



*Communiqué de presse*

## **Mercure est parrain de TOP CHEF pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive à l'occasion de la saison 14 diffusée sur M6**

***Cette année, la marque lance dans 9 villes « Les Soirées Mercure x Top Chef ! » ouvertes au grand public, ainsi que de nombreuses nouveautés***



© Marie Etchegoyen

*Lilian Douchet (saison 13), Justine Piluso (saison 11) et Pierre Chomet (saison 12) : les 3 chefs emblématiques TOP CHEF parcourront la France à la rencontre des chefs Mercure et de leurs brigades.*

**Paris, le 6 février 2023** – Diffusée prochainement sur M6, la célèbre émission TOP CHEF et son concours d'épreuves culinaires reviennent pour une 14<sup>ème</sup> saison. Mercure a l'honneur d'être à nouveau l'un des parrains de l'émission, après une treizième saison couronnée de succès. L'opportunité pour la marque de faire rimer une nouvelle fois la cuisine locale avec passion, qualité et authenticité à travers un dispositif mettant en lumière la singularité des tables Mercure et l'expertise de leurs chefs.

L'association entre Mercure et l'émission TOP CHEF s'inscrit dans l'ambition de la marque - tout comme l'ensemble du Groupe Accor - de faire de ses restaurants des destinations à part entière et d'être reconnue comme l'un des acteurs clés de la restauration. Chaque table Mercure est un véritable lieu de vie avec son propre chef et son identité culinaire offrant aux voyageurs une expérience locale unique et différente.

### **L'inspiration locale comme passion de marque**

Au-delà d'une visibilité auprès du grand public, le parrainage du programme à forte audience diffusé par le Groupe M6 permet également à Mercure de faire connaître et reconnaître sa passion : l'inspiration locale. Tous les restaurants Mercure ont pour ADN commun une cuisine gourmande privilégiant les produits frais et de saison, et valorisant autant que possible les circuits courts et responsables. Les hôtels Mercure entretiennent

d'étroites relations avec les producteurs locaux pour faire rayonner leur savoir-faire auprès des voyageurs. Avec plus de 150 hôtels Mercure disposant d'un restaurant, l'émission TOP CHEF est un véritable tremplin pour mettre en lumière les tables Mercure, leurs chefs et leurs brigades, qui œuvrent chaque jour pour satisfaire la population locale et les voyageurs.

## Un dispositif 360 : Télévision – Digital – Réseaux Sociaux – Événementiel et Animations dans tous les hôtels Mercure

Avec la diffusion d'une collection de 6 billboards\*, Mercure parrainera en prime time l'émission hebdomadaire TOP CHEF et en seconde partie de soirée, l'émission « TOP CHEF LA BRIGADE CACHEE » ainsi que le programme court « ASTUCE DE CHEF » diffusé du lundi au vendredi.

En parallèle, M6Unlimited réalisera une nouvelle saison de la web série « A table ! Avec les chefs Mercure » composée de 11 épisodes et diffusée sur [6play](#), [cuisine AZ](#) et sur les réseaux sociaux. Les trois candidats emblématiques de TOP CHEF, Justine Piluso (saison 11), Pierre Chomet (saison 12) et Lilian Douchet (saison 13) partiront à la rencontre des chefs Mercure à travers la France, pour des moments de partage et d'échanges. De quoi donner envie de découvrir la diversité et la richesse des tables Mercure.

## Les grandes nouveautés de 2023



Un nouveau concept d'évènement sera lancé cette année : « Les Soirées Mercure x TOP CHEF ! », ouvert au grand public sur réservation.

9 soirées exclusives prévues entre mi-février et fin avril, durant lesquelles les 3 chefs TOP CHEF seront chacun à leur tour aux commandes des cuisines Mercure et proposeront des menus inédits en

collaboration avec les chefs Mercure et leurs brigades. L'occasion pour les clients d'être plongés dans l'expérience Mercure associée à TOP CHEF, et d'échanger avec tous les chefs le temps d'un dîner.

