



COMUNICATO STAMPA

LAGARE HOTEL MILANO CENTRALE MGALLERY COLLECTION: IL NUOVO GRATTACIELO BUSINESS E FASHION NEL CUORE DELLA CITTÀ

Terrazza sullo skyline di Milano, eco-style, design e benessere sono i “plus” del nuovo hotel della Collezione MGallery.

Milano, 31 marzo 2015 – Dopo l’apertura nel 2013 di LaGare Hotel Venezia sull’isola di Murano, la società immobiliare LaGare Spa arriva nel capoluogo lombardo con **LaGare Hotel Milano Centrale**. Entrambi gli alberghi fanno parte della **Collezione MGallery** del Gruppo Accor, strutture con una propria personalità che si propongono come obiettivo di far vivere agli ospiti un soggiorno esclusivo, un’esperienza di viaggio memorabile.



Il nome dell’hotel sottolinea la posizione strategica all’interno della città: nel cuore del nuovo panorama milanese, nei pressi delle linee ad alta velocità della Stazione Centrale e Garibaldi, delle connessioni per gli aeroporti e di diverse linee della metropolitana.

Situato in **Via Pirelli 20**, nel quartiere di Porta Nuova, **LaGare Hotel Milano Centrale** è il nuovo indirizzo per vivere Milano dall’alto, tra business e benessere. L’edificio è stato acquisito nel 2012 da LaGare Spa e, attraverso una completa ristrutturazione, è stato riconvertito in hotel secondo i più alti standard qualitativi e di sostenibilità ambientale. La presenza di sistemi di recupero dell’acqua di falda con la geotermia, l’utilizzo di energia da fonti rinnovabili, l’impiego di materiali naturali e locali, il riciclo dei rifiuti, le vetrate ad alto isolamento termico sono, infatti, solo alcuni degli elementi che hanno permesso all’immobile di ottenere la **certificazione LEED Gold**.



Grazie alla sua posizione privilegiata, LaGare Hotel Milano Centrale offre la possibilità di vivere la metropoli a 360°, godendo dalla **terrazza del 13° piano** di un'esclusiva vista panoramica sul nuovo skyline milanese o di immergersi nella nightlife della città.



Lo stile business si ritrova in ogni ambiente dell'hotel che si presenta con un look raffinato e impeccabile: la hall, gli spazi comuni, il ristorante, il dehors, e le 141 camere (Suite, Wellness Junior Suite con hammam privato, Junior Suite, Deluxe e Superior) sono spazi moderni e minimal in cui sono stati inseriti diversi elementi di design, come i preziosi lampadari Venini che sovrastano la hall e il ristorante del 4° piano – e materiali pregiati come rivestimenti in pietra, capitonné, vetro, legno e acciaio. Elementi d'arredo ricercati e finiture che si ritrovano anche nelle **6 sale meeting** dotate di luce naturale che possono ospitare fino a 200 persone. I business traveller possono apprezzare nell'intera struttura la rete wifi gratuita ultra veloce con fibra ottica dedicata e usufruire dello **spazio co-working** realizzato nella hall, attrezzato con 10 postazioni lavoro.

Il legame con il territorio si ritrova nella cucina proposta dallo **chef Salvatore Perrone**: dalla colazione energetica, dinamica e bio a base di prodotti naturali e a km zero, ai piatti tradizionali milanesi proposti in versione light nel ristorante **LaGare Bistrot**. Per uno snack veloce o per l'aperitivo si può fare una sosta al **LaGare Cafè**, mentre **LaGare Rooftop**, la straordinaria terrazza panoramica dell'hotel, è il punto di riferimento per una serata di relax o per un drink in un ambiente raffinato e alla moda. Lo stile "bio" e il benessere sono parte del DNA dell'hotel. Oltre ad una ristorazione attenta alla stagionalità dei prodotti e ad un'alimentazione equilibrata a seconda dei diversi momenti della giornata, l'hotel mette a disposizione dei propri ospiti un'area benessere per momenti di puro relax. **La SPA** si trova al piano interrato ed è **dotata di area fitness, sauna, bagno turco, grotta di sale, docce emozionali con cromo e aroma terapia, uno scenografico bagno romano oltre ad uno spazio dedicato al relax.**

Per la sua connotazione di edificio moderno e green, di oasi di relax e benessere a pochi passi dalle zone del business e della movida, l'hotel rientra nella categoria "*Serenity*" della collezione MGallery. www.mgallery.com



MGALLERY

MGallery la collezione di alberghi upscale del gruppo Accor, primo operatore mondiale nel settore alberghiero con 3.500 alberghi in 92 paesi, con più di 50 hotel nei cinque continenti. Ogni hotel della collezione si distingue per una personalità e una storia uniche che il viaggiatore è portato a vivere attraverso l'architettura, il design e i servizi esclusivi. Ogni hotel si ispira a una delle tre categorie della collezione: alcuni "Heritage", evidenziano le loro origini storiche e sono luoghi pieni di storia; altri riflettono un mondo estetico, uno stile, la "Signature" di una personalità che ha contribuito alla loro creazione o la decorazione, e, infine, alcuni promettono un paradiso di relax, "Serenity", al mare, in campagna, in montagna o in città. Gli alberghi della collezione invitano i viaggiatori a sperimentare dei "memorable moment". MGallery e gli alberghi della collezione condividono tre valori fondamentali. La "singolarità": ciascun hotel è unico, originale e con una propria personalità; l'"eleganza", un albergo MGallery riflette la distinzione, la raffinatezza e il buon gusto, e, infine, l'"attenzione", il personale è rispettoso, riconosce il cliente e offre un servizio personalizzato.

Per ulteriori informazioni: www.mgallery.com

CONTATTI STAMPA:

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Paola Lazzarotto – lazzarotto@segrp.it
Angela Arena - arena@segrp.it
Tel. 02. 624999.1

Accor Italia

Daniela Tondini
daniela.tondini@accor.com
Tel. 02.36 66 62 02