



Presseerklärung
19. JANUAR 2023

Accor stellt die Handwritten Collection vor – ein global kuratiertes Portfolio von Hotels mit Herz

***DIE NEUE MARKE STARTET MIT ZWÖLF AUSGEWÄHLTEN HOTELS WELTWEIT,
DIE IHRE GÄSTE MIT DEM CHARME, DEM CHARAKTER UND DER
HERZLICHKEIT IHRER HOTELIERS BEGRÜSSEN.***

München, 19. Januar 2023 – Accor-Gruppe verkündet die Erweiterung seines einzigartigen Markennetzwerk: **Handwritten Collection** ist ein globales Portfolio von charmanten, maßgeschneiderten Hotels, die ein persönliches und zugleich stylisches Hospitality-Erlebnis bieten. Accor hat bereits mehr als 110 Leads mit mehr als 11.500 Zimmern für Handwritten – davon sind zwölf vertraglich gesichert, darunter fünf die im ersten Trimester 2023 eröffnen sollen.

Zu den Häusern der Handwritten Collection, die in den kommenden Monaten eröffnen, zählen das **Hotel Shanghai Sheshan Oriental**, Handwritten Collection in Shanghai (China); das **Le Saint Gervais Hotel & Spa**, Handwritten Collection in Saint Gervais (Frankreich); das **Wonil Hotel Perth**, Handwritten Collection in Perth (Australien); das **Hotel Morris**, Handwritten Collection in Sydney (Australien); und das **Le Splendid Hotel Lac d'Annecy**, Handwritten Collection in Annecy (Frankreich). Ergänzend sollen in 2023 und darüber hinaus weitere Hotels eröffnen, darunter das **Hotel Les Capitouls Toulouse Centre** in Toulouse (Frankreich); das **Oru Hub Hotel**, Handwritten Collection in Tallinn (Estland); das **Square Lodge Hotel La Roche sur Yon**, Handwritten Collection in La Roche-sur-Yon (Frankreich); das **Sunrise Premium Resort**, Handwritten Collection in Hoi An (Vietnam); das **Paris Montmartre Sacré Coeur***, Handwritten Collection in Paris (Frankreich) sowie Häuser in Bukarest (Rumänien) und Madrid (Spanien). Das Portfolio der Handwritten Collection soll bis 2030 die Marke von mehr als 250 Hotels erreichen.



Handwritten

COLLECTION

*„Handwritten Collection bereichert das Angebot von Accor im Segment der 'Collection Brands' mit einer kuratierten Auswahl von Hotels, die sich durch charmante und einzigartige Konzepte auszeichnen. Unser Ziel ist es, nicht nur ein authentisches Gästeerlebnis zu bieten, sondern auch die wachsende Zahl von unabhängigen und Boutique-Hotels zu unterstützen, die ihr globales Profil schärfen, mehr Gäste ansprechen und ihren Umsatz steigern wollen, ohne ihre Identität zu verlieren“, so **Alex Schellenberger, Chief Marketing Officer, Premium, Midscale, Economy Brands, Accor.** „Die Hotels, die wir in die Handwritten Collection aufnehmen, werden einerseits von Reisenden ausgewählt, die herzliche Reiseerlebnisse und traditionelle Gastfreundschaft mit einem gewissen Twist schätzen, andererseits von Hoteliers, die die einzigartige Persönlichkeit ihrer Häuser hegen und pflegen und zugleich die Vorteile eines führenden globalen Partners nutzen wollen.“*

Mit der Gründung der Handwritten Collection erweitert Accor sein einzigartiges Markenportfolio und Hotelangebot im Midscale-Bereich und möchte an den Erfolg anderer Collection Brands der Gruppe anknüpfen. Dazu zählen die MGallery Hotel Collection mit einem vielfältigen Portfolio im gehobenen Upscale-Segment, zu dem inzwischen mehr als 100 Boutique-Hotels weltweit gehören, und die Emblems Collection, Accors erste Luxus-Kollektionsmarke mit einer sorgfältig selektierten Palette unverwechselbarer Hotels, die ihr Destination, ihre Designers oder ihrer historische Stellung repräsentieren. Mit einem ähnlich maßgeschneiderten Ansatz wird Handwritten Collection Persönlichkeiten mit Hotels vereinen, die den Charakter und die Herzlichkeit jener Menschen widerspiegeln, die sie lieben und betreuen. Wie eine handgeschriebene Notiz wird die individuelle Note der jeweiligen Gastgeber:innen in ausgewählten Momenten während des Aufenthalts auf subtile Weise spürbar sein. Von einer herzlichen Begrüßung, die sich zu einem Gespräch entwickelt bis hin zu frisch gebackenen Leckereien, mit denen die Gäste überrascht werden – kein Hotel und kein Aufenthalt wird wie der andere sein.

