

OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND – PULLMAN HOTELS ÜBERZEUGT MIT NEUEM „BUSINESS PLAYGROUND“ MEETINGKONZEPT

Die besten Meetings sind kreativ, inspirierend und führen zum Erfolg. Dass die Realität manchmal anders aussehen kann, belegt die aktuelle Studie „Einfluss des HR-Managements auf den Unternehmenserfolg“ (2015) der Personalberatung Rochus Mummert. Diese besagt, dass 32 Prozent der Befragten berufliche Besprechungen in der Regel für zu lang und darüber hinaus auch noch für unproduktiv halten. Ein durchdachtes Meetingkonzept ist daher das A und O für den Erfolg.

Mehr als 30.000 Veranstaltungen finden jedes Jahr in den [Pullman Hotels](#) statt, die an den wichtigsten Business- und Tourismusdestinationen weltweit vertreten sind. Die Premium-Marke der AccorHotels verkörpert den Lifestyle des modernen Geschäftsreisenden – Arbeit und Freizeit stehen dabei nicht länger im Widerspruch zueinander. Das neue Konzept [Business Playground by Pullman](#) bietet den perfekten Rahmen, in dem sich Teilnehmer wohlfühlen und effizient arbeiten können. Getreu dem Motto „Our world is your playground“ bietet Pullman einen Ort für Tagungen, Meetings und Events, wo Arbeit auf Vergnügen trifft – ein Spielfeld für Kreativität und neue Gedanken. Das Tagungskonzept stellt die individuellen Bedürfnisse der Gruppe in den Mittelpunkt – mit exzellentem Service, einem maßgeschneiderten Angebot, individueller Betreuung durch erfahrene Event und IT Solutions Manager, flexiblen Veranstaltungsbereichen, modernster Technik und einer kreativen Gastronomie. Das neue Konzept ist bisher im [Pullman London St Pancras](#), [Pullman Paris Montparnasse](#) und [Pullman Paris Tour Eiffel](#) verfügbar – atemberaubender Blick auf die Londoner Skyline bzw. den eindrucksvollen Eiffelturm inklusive.

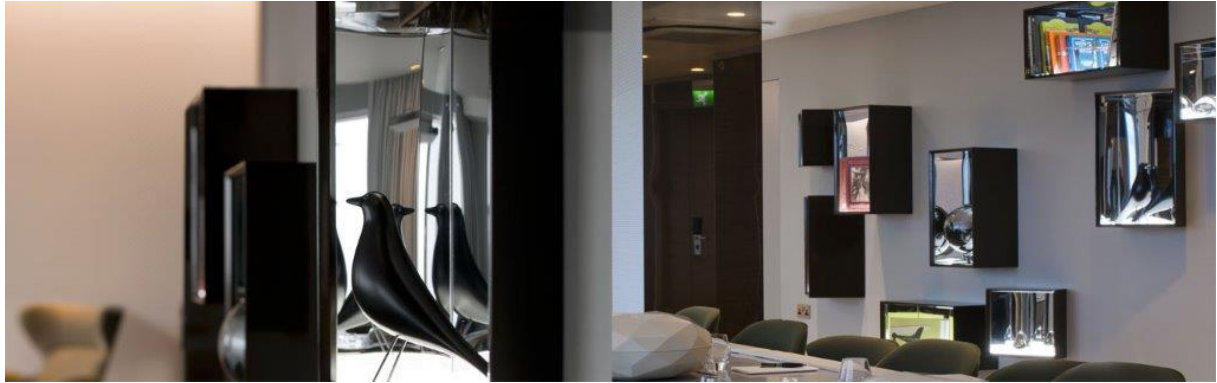


Einzigartiges Design schafft Inspiration

Der renommierte Designer [Mathieu Lehanneur](#) hat innovative und inspirierende Arbeitsbereiche für Pullman Hotels geschaffen und unterstützt damit Pullmans Anspruch an ein modernes Design. Zentral dabei ist der **Pullman Poker Table®**, der den traditionellen Konferenztisch ersetzt. Dieser steigert die Partizipation der Meeting-Teilnehmer und wandelt die Konferenz zu einem angenehmen Erlebnis, einem Spiel. Zudem wird die Kreativität durch **Pullman Curiosity Boxes®** mit interessanten Objekten beflügelt. Die wie Szenarien aus dem Umfeld von Wissenschaftlern, Ästheten oder Sammlern gestalteten Wandobjekte öffnen den Geist für andere Welten, Ideen und Lösungen. Jedes sorgsam ausgewählte Detail im Raum dient der Inspiration und Stimulation für ein Meetingerlebnis nach neuen Maßstäben.

