



ข่าวประชาสัมพันธ์  
10 สิงหาคม 2566

## **แอกคอร์ด สยายปีกผู้นำตลาดเอเชีย เปิดตัว 3 โรงแรมใหม่ล่าสุด**

**ลุยขยายเครือข่ายโรงแรมระดับพรีเมียมและมิดสเกล กับโรงแรมใหม่ใน  
อินโดนีเซียและไทย**



ภาพบน: โรงแรมเมอร์เคียว บังกาลัน นุน อินโดนีเซีย

กรุงเทพฯ ประเทศไทย – แอกคอร์ด (Accor) เครือข่ายโรงแรมและบริการชั้นนำระดับโลก ประกาศเปิดตัวโรงแรมใหม่ล่าสุด 3 แห่งในภูมิภาคเอเชียเมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ได้แก่ เมอร์เคียว บังกาลัน นุน โรงแรมระดับมิดสเกล และเมอเวนพิก โซเต็ล สุราบายา ซิตี โรงแรมระดับพรีเมียมที่อินโดนีเซีย รวมถึงโนโวเทล ระยอง สตาร์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ โรงแรมระดับมิดสเกล ที่ประเทศไทย การเปิดตัวโรงแรมใหม่ล่าสุดนี้สะท้อนถึงพันธกิจความมุ่งมั่นของแอกคอร์ดที่ดั่งเป้าหมายแบรนด์โรงแรมในเครือที่มีชื่อเสียงระดับโลกในจุดหมายปลายทางใหม่ๆ ของตลาดสำคัญ ทั้งยังเน้นความกลมกลืนผสานไปกับเสน่ห์วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยตั้งแต่ต้นปี 2566 เป็นต้นมา แอกคอร์ดได้ประกาศเปิดตัวโรงแรมใหม่ทั้งหมดรวมแล้ว 15 แห่ง



## โรงแรมโนโวเทล ระยอง สตาร์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ (จังหวัดระยอง ประเทศไทย)

โนโวเทลเป็นแบรนด์โรงแรมระดับมิดสเกลในเครือแอคคอร์ที่มีชื่อเสียง โรงแรมโนโวเทล ระยอง สตาร์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ที่เปิดตัวใหม่ล่าสุดนี้ ตั้งอยู่ใจกลางเมืองระยอง ประกอบด้วยห้องพักและห้องสรีทจำนวน 234 ห้อง พร้อมนำเสนอประสบการณ์การเข้าพักระดับคุณภาพในแบบฉบับแบรนด์โนโวเทล โดดเด่นด้วยดีไซน์การออกแบบที่ทันสมัยเป็นธรรมชาติและพื้นที่อเนกประสงค์ที่กว้างขวาง พร้อมบริการอาหารรสเลิศและประสบการณ์การพักผ่อนที่คุ้มค่าและหลากหลาย เหมาะสำหรับทั้งนักเดินทางที่เดินทางเพื่อธุรกิจหรือครอบครัวที่ตั้งใจมาใช้เวลาแห่งความสุขร่วมกัน โรงแรมแห่งนี้ยังมีห้องจัดประชุมขนาดใหญ่และห้องจัดอีเวนต์ที่สามารถรองรับแขกได้สูงสุดถึง 1,200 คน สามารถรองรับรูปแบบการจัดงานประชุมได้อย่างหลากหลาย ตั้งแต่งงานประชุมบริษัทไปจนถึงอีเวนต์สำคัญ แขกผู้สนใจเข้าพักสามารถร่วมฉลองการเปิดตัวโรงแรมด้วยเรทราคาเข้าพักพิเศษ เริ่มต้นตั้งแต่ราคา 2,200 บาทต่อคืน สำหรับสมาชิก ALL – Accor Live Limitless โปรแกรมไลฟ์สไตล์รียลตี้จากแอคคอร์ โดยราคานี้รวมเครดิตอาหารและเครื่องดื่มมูลค่า 500 บาทต่อคืน และสามารถใช้ได้จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 นี้

