



ข่าวประชาสัมพันธ์
01 มีนาคม 2565

Fairmont Hotels & Resorts จับมือ AWC เซ็นสัญญาเตรียมเปิดตัวโรงแรม Fairmont แห่งแรกของไทย



Fairmont Bangkok Sukhumvit จะเป็นโรงแรมแห่งแรกภายใต้กรอบความร่วมมือ
เชิงกลยุทธ์ระหว่าง ***AWC*** และ ***แอดคอร์ (Accor)*** เพื่อยกระดับกรุงเทพ ฯ ให้เป็น
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก

กรุงเทพ ฯ, ประเทศไทย - Fairmont Hotels & Resorts (แฟร์มอนท์ โฮเทล & รีสอร์ท) หนึ่งในแบรนด์โรงแรมระดับลักซ์ชัวรีภายใต้ Accor (แอดคอร์) เครือข่ายโรงแรมชั้นนำระดับโลก และ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร ร่วมลงนามข้อตกลงในการพัฒนาและเปิดตัวโรงแรม Fairmont (แฟร์มอนท์) แห่งแรกในประเทศไทย **โรงแรม Fairmont Bangkok Sukhumvit (แฟร์มอนท์ แบงคอก สุขุมวิท)** มีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2567 และจะเป็นโรงแรมแห่งแรกภายใต้กรอบความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่าง AWC และ Accor เพื่อยกระดับกรุงเทพ ฯ ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและ MICE ระดับลักซ์ชัวรีในระดับโลก โดยภายใต้ความร่วมมือนี้ AWC และ Accor จะร่วมพัฒนาโรงแรมในจุดหมายสำคัญด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศไทย รวมกว่า 1,000 ห้อง เพื่อมอบบริการและประสบการณ์สุดพิเศษแก่ผู้มาเยือน พร้อมส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป



Fairmont คือ หนึ่งในแบรนด์โรงแรมระดับลักซ์ชัวรี่ของ Accor ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่าศตวรรษ มีโรงแรมระดับไอคอนิกที่ตั้งอยู่ในจุดหมายปลายทางชั้นนำอันโดดเด่นของโลก เช่น The Plaza ในมหานครนิวยอร์ก The Savoy ในกรุงลอนดอน Fairmont Peace Hotel ในมหานครเฉิงไฮ้ ไปกระทั่งถึง Fairmont The Palm ในดูไบ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ AWC ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับคุณภาพบนทำเลที่ยอดเยี่ยม โรงแรม Fairmont เป็นที่รู้จักทั่วโลกด้วยห้องพักสุดหรู สิ่งอำนวยความสะดวกและห้องอาหารระดับเวิร์ลด์คลาสและทำเลชั้นนำที่จะมอบความทรงจำที่ไม่รู้ลืมแก่ผู้เข้าพัก เจกเช่นเดียวกับ Fairmont Bangkok Sukhumvit

โรงแรม Fairmont Bangkok Sukhumvit ตั้งอยู่ใจกลางย่านสุขุมวิท การออกแบบของโรงแรมได้รับแรงบันดาลใจจากความงามเหนือกาลเวลาของที่เปี่ยมไปด้วยสัมผัสแห่งความสง่างามและเรียบง่ายอย่างมีรสนิยม (A Tasteful Touch of Elegance and Simplicity) ผสานเข้ากับการบริการระดับตำนานของแบรนด์ สิ่งอำนวยความสะดวกที่โดดเด่น รวมถึงประสบการณ์การรับประทานอาหารที่น่าจดจำ โรงแรมจะนำเสนอประสบการณ์แห่งความประทับใจผ่านเรื่องราวของการออกแบบภายใต้แนวคิด "The Fantastic Journey of Travel to the Bygone Era" ผ่านการตกแต่งอย่างมีระดับจากเฟอร์นิเจอร์คลาสสิกทำมือที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นอย่างดี เปรียบโรงแรมเสมือนกับบ้านอีกหลังของผู้เข้าพัก

มาร์ก วิลลิส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Fairmont Hotels & Resorts กล่าวว่า *"เรามีความเชื่อมั่นและยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ AWC เพื่อนำแบรนด์ระดับลักซ์ชัวรี่ของกลุ่ม Accor อย่าง Fairmont มาสู่ประเทศไทยเป็นครั้งแรก โดยแบรนด์ Fairmont ถือเป็นแบรนด์ระดับตำนานอย่างแท้จริง ที่มอบการบริการในระดับเวิร์ลด์คลาสและสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำสำหรับแขกที่เข้าพัก เราเชื่อมั่นว่าการร่วมมือกับพันธมิตรอย่าง AWC ซึ่งมีวิสัยทัศน์ที่ตรงกัน จะช่วยสร้างมาตรฐานใหม่ของการบริการระดับหรูให้กับกรุงเทพ ฯ สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ตลอดจนช่วยขยายตลาดแบรนด์แฟร์มอนท์ อย่างต่อเนื่องทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้"*

