



ibis renouvelle son partenariat avec The Voice La Plus Belle Voix pour la 4^{ème} année consécutive



Paris, le 1er mars – Pour la 4^{ème} année consécutive, la marque ibis du Groupe Accor, s’associe au célèbre programme TV, The Voice La Plus Belle Voix, avec la complicité de TF1 Licensing, dans le cadre d’un dispositif 360 proposant notamment l’édition 2023 de « The Voice ibis Tour » : une série de concerts exclusifs portée par 5 talents de cette saison. Depuis 2020, ibis affirme sa passion pour la musique en soutenant l’émission phare de TF1, mais surtout ses talents grâce à une tournée de concerts inédits répartis sur 5 dates dans toute la France.

Le 23 mars à 19h00 marquera le début de « The Voice ibis Tour 2023 » à Dijon. Quatre autres dates suivront ce concert inaugural, avec notamment un concert événement à Paris le 6 avril.

ibis et la musique, le combo gagnant

ibis est une marque internationale de premier plan dans le domaine de l'hôtellerie économique. Avec plus de 1200 hôtels dans le monde entier, ibis propose des hébergements modernes et confortables à un prix abordable. La musique est la passion de la marque : elle rassemble, favorise le partage entre des gens de différents horizons et le brassage entre différentes cultures. C’est la musique qui offre aux voyageurs comme aux riverains la possibilité de vivre des expériences uniques au sein des hôtels ibis, en faisant de ces derniers des lieux d’échange



et de convivialité pour tous. Le programme [ibis MUSIC](#) en est la parfaite illustration avec de nombreuses opérations dans les hôtels (concerts, animations) ou autour du soutien de l'industrie musicale et de la révélation des jeunes artistes émergents. C'est pourquoi, pour cette année encore, ibis a choisi de renouveler son partenariat avec l'émission The Voice La Plus Belle Voix.

Dès 2020, ibis s'associait à The Voice La Plus Belle Voix en proposant un clip musical exclusif visionné plus de 3 millions de fois. Cette année encore, la marque – conseillée par son agence iProspect – renouvelle pour la 4ème année son partenariat avec le célèbre programme TV. ibis fait appel à l'expertise de TF1 Live et de TF1 Licensing (qui représente les droits de The Voice en France), pour imaginer un nouveau dispositif innovant et sur mesure.

« The Voice ibis Tour 2023 » : le rendez-vous incontournable

De retour sur TF1 depuis le 25 février, The Voice La Plus Belle Voix – présentée par Nikos Aliagas – compte bien révéler les nouveaux talents de la scène musicale française. Pour cette 12ème saison, BigFlo et Oli ont rejoint Amel Bent, Vianney et Zazie pour lancer le coup d'envoi des Auditions à l'Aveugle.

Pour célébrer cette nouvelle année de partenariat, ibis et The Voice La Plus Belle Voix lancent à nouveau « The Voice ibis Tour », une tournée de 5 concerts exclusifs portée par 5 Talents de l'édition 2023. Cette année, les showcases prendront place au sein des hôtels ibis, du 23 mars au 20 avril.

Le point d'orgue de cette tournée aura lieu lors d'un concert exceptionnel à Paris, le 6 avril durant lequel les 5 talents performeront aux côtés de Vike, Ofé, Gaben, Axel et Natalie, talents du « The Voice ibis Tour » de l'édition 2022.

La tournée « The Voice ibis Tour 2023 » sera l'occasion de rencontrer en personne les talents qui ont conquis le cœur des téléspectateurs et de découvrir leur univers musical. ibis est fier de cocréer cette tournée pour offrir aux voyageurs et aux fans de The Voice La Plus Belle Voix une expérience unique. Les 5 talents sélectionnés pour participer à la tournée « The Voice ibis Tour 2023 » seront annoncés le 13 mars prochain en Live sur [le compte Instagram d'ibis France](#) et sur [le site ibis-rooms.com](#).

Les dates événement à ne pas manquer !

- Le 23 mars à [l'ibis Dijon gare](#)
- Le 30 mars à [l'ibis Strasbourg Centre Halles](#)
- Le 6 avril à [l'ibis Paris Bastille Opéra](#)
- Le 13 avril à [l'ibis Le Havre Centre](#)
- Le 20 avril à [l'ibis Lyon Sud Oullins](#)

Ces concerts seront gratuits et ouverts à toutes et tous.