จังหวัดระยองถือเป็นอีกหนึ่งจุดหมายปลายทางที่คนไทยนิยมเดินทางไปพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยใช้เวลาขับรถจากกรุงเทพและสนามบินสุวรรณภูมิแค่เพียง 2.30 ถึง 3 ชั่วโมงเท่านั้น ตัวโรงแรมโนโวเทล ระยอง สตาร์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่กลางเมือง ไม่ไกลจากชายหาด ร้านอาหารชื่อดัง ตลาดโต้รุ่ง นิคมอุตสาหกรรม และสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในระยอง เช่น ถนนคนเดินยมจินดาที่มีอายุกว่า 80 ปี ชายหาดแสงจันทร์ที่ตัวหาดเป็นรูปเว้าคล้ายเสี้ยวพระจันทร์ พระเจดีย์กลางน้ำ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้าและหมู่เกาะเสม็ด และสวนผลไม้



ภาพบน: โรงแรมโนโวเทล ระยอง สตาร์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ประเทศไทย

## โรงแรมเมอร์เคียว บังกอลัน นุน (จังหวัดกาลิมันตัน ประเทศอินโดนีเซีย)

โรงแรมเมอร์เคียว บังกอลัน นุน ถือเป็นโรงแรมที่พักแห่งแรกในเครือแอกคอร์ดที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันกลางของอินโดนีเซีย และเป็นตัวแทนสะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมของเมืองกาลิมันตันได้อย่างแท้จริง โดยเมืองบังกอลัน นุน ซึ่งเป็นเมืองศูนย์กลางของอำเภอโกตาวารังจินตะวันตกของอินโดนีเซียเป็นเส้นทางสู่อุทยานแห่งชาติ ดันจุง ปุติง ที่มีชื่อเสียงและมีอาณาเขตพื้นที่กว่า 4,150 ตารางเมตร และได้รับการประกาศให้เป็นเขตสงวนชีวมณฑล (biosphere reserve) จากองค์การยูเนสโก ปัจจุบันอุทยานแห่งนี้ยังถือเป็นพื้นที่อนุรักษ์สัตว์สงวนอย่างลึงอุรงุดังที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโลกด้วย

ด้วยที่ตั้งที่อบอุ่นและเชื่อมต่อกับธรรมชาติ โรงแรมเมอร์เคียว บังกอลัน นุน ประกอบด้วยห้องพักที่มีสไตล์ร่วมสมัย 150 ห้อง ตั้งแต่ห้องพักแบบพรีเมียม ซูพีเรียร์ ไปจนถึงห้องเพอร์ซิเดนเซียล สุวิท ที่มาพร้อมดีไซน์การตกแต่งภายในที่ผสมผสานองค์ประกอบแบบธรรมชาติเข้าไว้ด้วยกัน เช่น หวายสานและไม้ นอกจากนี้ โรงแรมยังมีร้านอาหารที่มีสไตล์และเอกลักษณ์เฉพาะตัว ได้แก่ ร้าน Kelakai ที่เสิร์ฟอาหารแบบ all-day dining รวมถึงลิโอบบี้เลาจน์ Malining และบาร์ Palapas ที่ล้วนนำเอาวัตถุดิบที่คัดสรรมาจากพื้นที่ท้องถิ่นโดยเฉพาะมารังสรรค์เป็นเมนูอาหารและเครื่องดื่ม จัดเสิร์ฟในบรรยากาศที่สะท้อนถึงความโดดเด่นและมีความร่วมสมัย

โรงแรมเมอร์เคียว บังกอลัน นุน ยังมีห้องบอลรูมหรือห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่อย่าง Batuah Ballroom ที่มีลักษณะโปร่งโล่ง ไม่มีเสา และมีขนาดพื้นที่ใหญ่ที่สุดในเมือง พร้อมอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สามารถเนรมิตงานอีเวนต์สำคัญอย่างงานแต่งงานเพื่อแขกคนสำคัญ รวมถึงงานประชุมบริษัท และงานอีเวนต์อื่น ๆ โดยรองรับแขกได้มากถึง 650 คน เพื่อเป็นการฉลองการเปิดตัวโรงแรมใหม่นี้ สมาชิกโปรแกรม ALL – Accor Live Limitless ที่เป็น loyalty program เพื่อไลฟ์สไตล์ของผู้เดินทางของแอกคอร์ด สามารถจองที่พักได้ในเรทราคาพิเศษเริ่มต้นที่ 905.080 รูเปียห์อินโดนีเซียต่อคืน โดยราคานี้รวมอาหารเช้าสำหรับแขก 2 ท่าน สามารถใช้ได้ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2566 นี้



