

MERCURE

HOTELS

MERCURE MILANO AGRATE BRIANZA: REBRANDING E RESTYLING DELLA STRUTTURA

Un edificio moderno e importante, arricchito da decorazioni ispirate alle piante del Parco di Monza e con un'atmosfera dalla forte impronta locale



Milano, 15 giugno 2022 - **Mercure**, il marchio midscale del Gruppo Accor con strutture uniche e profondamente radicate nel territorio, annuncia il **rebranding dell'hotel Mercure Agrate Brianza**. L'operazione segna il passaggio da ibis Style a Mercure con una ristrutturazione dalla **forte ispirazione locale**, per accogliere gli ospiti in una **struttura dal design rinnovato: le piante e i fiori del poco distante Parco di Monza**, fungono da fil rouge in tutta l'imponente e moderna struttura.

Il design di Mercure Agrate Brianza offre **una fuga dall'ordinario permettendo ai viaggiatori curiosi di conoscere** nuovi luoghi ed entrare in contatto con la ricca varietà della flora circostante. L'hotel **esprime perfettamente la mission del programma "Discover Local" del brand**, ovvero valorizzare le realtà e le ricchezze gastronomiche, culturali e artistiche delle destinazioni in cui sono presenti gli hotel Mercure.

L'hotel Mercure Milano Agrate Brianza è situato all'interno di un centro direzionale ma dista solo **7 km dal Parco di Monza**, istituito il 14 settembre 1805 per volontà dell'imperatore Napoleone. I suoi giardini svolgono un importante ruolo naturalistico-ecologico e sono un insostituibile polmone verde per la zona, nonché **un'oasi di rifugio per molte specie di flora e fauna**.

La struttura risulta **elegante e autentica**, con una **meticolosa attenzione ai dettagli rispettata sia nelle ampie aree comuni**, come hall, ristorante, sale meeting e palestra, **sia nelle comode e accoglienti camere e suite**, che rappresentano il perfetto rifugio per rilassarsi dopo una giornata di lavoro o di turismo in città.

Il Mercure Milano Agrate Brianza rivolge la sua attenzione alla clientela leisure e business: è infatti il luogo ideale anche **per chi viaggia o deve organizzare riunioni di lavoro, conferenze, corsi di formazione, attività di team building** grazie alle **4 ampie sale meeting** che si prestano a soddisfare le più varie esigenze professionali.

Fiore all'occhiello è il **ristorante Ambar Bistrot**, aperto agli ospiti esterni oltre che ai clienti dell'hotel, che possono degustare prelibatezze locali e specialità tipiche lombarde e della Brianza. Il ristorante presenta un'atmosfera moderna e rilassante che potrà soddisfare ogni gusto, palato ed esigenza.

Le camere sono contraddistinte da colori **tenui e delicati** e arricchite da originali decorazioni sulle pareti e sulle testate del letto che riprendono il fogliame della varietà di pianta scelta per il piano in cui si trova la stanza. Infatti, **ogni piano della struttura, in tutto**

MERCURE

HOTELS

7, esplora una varietà di piante/fiori tipici della zona e in particolare del Parco di Monza, consigliando agli ospiti dove trovare e godere dei colori e dei profumi di quella specifica flora all'interno del parco.

Il nuovo Mercure Milano Agrate Brianza rispecchia quindi perfettamente le caratteristiche del brand Mercure, che offre ai suoi ospiti strutture ben inserite nel territorio con **altissimi livelli di comfort, oltre a servizi di qualità, rispetto delle norme di sicurezza, igiene e la professionalità** propria del Gruppo Accor.

About Mercure

Mercure è il suggestivo marchio midscale del Gruppo Accor che combina la forza di una rete internazionale con esperienze di ospitalità genuina e locale. L'impegno saldo del marchio per la qualità, garantisce uno standard di servizio coerente e affidabile in ogni Mercure in tutto il mondo, mentre il design di ogni hotel riflette il carattere e la cultura caratteristici del territorio che lo accoglie. Offrendo un'esperienza di ospitalità fuori dal comune ai viaggiatori d'affari e a quelli di piacere, i membri del team Mercure sono noti per la loro passione, entusiasmo e calore, che condividono con gli ospiti la loro conoscenza del territorio, consigli utili e racconti di storia e folclore locale. Gli hotel Mercure sono posizionati strategicamente nel centro delle città, al mare o in montagna, con più di 810 hotel in più di 60 paesi. Mercure fa parte di Accor, Gruppo di ospitalità aumentata leader a livello mondiale, che offre esperienze uniche in 5300 hotel in 110 paesi, ed è uno dei marchi che partecipa ad ALL - Accor Live Limitless - il compagno di vita quotidiano, che fornisce l'accesso a una vasta gamma di vantaggi, servizi ed esperienze.

[mercure.com](https://www.mercure.com) | [all.accor.com](https://www.all.accor.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

Press Contact:

Vanessa Di Benedetto
Senior Account Manager
Tel: 333 2742033
Email: v.dibenedetto@saywhat.it

Giorgia Azzaro
Junior Account Media Relation
Tel: 345 3469850
Email: g.azzaro@saywhat.it

Accor Contact:

Daniela Tondini
Communication Director
Tel: 02 36666202
Email: daniela.tondini@accor.com