



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Comunicato stampa
Parigi/Milano, 6 febbraio 2017

AccorHotels acquista Travel Keys e consolida la leadership sul mercato degli affitti di lusso

AccorHotels ha annunciato di essere in trattativa esclusiva per l'acquisizione del 100% di Travel Keys, uno dei principali player nel mercato degli affitti di lusso.

Fondato nel 1991, Travel Keys è un operatore d'élite con una collezione di oltre 5.000 ville di lusso in oltre 100 destinazioni fra cui Caraibi, Messico, Hawaii, Stati Uniti, Europa, Asia e Africa. Pioniera nel settore, l'azienda con sede ad Atlanta, la cui priorità è la soddisfazione del cliente, offre servizi alberghieri e di concierge di alta gamma disponibili 24/24 sette giorni su sette.

La combinazione di Travel Keys con onefinestay e Squarebreak permetterà ad AccorHotels di proporre ai propri clienti un'offerta unica di circa 8.500 indirizzi nel segmento delle residenze private con proprietà altamente curate sia nelle destinazioni di vacanza sia in quelle urbane.

La chiusura della transazione dovrebbe avvenire nel secondo trimestre di quest'anno.

Sebastien Bazin, presidente e CEO di AccorHotels ha dichiarato: *"Siamo molto felici di accogliere Bobby Gibson e la sua squadra nella famiglia AccorHotels. Hanno costruito un business molto solido nel corso degli anni, che sarà un elemento chiave della nostra strategia che mira a farci diventare leader mondiali nel segmento delle residenze private di lusso. Travel Keys porta nella nostra rete un portafoglio formidabile immobili di pregio da aggiungere alle nostre attività esistenti. Questa acquisizione dimostra ulteriormente il dinamismo e la volontà del Gruppo di arrivare a offrire servizi completi alla nostra clientela".*

Bobby Gibson, CEO di Travel Keys ha dichiarato: *"Un legame molto forte ci unisce ad AccorHotels e Sebastien Bazin, con i quali condividiamo la stessa visione per il futuro del nostro settore. Siamo molto entusiasti all'idea di scrivere insieme un nuovo capitolo della storia di Travel Keys. Il nostro obiettivo è offrire esperienze straordinarie per i nostri ospiti, vale a dire le migliori case negli angoli più belli del mondo e con un servizio impeccabile. Allo stesso tempo per noi è essenziale rispondere alle esigenze di quei proprietari, i cui beni non si adattano all'attuale offerta del mercato".*



A PROPOSITO DI ACCORHOTELS

Il Gruppo AccorHotels è leader mondiale nei settori travel & lifestyle e un pioniere dell'innovazione digitale. Offre esperienze di soggiorno uniche in oltre 4.000 tra hotel, resort e residence, così come in più di 3.500 residenze private di prestigio in tutto il mondo. Grazie alla sua duplice esperienza di investitore e operatore alberghiero, con le sue due divisioni HotelServices e HotelInvest, AccorHotels opera in 95 paesi. L'ampio portafoglio comprende i marchi di lusso Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman e Swissôtel, i marchi midscale e boutique Novotel, Mercure, Mama Shelter e Adagio, nonché i brand del segmento economico ibis, ibis Styles, ibis budget senza dimenticare le insegne regionali Grand Mercure, The Sebel e hotelF1. Con una collezione di marchi senza pari e una storia di quasi 50 anni, AccorHotels può contare su oltre 240.000 donne e uomini uniti dalla passione per l'ospitalità e guidati dalla promessa condivisa «Feel Welcome». I clienti hanno accesso a LeClub AccorHotels, uno dei migliori programmi fedeltà alberghieri del mondo. AccorHotels è attivo nelle comunità locali e impegnato nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa e della solidarietà con PLANET 21, un programma globale che coinvolge collaboratori, ospiti e partner nella crescita sostenibile.

Accor SA è quotata alla borsa Euronext di Parigi (Codice ISIN: FR0000120404) e negli Stati Uniti sul mercato OTC (Codice: ACRYF).

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Paola Lazzarotto - Vania Brogi
Tel. 02 62 49 99 1
lazzarotto@secrp.com - brogi@secrp.com

AccorHotels Italia

Daniela Tondini
Tel. 02 36 66 62 02
daniela.tondini@accor.com