ภาพบน: โรงแรมโรงแรมเมอร์เคียว บังกอลัน นุน อินโดนีเซีย





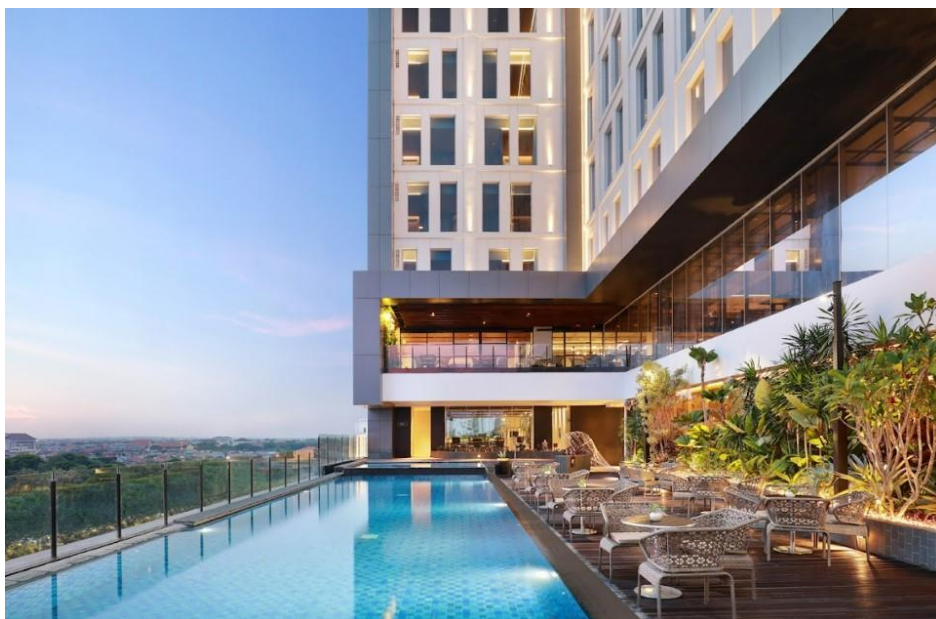
## โรงแรมเมอเวนพิก โฮเต็ล สุราบายา ซิตี้ (จังหวัดสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย)

โรงแรมเมอเวนพิก โฮเต็ล สุราบายา ซิตี้ เตรียมพร้อมทุกขั้นแทนเป็นสถานที่พักผ่อนยอดนิยมแห่งใหม่สำหรับทั้งนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดสุราบายา เมืองใหญ่อันดับสองของอินโดนีเซียและเป็นจังหวัดในเกาะชวาตะวันออกที่กำลังเติบโตโดดเด่นในหลาย ๆ ด้าน โดยโรงแรมแห่งใหม่นี้ได้รับการรีโนเวทใหม่และเปิดประตูต้อนรับแขกผู้เข้าพักภายใต้แบรนด์ Mövenpick ในเครือแอคคอร์ พร้อมนำเสนอบริการและประสบการณ์การเข้าพักอันแสนอบอุ่น ดูแลด้วยหัวใจ เพื่อความสุขของแขกทุกท่าน ประกอบด้วยห้องพักและห้องสวีทที่กว้างขวางและมีสไตล์จำนวน 243 ห้อง โดยแขกผู้เข้าพักสามารถเพลิดเพลินไปกับสระว่ายน้ำกลางแจ้งลอยฟ้าแบบอินฟินิตี้ รวมถึงห้องฟิตเนสที่มีอุปกรณ์ออกกำลังกายครบครัน และสปาที่ช่วยบำบัดความเหน็ดเหนื่อยเมื่อยล้าและชวนผ่อนคลาย

โรงแรมแห่งนี้ยังประกอบไปด้วยห้องเอนกประสงค์ 6 ห้องที่มีสกรีนหน้าจอดิจิทัลและเทคโนโลยีภาพและเสียงอันทันสมัย สามารถรองรับแขกร่วมงานได้สูงสุดถึง 750 คน และยังมีร้านอาหาร Patita ที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์การรับประทานอาหารแบบ all-day dining ในบรรยากาศแบบมีรสนิยม พร้อมเสิร์ฟเมนูรสชาติแปลกใหม่สุดสร้างสรรค์ ขณะที่มีล็อบบี้เลาจน์ที่แขกจะได้จับเครื่องดื่มเพิ่มความสดชื่น เต็มเต็มประสาทสัมผัสได้ตลอดวัน

