



ข่าวประชาสัมพันธ์  
9 ธันวาคม 2565

## AWC และ แอคคอร์ ลงนามกรอบความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ร่วมกันเป็นครั้งแรก

เตรียมร่วมมือพัฒนาโรงแรมหลายแห่งรวมกว่า 1,000 ห้อง  
เสริมแกร่งประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก



จากซ้ายไปขวา: นายแมทธิว จอห์น ไนท์, หัวหน้าคณะกลุ่มโรงแรม บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน); นางวัลลภา ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน); นายการุณ ชิมมอนส์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แอคคอร์ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้; นายแอนดรูว์ แลงดอน รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร แอคคอร์ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

กรุงเทพฯ - แอคคอร์ (Accor) เครือข่ายโรงแรมและบริการชั้นนำ ลงนามในกรอบความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ฉบับแรกร่วมกับบริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร

กรอบความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่าง AWC และแอคคอร์ครั้งนี้ แสดงถึงการขยายเครือข่ายอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในประเทศไทย ซึ่งเป็นตลาดเชิงกลยุทธ์ที่ยังคงแข็งแกร่งในเวทีโลก ภายใต้ความร่วมมือนี้ แอคคอร์ และ AWC จะพัฒนาห้องพักมากกว่า 1,000 ห้องในโรงแรมภายใต้แบรนด์ต่าง ๆ ภายใต้แอคคอร์ ในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญทั่วประเทศ เพื่อมอบข้อเสนอและประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครสำหรับนักท่องเที่ยว

"แอคคอร์ มุ่งมั่นที่จะขยายการเติบโตอยู่เสมอ ผ่านการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ที่เข้าใจถึงวิสัยทัศน์และธุรกิจโรงแรมของเรา" การุณ ชิมมอนส์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แอคคอร์ ประจำภูมิภาคเอเชีย



ตะวันออกเฉียงใต้ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ กล่าว "ทั้งนี้เรามีความยินดีเป็นอย่างมากที่ได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรกับ AWC ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าด้วยความเชี่ยวชาญและจุดแข็งของแอดคอร์ดในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ จะช่วยส่งเสริมให้ AWC คงความเป็นผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์ของประเทศไทย และด้วยความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ เราตั้งเป้าที่จะนำแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมากมายของ แอดคอร์ด มาสู่ประเทศไทย"

ทั้งนี้ AWC จะพัฒนาโรงแรมที่จะเป็นส่วนหนึ่งของพอร์ตโฟลิโอแบรนด์โรงแรมในระดับลักซ์ชัวรี และแนวไลฟ์สไตล์ของแอดคอร์ด เสริมความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการท่องเที่ยวของประเทศไทย พร้อมส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

นางวัลลภา ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC เปิดเผยว่า "เรามีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ครั้งแรกกับทางแอดคอร์ด ซึ่งเป็นเครือโรงแรมชั้นนำระดับโลก เพื่อขยายพอร์ตโฟลิโอกลุ่มธุรกิจโรงแรมของ AWC บนทำเลศักยภาพในประเทศไทย แผนพัฒนาโรงแรมแบรนด์ระดับโลกมากมายในประเทศไทย เป็นจุดเริ่มต้นของโครงการไฮไลต์อีกหลายแห่งในอนาคต เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยตามพันธกิจของ AWC ในการ "สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า"

ปัจจุบันแอดคอร์ดมีเครือข่ายโรงแรมกว่า 373 แห่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ โดยมีโรงแรม 83 แห่งในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ 11 แบรนด์ แอดคอร์ด มีโรงแรมที่อยู่ระหว่างการพัฒนามากว่า 20 แห่งทั่วประเทศ