Gastgeber:innen mit Leidenschaft

Die Hotels der Handwritten Collection sind so unterschiedlich, beinahe als würde der jeweilige Hotelier seine Gäste in sein eigenes Zuhause einladen. Das Gästeerlebnis bei Handwritten Collection spiegelt die Seele der Gastgeber:innen wider: ihre Vorlieben, ihre Leidenschaften und ihre kleinen Eigenheiten. Jede:r von ihnen zeichnet sich durch ihre



sympathische Präsenz aus, die gemeinsam mit ihren Wesenszügen und ihrer Persönlichkeit mit dem Hotel verwoben sind. Die Gastgeber:innen ermutigen ihre Gäste mit ihrem Wissen über den jeweiligen Ort, anregenden Unterhaltungen und bringen so eine ganz eigene Energie in den Aufenthalt des Gastes.

*„Die Art und Weise, wie die Gastgeber:innen mit ihren Gästen interagieren, ist wohlüberlegt und ist die Verkörperung ihrer individuellen Leidenschaften“, fügt **Caroline Bénard, Global SVP Economy & Midscale Brands, Accor**, hinzu. „Ob in geselliger Runde oder in der Ruhe eines Hotelzimmers, es wird Momente des Erzählens und der Interaktion geben, die eine echte Verbindung schaffen. Diese Verbindung zwischen Gastgeber:innen und Gästen trägt zu einem bedeutungsvollen und unvergesslichen Aufenthalt bei.“*

Entwickelt für unabhängige Hoteliers

Die Handwritten Collection ist auf die Bedürfnisse unabhängiger Hotelbesitzer:innen ausgerichtet. Mit einer derzeitigen Conversion Rate von 80 % wird der Großteil der Hotels, die Teil der Handwritten Collection sind, Konversionen statt Neubau-Projekte sein. Das erfordert einen einfacheren Übergangs- und Anlaufprozess sowie ein nachhaltigeres Wachstums- und Entwicklungsmodell. Die Standards der Marke sind daher so konzipiert, dass sie flexibel, leicht und einfach zu erfüllen sind. Darüber hinaus bietet Handwritten Collection einen direkten ROI und die Möglichkeit, den Umsatz zu maximieren, indem die Eigentümer sofortigen Zugang zu den leistungsstarken und reichweitenstarken Verkaufs-, Vertriebs- und Kundenbindungsplattformen von Accor erhalten sowie gleichzeitig von den ökologischen, sozialen und Governance-Kompetenzen der Gruppe profitieren.

*„2022 unterzeichnete Accor global durchschnittlich für mehr als ein Hotel pro Tag und eröffnete fast täglich ein Hotel. Wir wollen dieses Wachstum fortsetzen, indem wir die Bedürfnisse unserer Gäste antizipieren und uns an den Investitionskriterien unserer Partner und Eigentümer orientieren. Unabhängige Hotels suchen zunehmend die Vorteile der leistungsstarken Verkaufs-, Vertriebs- und Kundenbindungsplattform von Accor, um ihren Umsatz zu steigern und ihre Kosten zu optimieren. Gleichzeitig wollen sie ihre eigene, unverwechselbare Persönlichkeit beibehalten, und ein qualitativ hochwertiges Produkt, Service und Erlebnis anbieten. Handwritten Collection bietet die ideale Lösung mit der Option eines Franchisevertrags und einer flexiblen sowie kosteneffizienten Investitionshöhe. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Eigentümern und Partnern und darauf, weitere Hotels aus der ganzen Welt in dieser herausragenden Kollektion willkommen zu heißen. Mit über 110 Häusern und 11.500 Zimmern, über deren Markenbeitritt aktuell verhandelt wird – wobei bereits 12 Hotels zugesagt haben – soll es bis 2030 über 250 Handwritten Collection Hotels geben“, erklärt **Camil Yazbeck, Global Chief Development Officer, Premium, Midscale, Economy, Accor**.*

DIE HOTELS DER HANDWRITTEN COLLECTION UMFASSEN U.A.

