

## **ibis familie verovert de Benelux**

*ibis breidt zijn netwerk steeds verder uit met nieuwe hotels in België en Nederland*



Brussel, 9 augustus 2017 – ibis verovert steeds meer grond in de lage landen. Eind vorig jaar werden er hotels geopend in De Haan en Amsterdam, dit jaar komen daar maar liefst 5 toplocaties bij en ook volgend jaar staan er al openingen gepland, waaronder in Gent.

### **België drie ibis hotels rijker**

Het eerste hotel van dit jaar, een ibis Styles, werd door de hotelketen neergezet in Nieuwpoort. Ontworpen in Anglo-Normandische stijl en ingericht met oog voor comfort en design. In juni werden de eerste 58 kamers ingehuldigd en eind december zullen de laatste 39 kamers in gebruik worden genomen. Zo wordt ibis Styles Nieuwpoort een hotel met 97 kamers, een wellness met binnenzwembad, sauna en hammam, en een bar en restaurant waar gasten kunnen genieten van het beste van de Belgische kust.

Maar de verovering van de Belgische kust begon niet in Nieuwpoort. Vorig jaar opende ibis De Haan zijn deuren en medio 2018 staat de opening van ibis *budget* Oostende Airport gepland. Om het jaar goed af te sluiten mag ook Jabbeke (Brugge) zich trotse eigenaar van een ibis



*budget* noemen en Gent volgt in het voorjaar van 2018 met de opening van *ibis budget* Gent Dampoort.



## **ibis verovert ook de Nederlandse markt**

Onder Belgen blijft Nederland een populaire vakantiebestemming. Van de jaarlijks 15 miljoen toeristen, kwamen er 2 miljoen uit België voor gemiddeld drie tot vier nachten. Ook AccorHotels, dat niet alleen terrein wint in België, maar ook in Nederland haar vleugels uitslaat, ontgaat dit niet.

Wie ook buiten België graag van het welbekende comfort van de *ibis* hotels geniet, kan dit jaar terecht in verschillende leuke Nederlandse steden. Na *ibis budget* Amsterdam City South in de Nederlandse hoofdstad, worden er eind dit jaar twee nieuwe hotels geopend. In Rotterdam wordt *ibis budget* Rotterdam The Hague Airport geopend en ook in Haarlem mogen de eerste gasten in *ibis Styles* Haarlem City worden ontvangen.

*ibis budget* Rotterdam The Hague Airport is het tweede hotel in Nederland dat volgens het nieuwe kamerconcept 'Nest' zal worden ingericht. Het hotel ligt op wandelafstand van de vertrek-en aankomsthal van de luchthaven. Daarmee speelt *ibis* in op de behoeften van de reiziger die graag dicht bij de luchthaven verblijft.

In Haarlem is de bouw van *ibis Styles* Haarlem City gestart. Gelegen aan de 'sport boulevard' van Haarlem, staat het design van dit hotel in het teken van sport en beweging. Met de bouw van deze *ibis Styles* stijgt het totaal aantal hotels van de *ibis* familie in Nederland naar twintig.



---

## PERSBERICHT

---

Denys Sappey (COO HotelServices AccorHotels Benelux): is uiteraard erg trots met de uitbreiding van de ibis familie in België en Nederland: *“De ibis familie spreidt haar vleugels uit in belangrijk steden zoals Amsterdam, Haarlem, Rotterdam, Oostende en Gent. De hotels zijn een mooie toevoeging op het bestaande portfolio en versterken de positie van de ibis familie in de Benelux. Daarnaast sluit de uitbreiding naadloos aan op de toenemende populariteit van de Belgische kust.”*

–Einde persbericht–



## Over ibis

Ibis, het voordelige merk van AccorHotels, garandeert een moderne sfeer, comfort en een goede service tegen een betaalbare prijs. Het merk vernieuwt constant om zijn klanten altijd het beste te bieden op het gebied van moderniteit, comfort en beschikbaarheid. Zo heeft het een revolutionair beddenconcept ontwikkeld, Sweet Bed™ by ibis, gemeenschappelijke en gezellige designruimtes, een moderne eetgelegenheid, een ibis kitchen, en medewerkers die altijd klaarstaan voor hun gasten. Ibis staat wereldwijd bekend om haar kwaliteit, betrouwbaarheid en inzet voor het milieu. Het in 1974 opgerichte ibis is tegenwoordig Europees marktleider binnen het voordelige segment in de hotelbranche en de 4e keten binnen het segment wereldwijd, met ruim 1.080 hotels en 138.741 kamers in 65 landen.

## Over ibis Styles

Ibis Styles, het voordelige merk van AccorHotels, biedt een unieke designbeleving in verschillende stijlen en met een all-inclusive prijs. Deze comfortabele designhotels hebben elk een eigen stijl, en staan in het teken van creativiteit en een prettige sfeer. Elk hotel ligt in het centrum van steden of vlakbij belangrijke bezienswaardigheden, en heeft een positieve, stijlvolle en speelse uitstraling. Het merk onderscheidt zich eveneens door zijn "all inclusive" aanbod, dat bestaat uit de overnachting, ontbijtbuffet en een snelle internetverbinding, evenals vele andere extraatjes. Eind december 2016 telt het netwerk 367 hotels, verdeeld over 36 landen.

## Over ibis *budget*

Een gewaagd en comfortabel aanbod tegen een zeer zacht prijsje: dat is ibis *budget*, het zeer voordelige merk van AccorHotels. Dit merk binnen de ibis-familie onderscheidt zich door een slim, transparant en casual aanbod, waarbij samen delen en eenvoud hoog in het vaandel staan. ibis *budget* is ideaal voor klanten die op zoek zijn naar vrijheid, met knusse kamers voor 1, 2 of 3 personen, leuke ontvangstruimtes, hotels die 24 uur per dag toegankelijk zijn en een ontbijt in buffetvorm. Hotels van ibis budget liggen vlakbij grote snelwegen, luchthavens en ook steeds meer in steden, en hebben een zeer aantrekkelijke prijs-kwaliteitverhouding. Met 570 hotels eind december 2016, is het merk aanwezig in 17 landen, en blijft het zijn internationale aanwezigheid uitbreiden.

## Over AccorHotels

AccorHotels is wereldwijd marktleider op het gebied van reizen en lifestyle, en online pionier als aanbieder van unieke belevenissen in ruim 4.100 hotels, resorts en accommodaties, maar ook meer dan 10.000 exclusieve privé-vakantiewoningen over de hele wereld.

[ibis.com](http://ibis.com) | [accorhotels.com](http://accorhotels.com)

## Perscontact

Jordy Van Overmeire

Ketchum namens AccorHotels

T: +32 (0)2 550 00 61

M: +32 (0)499 13 18 47

E: [jordy.vanovermeire@ketchum.com](mailto:jordy.vanovermeire@ketchum.com)