



Communiqué de presse  
Paris, le 18 mai 2022

**Etude GREET – OPINION WAY\* :  
PLUS DE 8 FRANÇAIS SUR 10 SONT POUR LE MOBILIER  
DE SECONDE MAIN DANS LES HOTELS**

***Une initiative responsable prioritaire pour un tiers des 18 -24 ans***

La marque greet du groupe Accor, engagée dans une démarche d'hospitalité circulaire depuis sa création en 2019, sera au salon ChangeNOW du 19 au 21 mai et présentera dans la zone du salon *Sustainable cities* ses actions concrètes à impact positif sur l'environnement. Pensée et construite en réponse à une évolution des tendances sociales et environnementales, greet dévoile à cette occasion les résultats d'une étude menée auprès des Français quant à leur perception des initiatives responsables au sein des établissements hôteliers. Du mobilier de seconde main à l'hôtel ? Déjà 83% des Français disent oui !



**Plus de 8 Français sur 10 sont prêts pour l'hôtellerie circulaire**

**greet répond à une prise de conscience dans une société où le consommateur adopte une nouvelle façon de consommer plus responsable**, inspirée par l'économie circulaire et la tendance « seconde main », et où le recyclage a un rôle essentiel.

Aujourd'hui, les initiatives responsables en hôtellerie se multiplient et **les Français sont capables de citer comme prioritaires la lutte contre le gaspillage alimentaire (69%), l'approvisionnement local des produits alimentaires de l'hôtel (64%), le recyclage des déchets (48%) ou encore le choix de matériaux durables dans la construction de bâtiment (36%).**

Déjà sensibilisés à la question du tourisme responsable, les Français ont notamment répondu massivement en faveur d'une hôtellerie soucieuse de la tendance seconde main. Ainsi, **83% des Français interrogés se disent prêts à résider dans un hôtel qui utilise du mobilier et de la décoration recyclés.**

**Les jeunes, de 18-24 ans et de 25 à 34 ans, sont également plus enclins que la moyenne des Français à considérer que l'ameublement et la décoration de seconde main est une démarche à favoriser (respectivement 33% et 25%).**

*« Les hôtels greet répondent à une prise de conscience : un besoin de s'engager dans le développement durable qu'il soit écologique ou sociétal. Accor a souhaité à travers cette marque lancer un mouvement d'hospitalité positive et circulaire grâce à une démarche de seconde vie. Marque engagée, elle a été créée pour ceux qui se soucient de l'impact de leurs voyages tout en recherchant confort et prix abordables et a pour ambition de donner une seconde chance à tout ce qui nous entoure : aux lieux, objets et personnes. Les hôtels greet fonctionnent selon un cercle vertueux RRR (réduction, réutilisation, recyclage). Aussi, l'upcycling est l'un des piliers fondateurs des hôtels, et chacun est équipé de mobilier de seconde main ou upcyclés. Le groupe Accor s'est entouré dans cette démarche de partenaires tels que Selency ou encore Emmaüs Atelier. La présence de greet aujourd'hui au salon ChangeNOW est l'illustration d'un engagement concret qui rencontre les aspirations actuelles des Français », déclare Florence Liger Tourres, VP Marketing segment économique et super-économique Accor Europe du Sud.*

### **La marque greet affiche ses ambitions RSE au Salon ChangeNOW**

Engagée, économique et eco-friendly, **greet témoignera de son engagement RSE et de celui du groupe Accor**, lors du salon ChangeNOW au Grand Palais Ephémère, événement grand public dédié aux solutions pour la planète. greet y affichera **son ambition de réduire la production de biens, de mieux gérer les déchets et de réduire l'impact environnemental global.**

La marque utilisera ainsi son stand pour faire le point sur **les initiatives concrètes menées au sein de ses établissements allant du mobilier réutilisé, à la réduction des déchets et des produits d'origine locale, et étudier pour ses hôtels, les solutions d'inclusion des personnes en reconversion.** Le stand greet sera le reflet de l'engagement de la marque et sera entièrement meublé de pièces de seconde main.

\*\*\*\*\*

**Pour retrouver greet et ses initiatives responsables au salon ChangeNOW**

**du 19 au 21 mai 2022**

*Zone Sustainable cities*

*Pour prendre rendez-vous :*

**HILL + KNOWLTON STRATEGIES [accorfr@hkstrategies.com](mailto:accorfr@hkstrategies.com)**

**Sylvia Monter**

Tél. : +33 (0)6 29 82 35 03

[Sylvia.monter@hkstrategies.com](mailto:Sylvia.monter@hkstrategies.com)

### **Méthodologie de l'étude**

Enquête greet – Opinion Way, réalisée les 11 et 12 mai 2022 auprès d'un échantillon de 1107 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

### **À propos de greet**

Lancée en 2019, greet s'adresse à tous ceux qui se soucient de l'impact de leurs voyages, tout en appréciant l'accessibilité et le confort. Marque engagée qui prône une philosophie de sincérité, de partage et de convivialité, greet donne vie à un mouvement d'hospitalité circulaire, invitant les clients, le personnel et les partenaires à rejoindre un cycle vertueux de réduction, de réutilisation et de recyclage. L'ambition : minimiser la production de biens, mieux gérer les déchets et réduire l'impact environnemental global. Promettant un séjour confortable, économique et respectueux de l'environnement, en donnant une impression de différence, greet complète le portefeuille des marques économiques de Accor en offrant une expérience d'hospitalité non standardisée guidée par une mission de bien-être proche des gens, de l'environnement et de l'hospitalité positive. Après des débuts réussis en France et en Allemagne, la marque a l'ambition de se développer, en planifiant l'ouverture de 300 hôtels d'ici 2030, y compris des lieux phares comme à Paris, Londres, Lyon et Vienne. greet fait partie de Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, fort de plus de 5 300 hôtels et de 10 000 espaces de restauration et bars implantés dans 110 pays.

[greet.com](https://greet.com) | [all.accor.com](https://all.accor.com) | [group.accor.com](https://group.accor.com)

### **CONTACTS PRESSE :**

**ACCOR** [communication.france@accor.com](mailto:communication.france@accor.com)

#### **Alexis Blottière**

Chargé de relations médias – Southern Europe

Tél.: +33 6 60 46 99 43

[alexis.blottiere@accor.com](mailto:alexis.blottiere@accor.com)

**HILL + KNOWLTON STRATEGIES** [accorfr@hkstrategies.com](mailto:accorfr@hkstrategies.com)

#### **Sylvia Monter**

Tél. : +33 (0)6 29 82 35 03

[Sylvia.monter@hkstrategies.com](mailto:Sylvia.monter@hkstrategies.com)

#### **Chrystal Maille**

Tél. : +33 (0)6 29 13 49 80

[Chrystal.maille@hkstrategies.com](mailto:Chrystal.maille@hkstrategies.com)

#### **Alison Stojanovski**

Tél. : +33 (0)6 25 04 68 19

[Alisson.stojanovski@hkstrategies.com](mailto:Alisson.stojanovski@hkstrategies.com)