



Alerte presse
Paris, le 2 juin 2022

JOURNEE RECRUTEMENT SANS CV À BORDEAUX « LES JOBS AU TALENT ! by Accor ! » Lundi 13 juin 2022 de 8h30 à 18h30 au Mercure Bordeaux Centre

- Plus de 50 postes à pourvoir sur 20 métiers de l'hôtellerie-restauration à Bordeaux
- Rencontre immédiate avec plus de 30 recruteurs des hôtels Novotel, ibis et Mercure de Bordeaux, tous présents sur place
- Pas de CV, que du talent, et un « bon pour embauche » sur place



Accor, un leader mondial de l'hospitalité, se lance à la conquête des talents bordelais avec une toute nouvelle méthode de recrutement sans CV, innovante face à la pénurie de talents que connaît l'industrie. Pas moins de 237 000 salariés ont quitté le métier durant la pandémie, et 30 % des postes sont non pourvus, selon l'UMIH. Alors, pour répondre à ce défi majeur, les différentes enseignes travaillent de concert et organisent le lundi 13 juin au Mercure Bordeaux Centre une journée spéciale de recrutement « Les jobs au talent ! by Accor ! ». Plus de 50 postes seront à pourvoir sur 20 métiers de l'hôtellerie-restauration parmi la quarantaine d'hôtels sous enseignes Accor que compte la région, avec pour seul principe : pas de CV, que du talent !

« LES JOBS AU TALENT ! by Accor » : un process de recrutement inédit sans CV

Les plus de 30 recruteurs des hôtels sous enseignes Accor Novotel, ibis, Mercure de Bordeaux se réunissent lundi 13 juin toute la journée à partir de 8h30 au Mercure Bordeaux Centre pour une Journée Spéciale de recrutement au format totalement inédit. Les recruteurs de chaque établissement seront présents toute la journée pour rencontrer les candidats de la région selon un **process de recrutement efficace, basé sur la détection des aptitudes** des personnes pour les **métiers de la cuisine, de la réception, de l'hébergement et de la restauration**.

Après avoir réservé un créneau, les candidats se rendront sur place pour un **entretien d'une heure en 4 étapes simplifiées** :

- Une **mise en situation réelle** pour vérifier les aptitudes du candidat et son savoir-être
- Un **retour immédiat de la part des recruteurs**
- La **remise d'un « bon pour embauche » directement sur place dans une ambiance festive**
- Et enfin, la signature le lendemain sur le lieu d'embauche !

Inscriptions en ligne « *Les jobs au talent ! By Accor !* »
Lundi 13 juin 2022 au Mercure Bordeaux Centre

<https://intsignup.indeed.com/interview/32378d80-4fc2-4975-9926-9cc714970d5b?from=press>

« Nous lançons « *Les jobs au talent ! by Accor !* » à Bordeaux, une nouvelle campagne de recrutement inclusive et ouverte à tous les profils. Cette méthode immersive, au sein d'un établissement du groupe doit permettre d'engager un processus de recrutement plus rapide et engagé vis-à-vis des candidats. Un tiers de nos recrues ont moins de 26 ans et il nous faut savoir innover en la matière pour faire face au défi de la pénurie du secteur. Nous mutualisons ainsi cette journée spéciale sans CV pour plusieurs hôtels du même périmètre géographique afin que les candidats multiplient les contacts avec nos professionnels et la diversité de leurs métiers, et que chacun trouve l'opportunité qui lui correspond ! Cette formule « *clé en main* » sera répliquée dans plusieurs régions de France », déclare **Nicolas SAINT-MARC, VP Talent & Culture Opérations Accor France.**

Tout un programme

Dès l'accueil, les candidats seront mis instantanément dans l'ambiance de cette journée spéciale avec la projection de **vidéos - témoignages de professionnels Accor présentant leurs propres parcours.** Certains jeunes, en décrochage scolaire, raconteront ainsi comment ils ont trouvé leur voie par exemple en cuisine. On y découvrira également les trajectoires de Gladys, Cheffe de cuisine ou Oliver, valet de chambre. Accueillis avec un buffet de bienvenue, les candidats pourront ainsi imaginer les contours d'un avenir professionnel au sein de l'entreprise.

Face aux candidats, chaque enseigne recrutera pour son propre établissement, avec un passage par 4 pôles de simulation : la cuisine, la chambre, la réception et la salle avec mise en situation dans les différents espaces de l'hôtel : chasse aux objets oubliés par les clients dans la chambre, défi déco avec réalisation d'un origami serviette de bains, dressage de foccacia en cuisine, création d'un restaurant éphémère et enfin Quizz à la réception. Ces défis ont pour but de détecter les aptitudes des candidats : sens du détail, autonomie, efficacité, respect des consignes, créativité, précision et organisation, autant de qualités recherchées pour grossir les rangs d'Accor.

Au total, plus de 30 recruteurs mobilisés sur place dans la journée, plus de 200 candidats évalués, et autant d'opportunités pour cet été !

Accor, un leader responsable

Accor, en tant que leader européen du secteur se donne pour ambition **d'inspirer, d'accueillir et de faire grandir ses talents tout au long de leurs parcours en rendant attractifs les métiers de l'hôtellerie-restauration.**

Au-delà de l'initiative « *Les jobs au talent ! by Accor !* » lancée à Bordeaux, le groupe souhaite faire connaître à la fois les métiers et les possibilités d'évolution de carrière en valorisant **l'ascenseur social permis au sein du secteur**, ainsi que la **lutte contre toute forme d'inégalité dans le milieu professionnel.**

Ainsi, Accor a lancé en janvier 2022 une **campagne de promotion de ses talents avec #BeALLYouAre.** La campagne souligne l'importance de montrer le potentiel des métiers par des exemples concrets et des témoignages réels avec les collaborateurs ambassadeurs, les « heartists ».

La campagne se compose d'une **série de vidéos et photos autour de leurs #LimitlessCareers et #LimitlessStories** pour partager leurs métiers et leurs histoires avec un dispositif autour d'un compte Instagram dédié @Accor_Heartists, le site Accor Careers et une campagne de médiatisation.

Certains « heartists » seront présents le lundi 13 juin 2022 au Mercure Bordeaux Centre pour témoigner de ces opportunités auprès des candidats de la journée « LES JOBS AU TALENT ! by Accor ».

À propos de Accor

[Accor](#) est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparable, animé par plus de 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiISE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

CONTACTS PRESSE :

Accor communication.france@accor.com

Audrey De Sousa

Directrice RP – Southern Europe

Tél.: +33 6 67 06 68 56

audrey.de-sousa@accor.com

HILL + KNOWLTON STRATEGIES

accorfr@hkstrategies.com

Sylvia Monter

Tél. : +33 (0)6 29 82 35 03

Sylvia.monter@hkstrategies.com