

Le Fairmont Le Montreux Palace annonce l'achèvement de sa première phase de rénovation

- 60 chambres rénovées et une partie de la façade restaurée -



MONTREUX, 25 avril 2024 – Fairmont Le Montreux Palace, icône de la Belle Époque depuis 1906, est heureux d'annoncer l'achèvement de la première phase de son ambitieux projet de rénovation. Cette étape, qui comprend la rénovation de 60 chambres avec vue sur le lac et la restauration d'un tiers de sa façade, marque une avancée majeure dans la redéfinition de son offre d'hospitalité de luxe.

Sous la direction du cabinet d'architecture cm-DESIGN, basé à Hambourg, ce projet s'inspire de la splendeur du lac Léman et de l'architecture majestueuse du Palace. Chaque détail a été soigneusement pensé pour intégrer harmonieusement l'essence de l'environnement dans la conception.

Les 60 chambres et suites rénovées dégagent une atmosphère de sérénité et de confort, avec une palette de couleurs évoquant les nuances changeantes du lac. Les tons crème et bleus, agrémentés de touches dorées et de subtiles nuances de rose, créent une ambiance élégante qui se reflète dans chaque élément d'ameublement, tissu et matériau.

"Cette rénovation incarne un équilibre parfait entre préservation et innovation", déclare Kathrin Matthiesen, architecte principale. "Notre objectif était de rendre hommage à la grandeur historique du bâtiment et à son cadre naturel tout en introduisant le confort moderne, des pratiques durables et des détails captivants."

Les points forts de la rénovation comprennent la préservation et l'amélioration des caractéristiques architecturales distinctives de l'hôtel, telles que les moulures et tout autre élément décoratif. Les parquets en chêne massif, les meubles ornés de nacre et les tapis tuftés à la main reflètent un engagement en faveur de l'artisanat et de l'élégance. Les salles de bains spacieuses créent une atmosphère chaleureuse et romantique, avec des éléments en quartz poli et des papiers peints inspirés de la nature.

Les chambres et suites rénovées sont également équipées d'un système audio de pointe, transformant les murs en haut-parleurs, pour une expérience immersive, tandis qu'un nouveau système de divertissement se connecte facilement aux appareils personnels des clients.

Au-delà des améliorations esthétiques, la rénovation met l'accent sur la durabilité environnementale, avec des améliorations telles que l'éclairage écoénergétique, les stores intelligents et les aérateurs de robinets pour une utilisation plus responsable de l'eau, ainsi que l'élimination du plastique à usage unique dans l'expérience client.

En collaboration avec les autorités chargées du patrimoine, la rénovation de la façade a été menée avec soin pour préserver l'importance historique du bâtiment, en combinant matériaux d'époque et technologies modernes. Les balustrades dorées des balcons ont été restaurées avec de la feuille d'or, tandis que l'éclairage LED de la façade souligne le charme du bâtiment tout en répondant aux normes actuelles.

"Nous sommes ravis de dévoiler la première phase de notre projet de rénovation, qui témoigne de notre engagement à offrir des expériences exceptionnelles à nos hôtes", déclare Michael Smithuis, Directeur Général du Fairmont Le Montreux Palace. "Cela marque le début d'un voyage passionnant vers une nouvelle ère, où la technologie, la durabilité et le service personnalisé sont mis en avant pour redéfinir l'expérience client."

La deuxième phase des rénovations, prévue d'octobre 2024 à avril 2025, transformera 70 chambres supplémentaires ainsi que le reste de la façade principale. La dernière phase, d'octobre 2025 à avril 2026, se concentrera sur la restauration de la façade nord restante. Ces améliorations consolident la position du Fairmont Le Montreux Palace en tant que destination incontournable et emblématique de la région lémanique.

###



À propos du Fairmont Le Montreux Palace

Entouré par les Alpes et niché sur les rives du lac Léman, le Fairmont Le Montreux Palace enchante les visiteurs depuis 1906 avec son architecture Belle Époque, ses 236 chambres et suites et sa réputation d'hospitalité irréprochable. L'hôtel dispose de cinq restaurants et bars, d'un service en chambre 24 heures sur 24, et d'un luxueux Fairmont Spa. L'hôtel est également réputé pour son cadre exceptionnel et son accès facile aux principales attractions telles que le château de Chillon, Glacier 3000, le musée Charlie Chaplin et bien d'autres activités à couper le souffle.

fairmont.com/montreux

À propos de Fairmont

Fairmont Hotels & Resorts fait coexister l'intime et l'infini, avec un portefeuille inégalé de plus de 90 hôtels hors du commun où célébrer les grandes étapes de la vie et les réussites, se reposer ou partager des moments de qualité dans un cadre raffiné. Depuis 1907, Fairmont conçoit des hôtels magnifiques, emblématiques et inoubliables, riches en caractère et profondément liés à l'histoire, à la culture et à la vie locales, avec des établissements tels que le Plaza à New York, le Savoy à Londres, le Fairmont San Francisco, le Fairmont Banff Springs, au Canada, le Fairmont Peace Hotel, à Shanghai, et Fairmont The Palm, à Dubaï. Célèbre pour son service chaleureux, ses espaces publics grandioses, sa cuisine d'inspiration locale ainsi que ses bars et salons lounge emblématiques, Fairmont est également extrêmement fier de son approche novatrice de l'hospitalité et de son leadership en matière de durabilité et de pratiques touristiques responsables. Fairmont fait partie du groupe Accor, leader mondial de l'hôtellerie comptant plus de 5 400 établissements dans plus de 110 pays. L'établissement participe également au programme de fidélisation ALL (Accor Live Limitless) qui donne accès à un large éventail de récompenses, de services et d'expériences. fairmont.com | all.accor.com | group.accor.com

Pour plus d'information, merci de contacter :

Amandine Mathisse
Marketing & Communication Manager
Fairmont Le Montreux Palace
+41 21 962 10 08 / amandine.mathisse@fairmont.com

[Photos des chambres rénovées](#)

[Photos de l'hôtel](#)