โรงแรมจะเปิดตัวด้วยห้องพัก 419 ห้อง ห้องอาหารและบาร์ที่พร้อมเสิร์ฟทั้งอาหารนานาชาติและอาหารเอเชีย รูฟท็อปบาร์ที่สามารถเพลิดเพลินกับวิวดีกรีฟ้าใจกลางย่านธุรกิจสำคัญของกรุงเทพ ฯ รวมถึงสระว่ายน้ำ ฟิตเนส สปา ศูนย์สุขภาพ นอกจากนี้โรงแรมจะกลายเป็นโรงแรมที่รองรับกลุ่มการประชุม MICE สุดหรูแบบครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย ตัวเลือกห้องประชุมที่หลากหลาย ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีทันสมัยที่สามารถรองรับการประชุมทุกรูปแบบ มีขนาดของห้องประชุมให้เลือกหลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมยกระดับกรุงเทพ ฯ ให้กลายเป็นศูนย์กลาง MICE ระดับลักซ์ชัวรี่ของโลก

นางวัลลภา ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสเสท เวิร์ดคอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC เปิดเผยว่า *"AWC มีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ Accor ซึ่งเป็น*



เครือโรงแรมชั้นนำระดับโลก เปิดตัวโรงแรมแฟร์มอนท์แห่งแรกในประเทศไทย ผ่านข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อพัฒนาโรงแรมหลายแห่งภายใต้แบรนด์ชั้นนำจากกลุ่ม Accor เมื่อเดือนธันวาคม 2565 โดยการเปิดตัวโรงแรม Fairmont Bangkok Sukhumvit ซึ่งเป็นแบรนด์ลักซ์ชัวรี่ระดับตำนานที่มีการบริการที่เป็นเอกลักษณ์ จะช่วยเสริมพอร์ตโฟลิโอของ AWC ในกลุ่ม MICE ในทำเลศักยภาพในกรุงเทพฯ และยังเป็นโรงแรมแห่งแรกในเครือ AWC ที่บริหารงานโดย Accor อีกด้วย นอกจากนี้ โรงแรม Fairmont Bangkok Sukhumvit จะเป็นโรงแรมหรูสำหรับกลุ่ม MICE แบบครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย เพื่อมุ่งยกระดับประเทศไปสู่การเป็นศูนย์กลางตลาด MICE ลักซ์ชัวรี่ระดับโลก พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาวให้กับชุมชนและสังคมโดยรอบ”

"ทั้งนี้ ตลาด MICE ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่เติบโตเร็วที่สุดนับตั้งแต่สิ้นสุดการแพร่ระบาด โดยอัตราการเข้าพักของโรงแรมกลุ่ม MICE ในเครือ AWC เพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าในช่วงระหว่างปี 2564 ถึง 2565 นอกจากนี้ กรุงเทพฯ ยังเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางชั้นนำที่ได้รับความนิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ที่มาเพื่อการพักผ่อนและการทำงาน และมีชื่อเสียงในเรื่องอาหาร วัฒนธรรม อีกทั้งยังเป็นจุดหมายปลายทางด้านไลฟ์สไตล์ที่มีโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและการเดินทางที่สะดวกสบาย ส่งผลให้โรงแรม Fairmont Bangkok Sukhumvit ที่ตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของงานประชุมหรืองานอีเวนต์ระดับลักซ์ชัวรี่ในยุคใหม่ได้เป็นอย่างดี" นางวัลลภา กล่าวเสริม

นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของ Fairmont และ AWC ทางโรงแรมมุ่งพัฒนาอาคารตามมาตรฐานอาคารสีเขียว อาทิ LEED และ WELL โดยให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญการจัดการระบบหมุนเวียนของเสีย

โรงแรม Fairmont Bangkok Sukhumvit โดดเด่นด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางย่านสุขุมวิทและแยกอโศก เดินทางได้สะดวกสบายใกล้รถไฟฟ้า BTS และ MRT รายล้อมด้วยอาคารสำนักงานของบริษัทชั้นนำมากมาย ใกล้กับศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และห้างสรรพสินค้าชั้นนำอย่าง The EM District

