



APRE A ROMA IL MERCURE CINECITTÀ

IL GRUPPO ACCOR AGGIUNGE AL SUO PORTFOLIO UN GIOIELLO DI
DESIGN E COMFORT ISPIRATO AL MONDO DEL CINEMA

Milano, 4 giugno 2024 - Accor - gruppo leader mondiale nel settore dell'ospitalità – annuncia l'apertura del **Mercure Roma Cinecittà**, un hotel completamente rinnovato e situato in prossimità degli studi cinematografici di Cinecittà. La struttura, una fusione unica di comfort moderno e ispirazione cinematografica, aprirà ufficialmente il **5 giugno** e si inserirà nel network **Mercure**, che combina la forza di una rete internazionale con esperienze di ospitalità genuina e locale.

La struttura nasce da un accordo di franchising tra Accor e **Amapa**, società partner di lunga data del Gruppo, con cui sono già stati sviluppati altri nove alberghi nella Penisola. Nei prossimi anni, Accor e Amapa prevedono di aprire **cinque ulteriori hotel** nel nord e nel centro Italia.

Situato nel quartiere Cinecittà di Roma, a soli 8 km dall'aeroporto di Ciampino, il Mercure Roma Cinecittà occupa una posizione strategica, a breve distanza dagli **storici studi cinematografici** e dalla fermata della metropolitana, garantendo così agli ospiti un comodo accesso al **centro città**. Inoltre, la sua prossimità ai rinomati **parchi romani**, come il Parco

MERCURE
HOTELS

degli Acquadotti e il Parco Centocelle, lo rende un perfetto punto di riferimento per il segmento leisure e business.

Il design di ogni hotel Mercure riflette il carattere e la cultura unici del territorio che lo ospita e il completo rebranding del Mercure Roma Cinecittà non fa eccezione, traendo ispirazione dal mondo del cinema. Le camere sono state progettate con cura, evocando l'atmosfera dei set cinematografici: lo Studio di Interior Design **STUDIO AELAN** ha introdotto elementi distintivi come una carta da parati disegnata su misura, un canvas nel quale gli sketch di luoghi e personaggi prendono vita, con una forte ispirazione Felliniana. Artworks commissionati per raccontare la storia del cinema italiano anche ai turisti internazionali, completano un'atmosfera vibrante in grado di creare un ambiente elegante ed accogliente.

La narrativa del logo prosegue negli elementi introdotti negli spazi di circolazione dell'albergo ma con un'astrazione ulteriore. I corridoi si rivestono di carte da parati che traducono le geometrie delle facciate degli **Studios di Cinecittà** in opere grafiche, arricchite dalle iconiche righe del cinema, pattern chiave di tutto l'intervento di restyling.

Inoltre, il carattere naturale dei **parchi circostanti** e il lifestyle che li contraddistingue sono stati integrati nel progetto attraverso l'utilizzo di tessuti d'impatto, che combinano motivi tradizionali con elementi più contemporanei.

Gli spazi comuni, recentemente rinnovati, includono il **Mercure Cinecittà All Day Dining**, un ristorante completamente ridisegnato - ispirato dagli storici locali romani frequentati e amati da attori e attrici - e pensato come un luogo frequentato da Movie Stars, per un momento di svago nel quale godere di signature cocktails e pietanze locali.

I dettagli nell' **All Day Dining**, pur prendendo spunto dai luoghi storici della città eterna, vengono reinterpretati in chiave moderna che ben si armonizza con l'edificio contemporaneo. Il nuovo design fa da sfondo al **Ristorante** che offre **cucina tipica romana** e un **American Bar**, ideali sia per incontri di lavoro che per momenti di svago. La ricca **colazione mattutina a buffet** propone una selezione di prodotti freschi e locali, tra cui dolci di pasticceria, salumi del territorio, spremute d'arancia e bevande calde preparate al momento. Durante le calde giornate estive, gli ospiti possono rilassarsi e godere della piacevole atmosfera del **patio esterno**.

Ad attendere gli ospiti ci sono **126 camere** spaziose e luminose, suddivise in 90 classic, 8 superior e 28 deluxe, tutte dotate di aria condizionata, WiFi gratuito, TV LCD satellitare, cassaforte e minibar. I viaggiatori d'affari possono usufruire di un **parkeggio sotterraneo**, **tre sale riunioni** con luce naturale e tecnologia all'avanguardia, oltre a un'area dedicata allo **smart working**. Per chi cerca relax e benessere, l'hotel dispone di una **palestra Technogym aperta 24 ore su 24**, mentre gli amanti dell'outdoor possono godere del Parco degli Acquadotti a soli 5 minuti a piedi.

"Sono orgoglioso di aver contribuito alla realizzazione di un progetto unico nel suo genere, ispirato al cinema con un perfetto equilibrio tra design e funzionalità" – dichiara Marco Provaroni, direttore dell'albergo.

Il Mercure Roma Cinecittà è pronto ad accogliere i suoi ospiti e a offrire un'esperienza indimenticabile, che combina la magia del cinema con il comfort e l'eleganza di un hotel di alta qualità.

###

About Mercure

Ispirati a Mercurio, il dio romano dei viaggiatori, gli hotel Mercure offrono molto più di un semplice alloggio: sono la porta di ingresso alla destinazione, un caldo invito a scoprire ed esplorare il luogo. Sin dalla sua nascita nel 1973, Mercure si dedica a svelare i tesori che circondano ogni albergo, offrendo standard di alta qualità infusi con un profondo senso di appartenenza al territorio. Attraverso il programma "Discover Local", Mercure invita gli ospiti a sentirsi del posto ovunque, a Rio, Parigi, Bangkok e in molte altre destinazioni del mondo. Ogni dettaglio, dalle decorazioni alla nostra passione per la scoperta delle delizie gastronomiche locali, è curato per riflettere l'essenza unica di ogni destinazione. Gli hotel Mercure sono comodamente situati nei centri città, al mare o in montagna, con più di 960 hotel in oltre 65 paesi. Mercure fa parte di Accor, gruppo leader mondiale dell'ospitalità con oltre 5.600 strutture in più di 110 Paesi, e partecipa a ALL - Accor Live Limitless - un programma di fidelizzazione che dà accesso a un'ampia gamma di premi, servizi ed esperienze.

mercure.com | all.com | group.accor.com

Press Contact

Vanessa Di Benedetto
Senior Account Manager
Email: v.dibenedetto@saywhat.it

Accor Contact:

Daniela Tondini
Communication Director
Email: daniela.tondini@accor.com

MERCURE
HOTELS