ปัจจุบันโรงแรมเมอเวนพิก โฮเต็ล สุราบายา ซิตี้ เป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์เมอเวนพิกแห่งที่สองในอินโดนีเซีย ต่อจากโรงแรมแห่งแรกอย่างโรงแรมเมอเวนพิก รีสอร์ทแอนด์สปา จิมบารัน บาห์ลี การเปิดตัวโรงแรมแบรนด์เมอเวนพิกแห่งที่สองนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์การขยายแบรนด์ระดับตำนานสัญชาติสวิสในตลาดอินโดนีเซีย โดยแบรนด์โรงแรมเมอเวนพิกมีชื่อเสียงในด้านการบริการอาหารที่มีความโดดเด่นสร้างสรรค์ การบริการที่เปี่ยมไปด้วยมิตรไมตรีและความจริงใจ และมาตรฐานเรื่องความยั่งยืน โรงแรมเมอเวนพิก โฮเต็ล สุราบายา ซิตี้ ตั้งอยู่ที่ถนนจาลัน อาห์มัด ยานี ซึ่งเป็นแถบพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจที่คึกคักที่สุดของเมืองสุราบายา รายล้อมด้วยศูนย์การค้า ออฟฟิศ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ สถาบันการศึกษา สถานพยาบาล ฯลฯ โดยสามารถขับรถเพียงแค่ 30 นาทีจากท่าอากาศยานนานาชาติจัวรันดา

นักท่องเที่ยวสามารถจองห้องพักของโรงแรมในราคาสุดพิเศษฉลองการเปิดตัวโรงแรม ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.310.248 รูเปียห์อินโดนีเซียสำหรับ 2 ท่าน โดยราคานี้รวมอาหารเช้า



ภาพบน: โรงแรมเมอเวนพิก โฮเต็ล สุราบายา ซิตี้ ประเทศอินโดนีเซีย



"เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งกับการประกาศเปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ในเครือแอดคอร์ดที่มีชื่อเสียงในพื้นที่จุดหมายปลายทางใหม่ ๆ พร้อมนำเสนอการบริการและห้องพักที่หลากหลายแก่แขกผู้เข้าพักคนสำคัญของเราเพื่อประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีที่สุด" การ์ธ ซิมมอนส์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แบรินดระดับพรีเมียม มิดสเกล และแบรินดราคาประหยัด แอดคอร์ดภูมิภาคเอเชีย กล่าว

"แบรินดโรงแรมโนโวเทล เมอร์เคียว และเมอเวนพิกของเราได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากแขกผู้เข้าพักทั่วโลก โดยแบรินดโนโวเทลได้รับเสียงชื่นชมถึงประสบการณ์การพักผ่อนที่ช่วยสร้างชีวิตที่สมดุล มอบความผ่อนคลาย สะดวกสบาย น่าเพลิดเพลิน ขณะที่แบรินดเมอร์เคียวนำเสนอประสบการณ์การพักผ่อนที่ได้รับแรงบันดาลใจจากท้องถิ่น และแบรินดเมอเวนพิก ชวนให้นักเดินทางดื่มด่ำกับประสบการณ์ช็อกโกแลตพิเศษอย่างชั่วโมงช็อกโกแลต (Chocolate Hour) แสนหวานในทุกวันที่ดีต่อใจ ในขณะที่แอดคอร์ดขยายปีกแห่งการบริการระดับโรงแรมชั้นนำไปทั่วเอเชีย เรามีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมเพื่อแขกผู้เข้าพัก พร้อมไปกับการช่วยสนับสนุนระบบเศรษฐกิจ สังคม ไปจนถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อเจ้าของโรงแรมและธุรกิจ พนักงาน ชุมชนท้องถิ่น และโลกของเราไปพร้อมกัน" การ์ธ ซิมมอนส์ กล่าวเสริม

###

ภาพประกอบข่าว: [คลิกที่นี่](#)

