

MERCURE

HOTELS

MERCURE ROMA CORSO TRIESTE FESTEGGIA UN NUOVO LOOK E L'APERTURA DEL RISTORANTE BINOMIO

Far vivere agli ospiti un'esperienza unica e autentica: un design ricercato e delicati contrasti di sapori, immersi nel verde di giardini e terrazze

Maggio 2023 – A pochi passi dal rinomato quartiere Coppedè della **Capitale**, famoso per i suoi villini anni 30 e le decorazioni architettoniche, sorge il **Mercure Roma Corso Trieste**, immerso nella quiete, tra il verde dei parchi di Villa Ada e Villa Torlonia. Quest'anno, l'albergo propone un **completo restyling, dalle eleganti stanze al nuovo ristorante Binomio**, curato dallo **Stella Cadente Studio**.

La struttura - inserita dalle **Belle Arti** nel **progetto "Città giardino"** – si distingue ora per un **design raffinato** che richiama, negli spazi comuni e nelle camere, i **parchi** e i **giardini** che un tempo caratterizzavano le residenze aristocratiche della zona, con un'attenzione particolare agli elementi e ai **colori della natura**.

Le eleganti stanze - Classic, Superior, Deluxe con Balcone e Deluxe con Jacuzzi e Terrazza privata – sono **dotate di tutti i comfort**, come la perfetta insonorizzazione, il parquet, A/C, Full HD TV 49" con canali internazionali, free WiFi, minibar e kit thè/caffè e rendono la struttura adatta a **soddisfare le esigenze di un'ampia e diversificata tipologia di clientela**: dal piccolo gruppo di amici che vuole scoprire l'arte gotica della città, alle famiglie che necessitano di camere spaziose e comunicanti, alle coppie di innamorati che vogliono dormire sotto un cielo di foglie d'oro per un weekend speciale.

Il nuovo look si sposa perfettamente con **l'esperienza di soggiorno autentica** che **Mercure Roma Corso Trieste** offre ai suoi ospiti: un **viaggio** alla scoperta della **vera Roma** grazie alla **posizione strategica** dell'hotel che permette di vivere l'autenticità del quartiere e di raggiungere il **centro storico** in poco tempo.

L'importante opera di **restyling** dell'hotel si completa con l'apertura del **Ristorante Binomio**, un ambiente armonico suddiviso in più spazi - **ristorante, salotto pizzeria, bar e terrazza** - in cui gustare piatti dai **delicati contrasti di sapori, colori e consistenze**, che trovano le loro radici nella tradizione italiana più genuina, sulla quale intervengono contaminazioni di gusto.

"Binomio nasce dall'idea di unire con creatività, prodotti e tradizioni diverse, a volte in contrasto, che amalgamandosi danno vita a qualcosa di differente e sorprendente. Nella nostra ricerca di abbinamenti e colori, ci lasciamo sempre guidare dalla stagionalità degli ingredienti oltre che dalla semplicità" commenta la Chef, **Marta Costantini**.

Lo stile e il design del locale si esprimono in un gioco cromatico basato sui **toni del legno, del nero e del verde** – in armonia con la tavolozza di colori che caratterizza il quartiere romano in cui sorge la struttura – a cui si aggiungono tocchi **color oro** tra tavolini rotondi, combinati a sedute in paglia e poltroncine di velluto.

A completare gli spazi di Binomio vi sono: un'incantevole **terrazza**, luogo ideale in cui trascorrere momenti di relax per pranzo, aperitivo o brunch, tra comodi divani, luci e verdeggianti piante, e il **salotto pizzeria** che ripropone nel suo menù, curato dal pizzaiolo **Lorenzo De Bellis**, il concetto di **dualità** alla base della filosofia culinaria dell'intero locale.

MERCURE

HOTELS

Durante la giornata, Binomio diventa anche un luogo di lavoro e propone un **pass per il co-working**, completo di tutti i **comfort**: wi-fi, acqua, succhi e caffè a piacere e piccoli break di pasticceria.

Il nuovo look di **Mercure Roma Corso Trieste**, unito alla rinnovata offerta ristorativa, rispecchia le caratteristiche peculiari del brand Mercure, che offre ai suoi ospiti strutture ispirate dalla destinazione in cui si trovano, un'attenta selezione di prodotti locali, **altissimi livelli di comfort, un'ampia gamma di servizi di qualità, rispetto delle norme di sicurezza, igiene e una professionalità** senza eguali propria del Gruppo Accor.

About Mercure

Mercure è il noto marchio midscale del Gruppo Accor che combina la forza di una rete internazionale con esperienze di ospitalità genuina e locale. L'impegno costante del marchio per la qualità garantisce uno standard di servizio coerente e affidabile in ogni Mercure in tutto il mondo, mentre il design di ogni hotel riflette il carattere e la cultura caratteristici del territorio che lo accoglie. Offrendo un'esperienza di ospitalità fuori dal comune ai viaggiatori d'affari e a quelli di piacere, i membri del team Mercure sono noti per la loro passione, entusiasmo e calore, che condividono con gli ospiti la loro conoscenza del territorio, consigli utili e racconti di storia e folclore locale. Gli hotel Mercure sono posizionati strategicamente nel centro delle città, al mare o in montagna, con più di 810 hotel in più di 60 paesi. Mercure fa parte di Accor, gruppo leader mondiale dell'ospitalità con oltre 5.400 strutture in più di 110 Paesi, e partecipa a ALL - Accor Live Limitless - un programma di fidelizzazione che dà accesso a un'ampia gamma di premi, servizi ed esperienze.

[mercure.com](https://www.mercure.com) | [all.accor.com](https://www.all.accor.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

Press Contact:

Vanessa Di Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
Tel: 333 2742033
Email: v.dibenedetto@saywhat.it

Other Contacts:

Daniela Tondini
Communication Director
Tel: 02 36666202
Email: daniela.tondini@accor.com