ปัจจุบันแบรนด์ Fairmont มีโรงแรมอยู่กว่า 90 แห่งทั่วโลก ตัวอย่างโรงแรมแบรนด์ Fairmont ในเอเชีย ได้แก่ Fairmont Singapore, Fairmont Makati ซึ่งเพิ่งฉลองวันครบรอบปีที่ 10 และ Fairmont Ambassador Seoul โรงแรมหรูใหม่ล่าสุดใจกลางเมืองหลวงของเกาหลีใต้

แบรนด์ Fairmont เป็นส่วนหนึ่งของ Accor ผู้บริหารโรงแรมระดับลักซ์ชัวรี่รายใหญ่อันดับสองของโลก แปรณระดับลักซ์ชัวรี่ของ Accor เช่น Raffles, Orient Express, Sofitel และอื่น ๆ โดย Fairmont Bangkok Sukhumvit จะเข้าร่วมกับ ALL - Accor Live Limitless โปรแกรมสมาชิกไลฟ์สไตล์ ที่สมาชิกสามารถสะสมคะแนนและเพลิดเพลินกับสิทธิประโยชน์ที่ไม่เหมือนใคร รวมถึงประสบการณ์อันยอดเยี่ยม



###

ภาพประกอบข่าว: คลิกที่นี่

ABOUT FAIRMONT

Fairmont Hotels & Resorts is where the intimate equally coexists with the infinite – an unrivaled portfolio of more than 80 extraordinary hotels where grand moments of life, heartfelt pleasures and personal milestones are celebrated and remembered long after any visit. Since 1907, Fairmont has created magnificent, meaningful and unforgettable hotels, rich with character and deeply connected to the history, culture and community of its destinations – places such as The Plaza in New York City, The Savoy in London, Fairmont San Francisco, Fairmont Banff Springs in Canada, Fairmont Peace Hotel in Shanghai, and Fairmont The Palm in Dubai. Famous for its engaging service, awe-inspiring public spaces, locally inspired cuisine, and iconic bars and lounges, Fairmont also takes great pride in its pioneering approach to hospitality and leadership in sustainability and responsible tourism practices. Fairmont is part of Accor, a world leading hospitality group counting over 5,300 properties throughout more than 110 countries, and a participating brand in ALL - Accor Live Limitless – a lifestyle loyalty program providing access to a wide variety of rewards, services and experiences.

[fairmont.com](https://www.fairmont.com) | [all.accor.com](https://www.all.accor.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

ABOUT ACCOR

Accor is a world leading hospitality group offering experiences across more than 110 countries in 5 400 properties, 10 000 food & beverage venues, wellness facilities or flexible workspaces. The Group has one of the industry's most diverse hospitality ecosystems, encompassing more than 40 hotel brands from luxury to economy, as well as Lifestyle with Ennismore. Accor is committed to taking positive action in terms of business ethics & integrity, responsible tourism, sustainable development, community outreach, and diversity & inclusion. Founded in 1967, Accor SA is headquartered in France and publicly listed on Euronext Paris (ISIN code: FR0000120404) and on the OTC Market (Ticker: ACCYY) in the United States. For more information, please visit www.group.accor.com or follow us on [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [TikTok](#).

ABOUT AWC

Asset World Corp Public Company Limited (AWC) is Thailand's leading integrated lifestyle real estate group and a member of TCC Group, with the focus on hospitality, lifestyle destinations, and commercial workspaces. Driven by the philosophy of "Building a Better Future," AWC strives to grow and expand beyond the norms with a diverse array of quality projects, providing responsible and sustainable solutions for all our stakeholders. The company has two main businesses. Hospitality business managed by top hotel executives of world-renowned hotel brands such as Marriott, The Luxury Collection, Okura, Banyan Tree, Hilton, Sheraton, and Melia, and Commercial properties whose projects include 1) Retail and Wholesale such as lifestyle travel destinations, community shopping malls, community markets, and wholesale business real estate. Popular real estate projects consist of Asiatique the Riverfront Destination, Gateway at Bangsue, AEC Trade Center – Pantip Wholesale Destination, and Tawanna Bangkok, and 2) Commercial buildings including the famous 'The Empire' Tower and Athenee Tower located in Bangkok's central business district. AWC is committed to integrating its sustainability strategy in every part of its operations to create long-term sustainable value for all stakeholders. The sustainability strategy consists of three



key pillars: Better Planet, Better People and Better Prosperity, while the framework has created numerous long-term initiatives including the ReConcept, The GALLERY and other projects. For more information, please visit the company's website at www.assetworldcorp-th.com/en/home.

Media relations contact

Nicole Lierheimer

Vice President of PR & Communications

T. + 1 (417) 861 1915

Nicole.Lierheiner@Fairmont.com

Myriam Sedki

Director of Public Relations

T. + 971 50 464 25 76

Myriam.Sedki@Fairmont.com