###

## ภาพประกอบข่าว: คลิกที่นี่

### เกี่ยวกับ แอดคอร์ด

**แอดคอร์ด** (Accor) คือ เครือข่ายโรงแรมและการบริการชั้นนำระดับโลก ประกอบด้วยที่พักมากกว่า 5,300 แห่ง รวมถึงร้านอาหารและบาร์กว่า 10,000 แห่ง ใน 110 ประเทศ แอดคอร์ดเป็นเครือข่ายที่ให้บริการด้วยความหลากหลายและครบวงจรมากที่สุดแห่งหนึ่งในอุตสาหกรรม ตั้งแต่แบรนด์ระดับลักซ์ชัวรีและพรีเมียมไปจนถึงแบรนด์ระดับกลางและแบบประหยัดกว่า 40 แบรนด์ สถานบันเทิง ห้องอาหาร บาร์ โครงการที่อยู่อาศัย ห้องพักแบบแชร์ บริการคอนเซ็ปต์ โคเวิร์กิงสเปซ และอื่นๆอีกมากมาย แอดคอร์ดยังเป็นผู้ดำเนินโรงแรมกลุ่มไลฟ์สไตล์ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลุ่มโรงแรมที่เติบโตเร็วที่สุดในอุตสาหกรรม นำโดยเอนนิสมอร์ (Ennismore) บริษัทร่วมทุนซึ่ง แอดคอร์ดถือหุ้นใหญ่ เอนนิสมอร์ คือ กลุ่มแบรนด์โรงแรมระดับโลกที่เน้นการสร้างสรรคเป็นหัวใจสำคัญ นอกจากกลุ่มแบรนด์ที่โดดเด่น แอดคอร์ดยังมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญกว่า 230,000 คนทั่วโลก [ALL - Accor Live Limitless](#) คือโปรแกรมสมาชิกที่เป็นเสมือนคู่หูด้านไลฟ์สไตล์ มอบรางวัล การบริการ และประสบการณ์ที่หลากหลายแก่สมาชิก แอดคอร์ด มีความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าเชิงบวกผ่านจริยธรรมทางธุรกิจ การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชนและการยอมรับความแตกต่าง โดยได้จัดตั้งโครงการต่าง ๆ เช่น Accor Solidarity, RiiSE และกองทุน ALL Heartist Fund รวมถึงมีความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนระดับโลก เช่น การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 การกำจัดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวจากประสบการณ์การเข้าพักในโรงแรมทั่วโลก ฯลฯ แอดคอร์ดก่อตั้งขึ้นในปี 1967 มีสำนักงานใหญ่ในประเทศฝรั่งเศส Accor SA จดทะเบียนในตลาด



หลักทรัพย์ Euronext Paris Stock Exchange (ISIN code: FR0000120404) และ OTC Market (Ticker: ACCYY)  
ในสหรัฐอเมริกา สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าชมได้ที่ [group.accor.com](http://group.accor.com) หรือติดตามเราได้ทาง **ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก ลิงกด์อิน และ อินสตาแกรม**

#### **เกี่ยวกับบริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)**

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร และเป็นบริษัทภายใต้กลุ่มทีซีซี (TCC Group) ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์ด้านธุรกิจโรงแรมและการบริการ สถานที่ท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ รวมถึงพื้นที่เพื่อการพาณิชย์และสำนักงาน ภายใต้ปรัชญา “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” AWC มุ่งมั่นที่จะเติบโตและพัฒนาผ่านโครงการคุณภาพหลากหลายที่ดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ **กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ (Hospitality)** ซึ่งบริหารงานโดยผู้บริหารโรงแรมภายใต้แบรนด์คุณภาพและมีมาตรฐานในระดับสากล อาทิ แมริออท, เดอะ ลักซ์ซูรี คอลเลกชัน โฮเทล, โอกูระ, บันยันทรี, ฮิลตัน เซราตัน และมีเลีย และ**กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ (Retail, Wholesale and Commercial)** ซึ่งครอบคลุมโครงการในกลุ่ม 1) อสังหาริมทรัพย์เพื่อประกอบกิจการการค้า (Retail and Wholesale) ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวแนวไลฟ์สไตล์ คอมมูนิตีช้อปปิ้งมอลล์ คอมมูนิตี มาร์เก็ต และอสังหาริมทรัพย์เพื่อประกอบกิจการการค้าส่ง โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อประกอบกิจการการค้ามีโครงการที่มีชื่อเสียงคือ โครงการเอเชียทีก์ เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ โครงการเกตเวย์ แอท บางซื่อ โครงการเออีซี เทรด เซ็นเตอร์ พันธุ์ทิพย์ ประติมา และโครงการตะวันนา บางกะปิ 2) อาคารสำนักงาน (Office) โดยโครงการที่โดดเด่นในเครือ AWC คือ อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ และอาคารแอทลินี ทาวเวอร์ ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลทางธุรกิจที่มีศักยภาพในใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพฯ โดย AWC มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อ “สร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน” ผ่านกรอบการดำเนินงาน 3 เสาหลัก ได้แก่ 1) สิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น (BETTER PLANET) 2) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (BETTER PEOPLE) และ 3) เศรษฐกิจที่ดีขึ้น (BETTER PROSPERITY) ผ่านโครงการริเริ่มต่าง ๆ อาทิ ร้าน ReConcept ร้านเดอะ GALLERY และโครงการอื่น ๆ มากมาย ข้อมูลเพิ่มเติมในเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.assetworldcorp-th.com/en/home](http://www.assetworldcorp-th.com/en/home)

.

#### **Contacts media relations**

##### **Harry Greig**

Director, Communications  
Accor, Upper Southeast Asia  
[Harry.GREIG@accor.com](mailto:Harry.GREIG@accor.com)

##### **Nontawan Laohakiat**

Assistant Manager, Communications  
Accor, Southeast Asia, Japan & South Korea  
[Nontawan.LAOHAKIAT@accor.com](mailto:Nontawan.LAOHAKIAT@accor.com)