Les Soirées Mercure x TOP CHEF ! seront ouvertes à tous sur réservations et disponibles à la vente pour certaines sur la plateforme [Restaurants & Bars](#) ou directement par téléphone auprès des hôtels concernés par l'opération :

- **Soirée au [Mercure Nantes Centre Gare](#)** – La Brasserie le 16 février à 20h  
*Menu créé par Justine Piluso – candidate TOP CHEF – saison 11*
- **Soirée au [Mercure Lille Marcq en Baroeul](#)** – Le Marque Page le 8 mars à 20h  
*Menu créé par Justine Piluso – candidate TOP CHEF – saison 11*
- **Soirée au [Mercure Pont d'Avignon Centre](#)** – Racine le 15 mars à 20h  
*Menu créé par Lilian Douchet – candidat TOP CHEF – saison 13*
- **Soirée au [Mercure Toulouse Compans Cafarelli](#)** – Le Barricot le 23 mars à 20h  
*Menu créé par Justine Piluso – candidate TOP CHEF – saison 11*
- **Soirée au [Mercure Angoulême Centre](#)** – Le Jardin des Arceaux le 31 mars à 20h  
*Menu créé par Pierre Chomet – candidat TOP CHEF – saison 12*
- **Soirée au [Mercure Omaha Beach](#)** – L'Albatros le 5 avril à 20h  
*Menu créé par Lilian Douchet – candidat TOP CHEF – saison 13*
- **Soirée au [Mercure Paris Porte de Versailles Expo](#)** – Bistrot Millésime le 14 avril à 20h - *Menu créé par Pierre Chomet – candidat TOP CHEF – saison 12*

- Soirée au [Mercure Grenoble Centre Alpotel](#) – L'Epicerie Food Time by Aix&Terra le 20 avril à 20h - Menu créé par Lilian Douchet – candidat TOP CHEF – saison 13
- Soirée au [Mercure La Baule Majestic](#) – Le Ruban Bleu – le 28 avril à 20h  
Menu créé par Pierre Chomet – candidat TOP CHEF – saison 12

Les voyageurs et clients locaux auront accès à de nombreuses animations et jeux-concours dans les hôtels et restaurants Mercure pendant la durée de diffusion de l'émission avec par exemple la réplique de la stèle TOP CHEF ou bien des recettes exclusives de petits-déjeuners créées par les 3 chefs TOP CHEF et proposées aux buffets des hôtels : la Bruschett'ine sucrée-salée de Julie Piluso, le bowl vitaminé de Pierre Chomet, ou bien la viennoiserie pistache-framboise de Lilian Douchet.



\*(vidéos de 8 sec en entrée /fin de programme + coupures publicitaires)

## À propos de Mercure

Mercure est une marque d'hôtels 4 étoiles qui allie la force d'un réseau international à des expériences authentiques et locales. L'engagement inébranlable de la marque envers la qualité garantit un niveau de service constant et fiable dans chaque Mercure à travers le monde, tandis que le design unique de chaque hôtel reflète le caractère et la culture de sa localité. En transformant l'ordinaire des voyageurs d'affaires et de loisirs, les membres des équipes de chaque hôtel Mercure sont reconnus pour leur passion, leur enthousiasme et leur convivialité, partageant leur connaissance de la scène locale, donnant des conseils et divertissant leurs hôtes avec des anecdotes sur l'histoire et le folklore local. Les hôtels Mercure sont idéalement situés en centre-ville, en bord de mer ou en montagne, avec plus de 810 hôtels dans plus de 60 pays. Mercure fait partie de Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5 300 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

[mercure.com](https://mercure.com) | [all.accor.com](https://all.accor.com) | [group.accor.com](https://group.accor.com)

## Contacts Presse

Valentine Fricoteaux · Consultante HK Strategies / RPCA · [v.fricoteaux@rpca.fr](mailto:v.fricoteaux@rpca.fr)  
Alexis Blottière · Media & PR Accor France · [alexis.blottiere@accor.com](mailto:alexis.blottiere@accor.com)