Aufatmen und durchstarten – „Canopy Break®“

Der Erfolg eines Meetings hängt nicht zuletzt auch davon ab, wie die Pausen gestaltet werden. Denn oft sind es gerade die kleinen Auszeiten, die entscheidend dazu beitragen, Engagement und Motivation der Teilnehmer zu fördern. Aus diesem Grund hat Pullman die **Canopy Break®**-Zone entwickelt, eine organisch-digitale Rückzugsmöglichkeit für Meetingpausen. Es ist der ideale Ort für zwanglose Gespräche unter einem virtuellen Blätterdach oder für eine Ruhepause vor der nächsten Meetingeinheit.



Pullman und Mathieu Lehanneur

Der Designer Mathieu Lehanneur zählt zu den führenden Köpfen der internationalen Designszene. Er geht intensiv auf die Menschen ein und betrachtet sie nicht bloß als Zielgruppe, sondern als komplexes Wesen. Am Anfang des Business Playground-Konzepts für Pullman stand für ihn die Frage im Raum: Wie bringt man Menschen dazu, sich so wohlfühlen, dass sie kreativer werden? „Ich habe diesen Raum konzipiert, um Menschen ein Gefühl von Sicherheit zu vermitteln – so haben sie die Möglichkeit, sich zum Beispiel über Körpersprache auszudrücken“, so Lehanneur.

Weitere Informationen zu Business Playground by Pullman [hier](#).

Über Pullman:

Pullman ist die internationale Upscale-Hotelmarke von AccorHotels, dem weltweit führenden Hotelbetreiber. Pullman Hotels befinden sich in regionalen Hauptzentren, internationalen Metropolen oder in beliebten Tourismuszentren. Die Marke Pullman Hotels & Resorts richtet sich vorrangig an die Bedürfnisse anspruchsvoller, kosmopolitischer Reisender – unabhängig davon, ob sie alleine, mit der Familie oder mit Kollegen reisen. Die Häuser der Marke bieten einen innovativen Ansatz in der Upscale-Hotellerie. Das Pullman Netzwerk umfasst mehr als 90 Hotels und Resorts in Europa, Afrika, im Nahen Osten, Asien-Pazifik und Lateinamerika, wo Ideen, Geschichten und Kulturen aufeinandertreffen. Bis 2020 will Pullman 150 Häuser weltweit betreiben. Wie die meisten Accor Marken ist Pullman stolz darauf, den Gästen das Le Club Accorhotels Treueprogramm bieten zu können.

Weitere Informationen über Pullman Hotels gibt es auf der Website www.pullmanhotels.com

Über AccorHotels

AccorHotels ist eine Unternehmensgruppe, die für vollendete Gastlichkeit steht unter der Einhaltung des vorbehaltlosen Versprechens: Feel Welcome. Ihre über 180.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kümmern sich in 3.700 Hotels in 94 Ländern um mehrere Tausend Gäste täglich.

Der weltweit führende Hotelbetreiber AccorHotels besteht aus zwei Einheiten und stellt seine doppelte Kompetenz als Hotelbetreiber und Franchisegeber (HotelServices) wie auch als Eigentümer und Investor (HotelInvest) in den Dienst seiner Kunden und Partner. Im Luxury/Upscale-Segment (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel), im Midscale-Segment (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Mama Shelter, Adagio) und im Economy-Segment (ibis, ibis Styles, ibis budget, Adagio access und hotelF1) entwickelt Accor seine Konzepte permanent weiter, um die Erwartungen von Geschäftsreisenden und Urlaubern überall auf der Welt optimal zu erfüllen. Gesellschaftliches Engagement, solidarisches Verhalten und nachhaltiges Wirtschaften ist für das Unternehmen seit nahezu 50 Jahren wesentlicher Teil der Unternehmenskultur und wird auch im Rahmen des Programms PLANET 21 umgesetzt.

Die Gruppe verfügt über eine leistungsfähige digitale Struktur, insbesondere das Buchungsportal accorhotels.com, und das Treueprogramm Le Club AccorHotels. In Deutschland ist Accor mit rund 340 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access vertreten.

ACCOR SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

Folge den News von Accor:



@AccorGermany | www.accor.com

AccorHotels Central Europe
Corporate Communications, Public Relations & CSR

Eike Alexander Kraft
Liv Böing

T +49 89 63002 111
presse.deutschland@accor.com

Pressekontakt
PRCO Germany

Manuel Kalleder – Account Manager
Verena Grill – Junior Account Executive

T +49 89 130 121 20
mkalleder@prco.com
vgrill@prco.com