

Comunicato stampa  
23 MAGGIO 2022

## ***ALL – Accor Live Limitless e il Paris Saint-Germain risvegliano il bambino che è in noi***

***Una camera degli hotel Accor a Parigi, Siviglia, Marrakech, Salerno e San Paolo sarà decorata con i ricordi d'infanzia di cinque giocatori del Paris Saint-Germain.***

***Potrà essere prenotata su [ALL.com](https://www.all.com) per soggiorni di una o più notti a partire dal 23 maggio e per tutta l'estate***

**#whereitALLstarted**



*Film e contenuti fotografici sono accessibili qui: [https://bit.ly/ALL\\_whereitallstarted](https://bit.ly/ALL_whereitallstarted)*

**À partire dal 23 maggio e per tutta l'estate, ALL – Accor Live Limitless, sponsor ufficiale del Paris Saint-Germain, propone alle famiglie e ai bambini di vivere un'esperienza unica trascorrendo una o più notti a Parigi, Siviglia, Marrakech, Salerno e San Paolo nella camera di un hotel Accor. Le camere saranno ispirate a quelle di cinque giocatori del Paris Saint-Germain quando erano bambini: Presnel Kimpembe, Sergio Ramos, Achraf Hakimi, Gianluigi Donnarumma e Marquinhos.**

La camera di un bambino è il tempio dei suoi sogni più belli, un luogo unico e magico. E' proprio tra le sue mura, decorate con i poster dei campioni e piene di ricordi, che i bambini sognano in grande e immaginano come saranno una volta adulti.

Prima di unirsi al Paris Saint-Germain e a farsi notare nei campi da calcio del mondo intero, anche Presnel Kimpembe, Sergio Ramos, Achraf Hakimi, Gianluigi Donnarumma e Marquinhos sognavano in grande. La campagna «where it ALL started» realizzata in questi hotel, è proprio un omaggio all'infanzia ricca di promesse di questi giocatori!

Partner e sponsor ufficiale del Paris Saint-Germain, ALL – Accor Live Limitless, risveglia il loro bambino interiore, ricreando proprio attraverso i ricordi, la camera della loro infanzia in un hotel Accor, non lontano dalla città dove sono cresciuti. Aprendo la porta sul loro passato, i cinque giocatori parigini offrono ai bambini e alle loro famiglie l'occasione di condividere le passioni, i segreti e i successi che hanno vissuto durante l'infanzia.

Sono dunque cinque gli hotel che propongono queste camere familiari senza precedenti:

- Al Sofitel Le Scribe Paris Opéra, la camera dedicata a Presnel Kimpembe invita i suoi giovani ospiti a entrare nel mondo di un bambino dinamico, appassionato di kung-fu, di musica e del Paris Saint-Germain
- All'ibis Styles Sevilla, a Siviglia, una camera tipicamente andalusa ricorda le radici spagnole di Sergio Ramos - e la sua passione per i mattoncini da costruzione
- Al Fairmont Royal Palm Marrakech, la camera del piccolo Achraf Hakimi esprime l'attaccamento del calciatore alle sue radici e alla famiglia oltre alla grande passione per le moto e i videogiochi
- Al Novotel Salerno Est Arechi, a Salerno, la camera di Gianluigi Donnarumma – allora fan del giocatore Gianluigi Buffon - esprime l'anima del vero campione che trascorrevano la domenica mattina davanti al cartone animato «Holly e Benji»
- Al Pullman São Paulo Vila Olímpia, la camera di Marquinhos - che condivideva con uno dei suoi fratelli - rende omaggio ai due pilastri del Brasile, la famiglia e il calcio, proprio lui che ha debuttato come difensore

Questo viaggio nel passato di Presnel Kimpembe, Sergio Ramos, Achraf Hakimi, Gianluigi Donnarumma e Marquinhos, sarà indimenticabile per gli ospiti che soggiorneranno in una di queste camere.

Una volta arrivati, i clienti aderenti al programma ALL riceveranno la fotografia autografata accompagnata da un videomessaggio del giocatore.

ALL - Accor Live Limitless, attraverso la partnership con il Paris Saint-Germain, vuole far vivere un'esperienza unica e indimenticabile ai fan del calcio e ai membri ALL - il programma di fedeltà e la piattaforma di prenotazione Accor.