Hotel Shanghai Sheshan Oriental, Handwritten Collection, Shanghai, China *Eröffnung 19. Januar 2023*



Das Hotel Shanghai Sheshan Oriental liegt in der Nähe des Sheshan-Nationalparks und bietet auf einer Fläche von 124.000 Quadratmetern eine Gartenlandschaft mit einem Außenpool im Strandstil, die für ein unvergessliches urbanes Resort-Erlebnis sorgt. Als erstes Hotel der Handwritten Collection bietet das Hotel ein engagiertes Serviceteam, das etwa Teezeiten arrangiert und maßgeschneiderte Dining Erlebnisse für die Gäste organisiert.

Le Saint Gervais Hotel & Spa, Handwritten Collection, Saint Gervais, Frankreich

Eröffnung 19. Januar 2023



Das Le Saint Gervais Hotel & Spa ist als schickes und künstlerisches Urlaubsdomizil konzipiert und verbindet Art Nouveau mit zeitgenössischem Geschmack, wodurch die Schönheit des historischen Hauses besonders zum Ausdruck kommt. Die osmanische Kultur wird durch Elemente wie eine Bibliotheksecke, türkischen Kaffee und Kräutertees, die im Spa angeboten werden, zum Leben erweckt.

Wonil Hotel Perth, Handwritten Collection, Perth, Australien

Eröffnung Februar 2023



Das Wonil Hotel liegt am Ufer des Swan River neben dem Kings Park nur wenige Minuten von Perths zentralem Geschäftsviertel entfernt und bietet ein schickes, modernes Ambiente. Die Gäste werden dieses stilvolle Zuhause als Ausgangspunkt für die Erkundung der so lebendigen Stadt, die für ihren endlosen Sonnenschein und ihre unberührten Strände bekannt ist, nutzen.

Hotel Morris, Handwritten Collection, Sydney, Australien

Eröffnung Februar 2023



Das 82-Betten-Hotel Morris, das in einem beeindruckenden Gebäude im italienischen Renaissance-Stil untergebracht ist, wird nach einer umfassenden Restaurierung als Teil der Handwritten Collection wiedereröffnet. Indem es europäische Eleganz mit australischem Charakter verbindet, ehrt es die historischen Wurzeln des Gebäudes.

Le Splendid Hotel Lac d'Annecy, Handwritten Collection, Annecy, Frankreich
Eröffnung April 2023



In der Nähe des Stadtzentrums und des Sees von Annecy, eint das Splendid Hotel in seiner Architektur einzigartige Art-Déco-Merkmale mit einem Touch der 1950er Jahre. Die Einrichtung des Hotels wurde vom renommierten Designer Thierry D'Istria entworfen und wird durch eine Sammlung eklektischer Kunstwerke, Skulpturen und Vintage-Stücken ergänzt.

Hotel Les Capitouls Toulouse Centre, Handwritten Collection, Toulouse, Frankreich
Eröffnung Mai 2023



Mitten im historischen Zentrum der Stadt an deren schönster Avenue, lädt das Hotel Les Capitouls Toulouse Center seine Gäste ein, in seine charmante und warmherzige Atmosphäre einzutauchen. Ursprünglich als historische Privatvilla erbaut, verbindet das elegante Hotel den Charme der Toulouser Backsteingewölbe mit modernem Komfort und neuen nachhaltigen Designelementen.

Oru Hub Hotel, Handwritten Collection, Tallinn, Estland

Eröffnung Mai 2023



Das Oru Hub Hotel liegt im Zentrum Tallinns in der historischen Altstadt und ist nur eine kurze Fahrt von der Küste entfernt. Es bietet Yoga-Räumlichkeiten und ein Teezimmer. Nach zwei Jahren umfassender Renovierungsarbeiten führt das Hotel ein neues Konzept für das Gästelerlebnis ein, das Erholung, Arbeit und Kulinarik auf einzigartige Weise verbindet.