Un dispositif 360 exceptionnel

Afin d'illustrer et soutenir ce partenariat, ibis et ITV Studios France ont imaginé un dispositif média ambitieux et des activations sur tout le réseau :

- Sur les **réseaux sociaux**, la troupe de talents de « The Voice ibis Tour » sera suivie avec des carnets de voyages et un journal de bord. Des **opérations sur le compte Instagram [@ibisFR](#) et le compte Facebook [ibis France](#)** viendront amplifier l'opération. Les fans pourront tenter de remporter des places VIP pour assister à la finale de The Voice La Plus Belle Voix et doubler les chances de gagner des places de concerts.



- Un **jeu blind test en digital** déployé sur tout le réseau ibis : au sein des 383 hôtels ibis en France, les mélomanes auront l'occasion de tester leur culture musicale et deviner les artistes... depuis le lobby ou même leur chambre d'hôtel !
Avec 7 playlists, il y en aura pour tous les goûts : musique française ou internationale, titres récents ou des années 80... Les meilleurs (et même les moins bons) résultats seront récompensés par divers lots à gagner sur la base d'un jeu-concours : des places pour la finale et demi-finale de The Voice La Plus Belle Voix avec une visite VIP du plateau, des places de concert à l'Accor Arena, des séjours dans les hôtels ibis et des enceintes bluetooth JBL.
- **150 soirées blind test musical** au bar de 50 hôtels ibis : ces animations, réalisées avec ThisisBlindTest, permettent de jouer en équipes entre amis ou pour un afterwork à l'aide de la technologie de reconnaissance vocale. Le planning des événements sera à retrouver prochainement sur <https://ibis-rooms.com/music-room-by-ibis/>.
- Un **sponsoring TV et digital** sur la deuxième partie de saison, couplé à un plan media digital puissant pendant 5 semaines sur MY TF1 orchestré par TF1 Live, la cellule OPS et sponsoring de TF1 PUB.
- Un **affichage à l'échelle nationale dans 116 villes** de France du 29 mars au 9 avril pour annoncer les concerts de la tournée « The Voice ibis Tour 2023 »



A propos d'ibis

Depuis 1974, ibis s'impose comme une marque pionnière, ouverte et accueillante. Les hôtels ibis sont des lieux conviviaux, appréciés tant des voyageurs que des riverains : design contemporain, chambres agréables, bars animés et offres de restauration savoureuses. L'enseigne est réputée pour sa passion pour la musique live, qui s'exprime dans ses concerts ouverts aux artistes émergents, dans ses playlists soigneusement sélectionnées et des instruments à disposition dans tous les hôtels. Où que l'on voyage à travers le monde, on fait toujours le bon choix avec ibis. Forte de plus de 1 200 hôtels et de plus de 150 000 chambres à travers 65 pays, ibis est reconnue dans le monde entier comme le leader de l'hôtellerie économique. ibis fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, fort de plus de 5 000 hôtels et de 10 000 espaces de restauration et bars implantés dans 110 pays.

ibis.com | group.accor.com

À propos d'ITV Studios France

ITV Studios France, fondée en 2010, crée et développe des programmes originaux et adapte des formats du catalogue d'ITV Studios. ITV Studios France s'appuie sur une offre de programmes riche, diversifiée et attractive allant du divertissement au concours de talents ou encore le documentaire.

Avec des programmes comme The Voice La Plus Belle Voix, The Voice Kids, 4 Mariages pour une lune de miel, Welcome Back sur TF1, Spectaculaire sur France 2, Love Island sur W9, Cosmic Love sur Prime Vidéo sans oublier la production de documentaires pour Arte, France 5, RMC Découverte ou encore TMC comme par exemple Nikos en vrai, ITV Studios France travaille avec les plus grandes chaînes françaises dans des genres très différents.

<https://itvstudiosfrance.fr/>



CONTACTS PRESSE

Valentine Fricoteaux • Consultante HK Strategies • v.fricoteaux@rpca.fr
Alexis Blottière • Media & PR Accor France • alexis.blottiere@accor.com
Jonathan Moysan • TF1 • jmoysan@tf1.fr

© 2023 - ITV Studios TV France

© 2023 ITV Studios Netherlands Content BV

The Voice La Plus Belle Voix est une marque enregistrée, licenciée et distribuée par ITV Studios Global Entertainment B.V.