## เกี่ยวกับ แอดคอร์ด

**แอดคอร์ด (Accor)** คือ เครือข่ายโรงแรมชั้นนำระดับโลกที่ส่งมอบประสบการณ์การเข้าพักในกว่า 110 ประเทศ ในโรงแรม 5,400 แห่ง รวมถึงร้านอาหารและบาร์ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านเวลเนส และพื้นที่สำหรับทำงานรวมกว่า 10,000 แห่ง แอดคอร์ด เป็นเครือข่ายที่ให้บริการด้วยความหลากหลายและครบวงจรมากที่สุดแห่งหนึ่งในอุตสาหกรรม ประกอบด้วยแบรินดโรงแรมกว่า 40 แบรินด ตั้งแต่โรงแรมระดับลักซ์ชัวรี่ไปจนถึงโรงแรมราคาประหยัด รวมถึงโรงแรมแบบไลฟ์สไตล์ภายใต้ความร่วมมือกับเอนนิสมอร์ (Ennismore) แอดคอร์ด มีความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าเชิงบวกผ่านจริยธรรมทางธุรกิจ การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ การพัฒนาอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชน ตลอดจนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง แอดคอร์ด เอสเอ (Accor SA) ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2510 และมีสำนักงานใหญ่ในฝรั่งเศส บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ยูโรเน็กซ์ ปารีส (Euronext Paris) (ISIN code: FR0000120404) และตลาดโอทีซี (OTC Market) (Ticker: ACCYV) ในสหรัฐอเมริกา สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [group.accor.com](http://group.accor.com) หรือติดตามแอดคอร์ดได้ทาง [ทวิตเตอร์](#) [เฟซบุ๊ก](#) [ลิงคิอิน](#) [อินสตาแกรม](#) และ [ดีด็อก](#)

## เกี่ยวกับ เมอร์เคียว

เมอร์เคียว (Mercure) เป็นแบรินดโรงแรมระดับมิดสเกลอันโดดเด่น ผสานความแข็งแกร่งของเครือข่ายโรงแรมระดับโลกเข้ากับการสร้างประสบการณ์ที่เปี่ยมไปด้วยความอบอุ่นของแต่ละชุมชนที่โรงแรมตั้งอยู่ เมอร์เคียวยึดมั่นในคุณภาพเพื่อให้แขกมั่นใจได้ถึงมาตรฐานการบริการที่สม่ำเสมอและเชื่อถือได้ในโรงแรมเมอร์เคียวทุกแห่งทั่วโลกออกแบบของโรงแรมแต่ละแห่งสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันของแต่ละทำเลที่ตั้งพนักงานของโรงแรมเมอร์เคียวพร้อมให้การต้อนรับนักเดินทางไม่ว่าจะเพื่อการพักผ่อนหรือเพื่อติดต่อธุรกิจด้วยความกระตือรือร้นและอบอุ่น พร้อมแบ่งปันเรื่องราวสนุก ๆ เกี่ยวกับท้องถิ่นรวมถึงแนะนำเคล็ดลับและสถานที่ต่าง ๆ โรงแรมเมอร์เคียวมีจำนวนมากกว่า 810 แห่งในกว่า 60 ประเทศ ตั้งอยู่ในทำเลสะดวกสบายใจกลางเมืองรวมทั้งติดชายหาดหรือบนภูเขา เมอร์เคียวเป็นส่วนหนึ่งของแอดคอร์ดเครือข่ายโรงแรมและการบริการชั้นนำระดับสากลที่มอบประสบการณ์การพักผ่อนที่โดดเด่นและเป็นที่น่าจดจำในโรงแรม รีสอร์ท และเรสซิเดนซ์กว่า 5,400 แห่ง ใน 110 ประเทศทั่วโลก และเป็นแบรินดในเครือข่าย ALL – Accor Live Limitless โปรแกรมรอยัลดีไลฟ์สไตล์ที่มอบรางวัล การบริการ และประสบการณ์ที่หลากหลาย

[mercure.com](http://mercure.com) | [all.accor.com](http://all.accor.com)