Paris Montmartre Sacré Coeur*, Handwritten Collection, Paris, Frankreich

Eröffnung Frühjahr 2024



Das Hotel Paris Montmartre Sacré Coeur mit seiner typischen Pariser Fassade und seinen persönlichen und gemütlichen Zimmern liegt nur wenige Gehminuten von der Basilika Sacré-Coeur und den gepflasterten Straßen des Viertels Montmartre entfernt. Das Hotel ist ein idealer Ausgangspunkt, um Frankreichs Hauptstadt und alles, was sie zu bieten hat, zu entdecken.

*Der Name des Objekts kann sich bis zur Eröffnung ändern.

Accor plant, die Kollektion bis 2030 auf 250 Häuser zu erweitern und sucht aktiv nach neuen Häusern in beliebten Reisezielen auf der ganzen Welt, die Teil der Handwritten Collection werden.



###

ÜBER ACCOR

Accor ist eine weltweit führende Hospitality-Gruppe mit 5.300 Hotels sowie 10.000 Restaurants und Bars in 110 Ländern. Konzipiert als eines der branchenweit vielfältigsten und zugleich integrativsten Ökosysteme, umfasst Accor mehr als 40 Luxus-, Premium-, Midscale- und Economy-Hotelmarken, Unterhaltungs- und Nightlife-Angebote, Restaurants und Bars, gebrandete Private Residences und Shared Accommodation-Anwesen, Concierge-Services, Co-Working-Flächen und vieles mehr. Accors einzigartige Positionierung in der Lifestyle-Hotellerie – einer der am schnellsten wachsenden Sektoren in der Branche – erfolgt unter der Federführung von Ennismore, einem Joint Venture, an dem Accor die Mehrheitsbeteiligung hält. Ennismore ist ein kreatives Hospitality-Unternehmen mit einem globalen Kollektiv von Marken, die von Gründern und Unternehmern als deren Herzensprojekte entwickelt wurden. Damit verfügt Accor über ein unvergleichliches Portfolio einzigartiger Marken sowie mehr als 230.000 Mitarbeiter:innen weltweit. Das Treueprogramm ALL - Accor Live Limitless ist ein täglicher Lifestyle-Begleiter, der Zugang zu einer Vielzahl von Services und Erlebnissen bietet. Mit seinen globalen Verpflichtungen in Bereich Nachhaltigkeit (z.B. Net Zero CO2-Emissionen bis 2050, Abschaffung von Einwegplastik in den Gästebereichen der Hotels), Accor Solidarity, RiISE und dem ALL Heartist Fund setzt die Gruppe zusätzlich positive Maßnahmen in den Bereichen Geschäftsethik, verantwortungsvoller Tourismus, ökologische Nachhaltigkeit, Engagement für die Gemeinschaft sowie Vielfalt und Inklusion um. 1967 gegründet, hat Accor SA den Hauptsitz in Frankreich. Die Unternehmensgruppe ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACCYY) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Website group.accor.com oder [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt

Accor Europe & Northern Africa

Tamara Schwarz-Speckbacher
Anne Wahl-Pozeg
T. + 49 (0)89 630 02 463
tamara.schwarz-speckbacher@accor.com

Accor Presse Service

Deutschland und Österreich (Luxus- und Premium-Marken)

Deutschland (Midscale- und Eco-Marken)

uschi Liebl pr

Hien Tran | ht@liebl-pr.de
Christin Neuwirt | cn@liebl-pr.de
T. +49 (0) 89/7240292-0

Schweiz

Oppenheim & Partner

Tina Seiler, Céline Hurschler
ts@oppenheim-partner.ch | ch@oppenheim-partner.ch
Tel: +41 44 515 65 00

Österreich (Midscale- und Eco-Marken)

Ketchum GmbH

Elisabeth Leeb-Kröll
elisabeth.leeb@ketchum.at
T. +43 664 808 69 113



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELF1
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM