



## La Dolce Vita Orient Express: dal mese di aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti

Milano, 19 marzo 2024



*La Dolce Vita Orient Express*

*Press Kit Qui.*

La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio ad un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo.

L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de "La Dolce Vita" Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo

della fase di "prenotazione prioritaria" iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy.

Espressione della vita, libertà, lusso e piacere, La Dolce Vita Orient Express offre ai viaggiatori la possibilità di scoprire le bellezze dell'Italia nel comfort delle sue cabine e suite e di immergersi nello spirito degli anni Sessanta. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025.

Il treno rende omaggio agli anni della "Dolce Vita", al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni sessanta. La lussuosa identità del treno prenderà vita lungo le sue 12 cabine deluxe, le 18 suite, la suite "La Dolce Vita", il ristorante, la lounge e il bar, dove si celebrano l'arte, il design e la creatività degli anni Sessanta e Settanta italiani.

I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma:

- Il Coast to coast, Venezia e Portofino;
- La Bella Italia, Venezia e Siena;
- Matera e Palena "La Transiberiana Italiana"
- Montalicino, "Viaggio tra i vini Italiani"
- Monferrato "Vino e Tartufo"
- Il Sud Italia – Maratea e Palermo
- Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica";
- Oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo".

Ogni itinerario è ricco di attrazioni ed esperienze e offre un viaggio coinvolgente e intenso nel pieno spirito del Made in Italia!

In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario.

Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express, dichiara: *"Siamo entusiasti di inaugurare ufficialmente una nuova era di viaggi con La Dolce Vita Orient Express. Questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia."*

Paolo Barletta CEO Arsenale Group commenta: *"Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del*

*successo di questa iniziativa. l'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso".*

I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite.

A partire dal 2 aprile 2024, gli ospiti potranno contattare il centro prenotazioni a uno dei seguenti numeri di telefono: Francia : +33 (1)8 72 12 940, Regno Unito : +44 20 30 24 49 49, Italia : +39 0 28 14803 33, Stati Uniti e Canada : +1 833 661 3080. Per tutti gli altri: +44 20 30 24 49 49 or +1 833 661 3080.

A partire dal 24 aprile 2024, gli ospiti potranno prenotare direttamente online nel sito: [www.orient-express.com/la-dolce-vita](http://www.orient-express.com/la-dolce-vita).

###

## **ABOUT ORIENT EXPRESS**

Artisan of travel since 1883, Orient Express sublimates the Art of Travel with its luxury trains, unique experiences, and collections of rare objects. And coming soon: its first hotels around the world, with the opening of Orient Express La Minerva in Rome in late 2024 and the first Orient Express Hotel in Venice in 2025. Another project has also been announced in Riyadh, the first city in the Middle East to announce the arrival of an Orient Express hotel. The luxury travel experience will continue with the launch of *La Dolce Vita*, an Orient Express train, and then, the return of The legendary Orient Express to railways, and Orient Express Silenseas – the world's largest sailing ship.

[instagram.com./orientexpress](https://www.instagram.com/orientexpress)

[orient-express.com](https://www.orient-express.com)

[accor.com](https://www.accor.com)

## **ABOUT ARSENALE S.p.A.**

Nata nel 2020 da un'iniziativa di Paolo Barletta e Annabel Holding, Arsenale è una società italiana attiva nel mondo dell'ospitalità di lusso. Obiettivo primario è la valorizzazione del settore turistico italiano attraverso due divisioni principali: Hospitality Hotel e Resort sviluppa e gestisce strutture alberghiere in sinergia con i più rinomati brand mondiali del lusso, come Soho House e Orient Express. La pipeline della società prevede diverse operazioni strategiche tra Roma, Cortina, la Toscana e il Sud Italia. Luxury Train Cruising sviluppa Orient Express La Dolce Vita, il primo progetto di turismo sostenibile su rotaia con un'offerta luxury in collaborazione con Orient Express Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione FS. Nel 2023 Arsenale ha iniziato la fase di internazionalizzazione sviluppando un nuovo concetto di crociera di lusso su rotaia grazie a know-how e manifattura made in Italy. Ha siglato una partnership con Saudi Arabia Railways, la compagnia ferroviaria nazionale dell'Arabia Saudita, per lo sviluppo di Dream of The Desert, il primo treno di lusso atteso nel Regno, con Etihad Railway, compagnia ferroviaria nazionale degli Emirati Arabi Uniti, per lo sviluppo di un treno di lusso che viaggerà nella penisola mediorientale. con O'zbekiston Temir Yo'llari JSC, le ferrovie dell'Uzbekistan ed il Comitato Statale per il Turismo della Repubblica dell'Uzbekistan, per lo sviluppo del primo treno di lusso in Asia centrale che viaggerà a partire dalla fine del 2026 ed infine con Egypt National Railway per il primo treno di lusso in Egitto. [www.arsenalegroup.com](https://www.arsenalegroup.com)

**Press contacts:**

**DLX Paris**

Caroline Coppinger  
T. +33 (0)6 50 78 04 28  
[caroline@dlx.co](mailto:caroline@dlx.co)

**DLX New York**

Meredith Foy  
T. +1 (303) 917 3901  
[meredith@dlx.co](mailto:meredith@dlx.co)

**DLX London**

Sarah Johnson  
[sarah@dlx.co](mailto:sarah@dlx.co)

**ORIENT EXPRESS**

Anne Benichou  
T. +33 (0)6 60 18 33 20  
[anne.benichou@accor.com](mailto:anne.benichou@accor.com)

Jessaline Fynbo  
T. +33 (0)6 69 65 26 31  
[jessaline.fynbo@orient-express.com](mailto:jessaline.fynbo@orient-express.com)

**PRESS OFFICE ARSENALE GROUP**

*For Orient Express Hotel Venice, Orient Express La Minerva, and La Dolce Vita, an Orient Express Train*

**Esclapon & Co. Agency**

Costanza Esclapon  
[costanza.esclapon@esclapon.it](mailto:costanza.esclapon@esclapon.it)

Antonella Zivillica  
+39 335 144 9843  
[antonella.zivillica@esclapon.it](mailto:antonella.zivillica@esclapon.it)