



ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Comunicato stampa

Parigi/Milano, 11 gennaio 2017

AccorHotels nomina Cédric Gobilliard a capo della nuova divisione Lifestyle

AccorHotels ha annunciato la creazione di una divisione Lifestyle che comprende i marchi Jo & Joe, Mama Shelter e 25h Hotels guidata da **Cédric Gobilliard**. La nomina sarà effettiva a partire dal 1° febbraio 2017.

Cédric riporterà direttamente a Sébastien Bazin, Presidente e CEO di AccorHotels.

«I viaggiatori sono sempre più interessati a marchi originali, dalla forte personalità, che siano al tempo stesso ambienti di lavoro per nomadi urbani che luoghi d'incontro e condivisione di esperienze. Per questo AccorHotels sta ampliando la propria offerta con la divisione Lifestyle, uno dei segmenti più dinamici del settore dell'accoglienza» ha dichiarato Sébastien Bazin.

Cédric Gobilliard è entrato nel Gruppo AccorHotels nel 2009 dopo 10 anni in Club Med, dove ha ricoperto la carica di Direttore generale Nord America. In AccorHotels è stato responsabile delle attività web, del lancio della carta fedeltà Le Club AccorHotels e delle vendite globali in Francia, prima essere a capo delle operazioni dei marchi Novotel e Mercure nelle province francesi. In particolare Cédric ha contribuito a trasformare l'esperienza di soggiorno in questo segmento grazie all'utilizzo di strumenti digitali.

Parallelamente alle sue funzioni operative, negli ultimi due anni Cédric Gobilliard ha gestito con successo le relazioni con i team di Mama Shelter. Forte di questa esperienza, oggi ha il compito di accelerare lo sviluppo dei nuovi marchi Lifestyle e promuovere offerte innovative, originali e visionarie all'interno del Gruppo.

A PROPOSITO DI ACCORHOTELS

Il Gruppo AccorHotels è leader mondiale nei settori travel & lifestyle e un pioniere dell'innovazione digitale. Offre esperienze di soggiorno uniche in oltre 4.000 tra hotel, resort e residence, così come in più di 2.500 residenze private di prestigio in tutto il mondo. Grazie alla sua duplice esperienza di investitore e operatore alberghiero, con le sue due divisioni HotelServices e HotelInvest, AccorHotels opera in 95 paesi. L'ampio portafoglio comprende i marchi di lusso Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onfinestay, MGallery by Sofitel, Pullman e Swissôtel, i marchi midscale e boutique Novotel, Mercure, Mama Shelter e Adagio, nonché i brand del segmento economico ibis, ibis Styles, ibis budget senza dimenticare le insegne regionali Grand Mercure, The Sebel e hotelF1.

Con una collezione di marchi senza pari e una storia di quasi 50 anni, AccorHotels può contare su oltre 240.000 donne e uomini uniti dalla passione per l'ospitalità e guidati dalla promessa condivisa «Feel Welcome». I clienti hanno accesso a LeClub AccorHotels, uno dei migliori programmi fedeltà alberghieri del mondo. AccorHotels è attivo nelle comunità locali e impegnato nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa e della solidarietà con PLANET 21, un programma globale che coinvolge collaboratori, ospiti e partner nella crescita sostenibile.

Accor SA è quotata alla borsa Euronext di Parigi (Codice ISIN: FR0000120404) e negli Stati Uniti sul mercato OTC (Codice: ACRYF).



SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Paola Lazzarotto - Vania Brogi

Tel. 02 62 49 99 1

lazzarotto@segrp.com - brogi@segrp.com

Contatto AccorHotels Italia

Daniela Tondini

Tel. 02 36 66 62 02

daniela.tondini@accor.com