## เกี่ยวกับ เมอเวนพิก

ในปี 1948 ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ Ueli Prager ได้คิดค้นคอนเซ็ปต์การรับประทานอาหารแบบใหม่ที่เรียกว่า เมอเวนพิก หรือ Mövenpick ขึ้น ซึ่งเป็นไอเดียที่พลิกโฉมวงการอาหารที่ทุกคนสามารถเพลิดเพลินกับรสชาติของไวน์ดี ๆ ช่วงเวลาดี ๆ และชีวิตดี ๆ ได้ ปัจจุบันบริการการต้อนรับแบบเดียวกันนี้มีอยู่ในโรงแรมเมอเวนพิกทุกแห่ง ที่ซึ่งทุกคนสามารถชื่นชมความสุขสำคัญในชีวิตผ่านช่วงเวลาแห่งการดื่มด่ำของการพักผ่อนอย่างแท้จริง ด้วยโรงแรมและรีสอร์ทมากกว่า 110 แห่งทั่วโลก และอีก 50 แห่งที่วางแผนไว้ ภายในปี 2568 เมอเวนพิกยังคงยึดมั่นในมรดกทางวัฒนธรรมของสวิสและมรดกด้านอาหารอันยาวนาน โดยเคารพในคำมั่นสัญญาของผู้ก่อตั้งที่จะสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามและถูกต้อง เพื่อเน้นย้ำแนวทางแบบองค์รวมของแบรินดเพื่อความยั่งยืน และความมุ่งมั่นเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและดูแลชุมชนในท้องถิ่น Green Globe ได้เสนอชื่อให้เมอเวนพิกเป็นบริษัทโรงแรมที่มีความยั่งยืนมากที่สุดในโลกทุกปีนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา เมอเวนพิกเป็นส่วนหนึ่งของแอดคอร์ดเครือข่ายโรงแรมและการบริการชั้นนำระดับสากลที่มอบประสบการณ์การพักผ่อนที่โดดเด่นและเป็นที่น่าจดจำในโรงแรม รีสอร์ท และเรสซิเดนซ์กว่า 5,400 แห่ง ใน 110 ประเทศทั่วโลก และเป็นแบรินดในเครือข่าย ALL – Accor Live Limitless โปรแกรมรอยัลดีไลฟ์สไตล์ที่มอบรางวัล การบริการ และประสบการณ์ที่หลากหลาย

[movenpick.com](http://movenpick.com) | [all.accor.com](http://all.accor.com) | [group.accor.com](http://group.accor.com)



## เกี่ยวกับ โนวเทล

แบรนด์ Novotel Hotels, Suites & Resorts ประกอบด้วยโรงแรมในจุดหมายปลายทางสำคัญที่ได้รับการออกแบบให้เป็นสถานที่พักผ่อนอันแสนสบายและเต็มเปี่ยมพลังดี ๆ ให้แก่แขกผู้เข้าพัก ซึ่งแขกสามารถ 'หยุดเวลา' และใช้เวลาเพลิดเพลินไปกับช่วงเวลาที่สำคัญจริง ๆ โดยแบรนด์โนวเทลมีโรงแรม ห้องสวิต และรีสอร์ทต่าง ๆ ที่นำเสนอบริการที่หลากหลายสำหรับแขกที่มาติดต่อธุรกิจและการพักผ่อน รวมถึงห้องพักขนาดกว้างขวางพร้อมการออกแบบที่เป็นธรรมชาติและใช้งานง่าย พร้อมบริการอาหารทางเลือกที่มีคุณค่าทางโภชนาการตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน รวมถึงพื้นที่ประชุมเฉพาะ พนักงานที่เอาใจใส่และดูแลอย่างใกล้ชิด โซนครอบครัวสำหรับเด็ก ๆ ล็อบบี้เนกประสงค์ และห้องออกกำลังกายที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย โนวเทลซึ่งมีสาขามากกว่า 530 แห่งในกว่า 60 ประเทศทั่วโลก เป็นส่วนหนึ่งของแอดคอร์เครือข่ายโรงแรมและการบริการชั้นนำระดับสากลที่มอบประสบการณ์การพักผ่อนที่โดดเด่นและเป็นที่น่าจดจำในโรงแรม รีสอร์ท และเรสซิเดนซ์กว่า 5,400 แห่งใน 110 ประเทศทั่วโลก และเป็นแบรนด์ในเครือข่าย ALL – Accor Live Limitless โปรแกรมรอยัลดีไลฟสไตล์ที่มอบรางวัล การบริการ และประสบการณ์ที่หลากหลาย

[novotel.com](http://novotel.com) | [all.accor.com](http://all.accor.com) | [group.accor.com](http://group.accor.com)

## ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

**แฮร์รี เกริก**  
Communications Director  
Accor, Asia  
[Harry.GREIG@accor.com](mailto:Harry.GREIG@accor.com)

**นันทวรรณ เหล่าหะเกียรติ**  
Communications Manager  
Accor, Thailand & the Philippines  
[Nontawan.LAOHAKIAT@accor.com](mailto:Nontawan.LAOHAKIAT@accor.com)

**นิธิกานต์ ลดาเสถียร**  
Media Relations Manager  
Vero, Thailand  
[nitikarn@vero-asean.com](mailto:nitikarn@vero-asean.com)

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGallery

 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE  
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE  
WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ Mövenpick \ GRAND MERCURE  
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE  
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI