établissement propose un univers positif, stylé, et plein d'humour. La marque se différencie également par son offre «Tout Compris» qui inclut la chambre, le petit déjeuner buffet à volonté ainsi qu'une connexion internet haut débit et de multiples autres attentions. Fin décembre 2016, le réseau compte 339 hôtels répartis dans 30 pays.

A PROPOS DE IBIS

ibis, marque économique de AccorHotels, garantit modernité, confort et service au meilleur prix.

La marque innove constamment pour offrir à ses clients toujours plus de modernité, de confort et de disponibilité. Elle a ainsi créé un concept de literie révolutionnaire le Sweet Bed™ by ibis, des espaces communs design et chaleureux, une offre de restauration moderne, ibis kitchen, et cultive l'esprit de service qui anime chaque collaborateur. Ibis est mondialement reconnu pour sa qualité, sa fiabilité et son engagement environnemental. Créé en 1974, ibis est aujourd'hui le leader européen de l'hôtellerie économique et la 4ème chaîne de sa catégorie au niveau mondial avec plus de 1060 hôtels et 135 000 chambres dans 64 pays. ibis.com

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur accorhotels.group ou accorhotels.com.

Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.



CONTACTS PRESSE

Hopscotch Africa Casablanca - Agnès Guillard

+212 6 00 39 59 39

aguillard@hopscotchafrica.com

AccorHotels - Nysrine Laqsiouar

Nysrine.Laqsiouar@accor.com