Rivedremo questi cinque giocatori del Paris Saint-Germain in un film sui momenti chiave della loro formazione dove sveleranno il loro segreto comune: l'importanza di credere in sé stessi e nei propri sogni.

I film e i contenuti fotografici sono accessibili qui: [https://bit.ly/ALL\\_whereitallstarted](https://bit.ly/ALL_whereitallstarted)

#### Informazioni pratiche

Camera familiare comunicante «Presnel Kimpembe» al Sofitel Le Scribe Paris Opéra (Francia)

Camera familiare comunicante «Sergio Ramos» all'ibis Styles Sevilla Santa Justa (Spagna)

Suite familiare «Achraf Hakimi» al Fairmont Royal Palm Marrakech (Marocco)

Camera familiare comunicante «Gianluigi Donnarumma» al Novotel Salerno Est Arechi (Italia)

Suite familiare «Marquinhos» al Pullman São Paulo Vila Olímpia (Brasile)

*(spazio bambini con letto a castello per 2 bambini)*

*Le camere sono disponibili per la prenotazione a partire dal 23 maggio 2022 su <https://all.accor.com/event/where-it-all-started.it.shtml> o direttamente presso gli hotel interessati.*

*Da notare che solo "l'area bambini" è stata ridecorata e che i servizi per i genitori rimangono i medesimi propri ai 5 hotel in questione.*

**#whereitALLstarted  
@all @psg**

\*\*\*

### **Informazioni su ALL - Accor Live Limitless**

ALL - Accor Live Limitless, è il compagno Lifestyle del quotidiano. Riunisce e arricchisce tutti i brand, i servizi e le partnership che operano all'interno dell'ecosistema Accor. Propone esperienze significative e ricompensa i clienti più fedeli, permettendo a questi ultimi di lavorare, vivere e divertirsi, non solo durante i loro soggiorni in hotel, ma anche a casa, ovunque nel mondo. Nell'ambito di questa ricca proposta di valore, Accor dà vita alla sua strategia di Ospitalità Aumentata, grazie a nuove piattaforme digitali, nuove partnership con marchi emblematici (carte di credito, mobilità, compagnie aeree e sport/divertimento con AEG, IMG o ancora il Paris Saint Germain), il tutto declinato a livello internazionale, a beneficio dei suoi clienti e dei membri del suo programma fedeltà.

### **Informazioni sul Paris Saint-Germain**

Il Paris Saint-Germain è stato creato nel 1970 e nel 2020 ha festeggiato il suo 50° anniversario. Dall'acquisizione del club da parte di QSI nel 2011, si è trasformato per diventare uno dei maggiori club di calcio e uno dei marchi più importanti al mondo. Da allora ha vinto 28 trofei in soli 11 anni, diventando il club francese più titolato. Il Paris Saint-Germain ha attirato numerosi giocatori importanti come Ronaldinho, Beckham, Ibrahimovic, e attualmente Messi, Neymar Jr e Mbappé, tra i migliori giocatori al mondo. La popolarità internazionale del club non smette di aumentare. È attualmente uno dei club più seguiti al mondo sui social network, con una community che è passata da zero a quasi 160 milioni in soli 11 anni. Il club sportivo all'avanguardia vanta attualmente una squadra maschile, una femminile, l'handball, il judo e l'esport dal 2016. Aiutare la comunità è fondamentale per il club che ha aumentato il potere d'azione della sua Fondazione per sviluppare programmi importanti per i giovani in difficoltà.

### **Contatti per la stampa**

Vanessa Di Benedetto  
Senior Account Manager  
Tel: 333 2742033  
Email: [v.dibenedetto@saywhat.it](mailto:v.dibenedetto@saywhat.it)

Gilda Vicendone  
Junior Account Media Relation  
Tel: 333 7684284  
Email: [g.vicendone@saywhat.it](mailto:g.vicendone@saywhat.it)

Giorgia Azzaro  
Junior Account Media Relation  
Tel: 345 3469850  
Email: [g.azzaro@saywhat.it](mailto:g.azzaro@saywhat.it)

### **Contatto Accor:**

Daniela Tondini  
Communication Director  
Tel: 02 36666202  
Email: [daniela.tondini@accor.com](mailto:daniela.tondini@accor.com)