



# GREET POURSUIT SON DEVELOPPEMENT DYNAMIQUE EN FRANCE ET PASSERA LE CAP DES 30 HÔTELS D'ICI FIN 2023

La marque engagée du Groupe Accor autour de la seconde vie continue son développement en France et en Europe pour atteindre d'ici la fin d'année un réseau de 33 hôtels dont 30 dans l'Hexagone ; réaffirmant un objectif d'ouvrir 200 hôtels d'ici 2030.

**PARIS, LE 23 NOVEMBRE 2023** - greet continue de s'imposer cette année encore avec son concept hôtelier d'hospitalité positive. La marque économique du groupe Accor a été créée pour ceux qui se soucient de l'impact de leurs voyages tout en ayant besoin de prix abordables et de confort. Elle rencontre un franc succès depuis sa création en 2019 en cassant les codes de l'hôtellerie traditionnelle. En atteignant le cap des 30 hôtels en France d'ici la fin d'année, greet s'impose ainsi comme l'une des marques les plus dynamiques du Groupe en termes de développement.

## Un concept qui séduit de plus en plus de voyageurs et d'hôteliers

greet a su se démarquer, notamment auprès des 20-35 ans, en offrant des séjours uniques combinant conscience responsable, convivialité, design et confort. greet s'inscrit dans un mouvement d'hospitalité positive, en proposant des lieux uniques où matériaux recyclés et objets chinés portent la passion de la marque : offrir une seconde vie à tout ce qui nous entoure. Les hôtels greet fonctionnent selon un cercle vertueux de ressources suivant le principe des 3 RRR (réduction, réutilisation, recyclage). Les équipes des hôtels sont également encouragées à s'engager auprès d'associations locales et/ou lors des "*greet days*", initiatives détaillées ci-dessous.

Après la France, qui célébrera l'ouverture de son 30ème hôtel greet le 27 novembre prochain à Belleville-sur-Saône, la marque a également récemment séduit l'Allemagne, l'Autriche et prochainement la Belgique.

« Le développement de la marque en Europe répond au succès constant de notre concept hôtelier qui a su s'installer en France et offrir une alternative à travers un mouvement d'hospitalité positive et une démarche de seconde vie. Le développement de la marque est peut-être plus exigeant pour les partenaires et les collaborateurs mais cela permet de les embarquer au mieux car ils s'approprient leur hôtel d'une manière unique. Cela se traduit ensuite d'un point de vue client où l'on note un fort taux de « repeaters » pour cette marque », déclare **Florence Liger-Tourres**, VP Marketing segment économique et super-économique Accor Europe & Afrique du Nord

## Les dernières ouvertures d'hôtels greet en France et en Europe

### ***greet Pont du Gard Route d'Avignon***



Unique en Provence, l'hôtel greet Pont du Gard Route d'Avignon est un endroit chaleureux et convivial. Sa décoration vintage à travers des objets de seconde vie plonge les visiteurs à coup sûr dans les belles années 70. Entièrement rénové en 2023, l'hôtel propose un design vintage avec de grands espaces extérieurs et sa piscine. Son bar et son restaurant privilégient le circuit court et les produits régionaux et faits maison. Le restaurant Place 70 se veut d'ailleurs avant tout responsable. Le fait maison est au cœur des préoccupations.

#### **Infos pratiques :**

247 chemin de la Fenouillère - 30390 ESTEZARGUES

[Site ALL.com](https://www.greet.com)

### ***greet Nancy Sud***



L'hôtel greet Nancy Sud, entièrement rénové, est le pied-à-terre idéal pour visiter la région Grand Est, faire un stop sur la route des vacances ou dans le cadre de séjours affaires. On peut profiter seul, à deux ou en famille des chambres design *Pure et Pop* et du lobby coloré et animé ainsi que des espaces extérieurs pour se sentir comme à la maison ! Situé à seulement 8 minutes en voiture de la célèbre place Stanislas, le greet Nancy Sud permet de flâner dans le centre-ville à la découverte des sites Baroques et Art Nouveau. Sans oublier la rue St Jean pour les fans de shopping !

Le Chef Frédéric tient *The GREEET PLACE*, où l'on savoure de bons petits plats, faits à partir de produits frais et locaux !

#### **Infos pratiques :**

2 Rue Des Egrez, Zac Des Egrez - 54180 Houdemont

[Site ALL.com](https://www.greet.com)

## ***greet Vienna City North***



L'hôtel greet Wien City Hotel dispose de 96 chambres où toutes les chambres. D'élégants meubles de seconde main leur donnent un vrai style tout en prônant la durabilité. Dans le lobby se trouve la salle du petit déjeuner, un bistro et une supérette. L'hôtel est situé à seulement 30 minutes du centre-ville permet de découvrir la multiculturalité de Floridsdorf en longeant le Danube jusqu'au centre-ville, à pied ou à vélo, et d'accéder ainsi facilement aux sites les plus populaires comme la cathédrale Saint-Étienne de Vienne, le Hofburg ou l'opéra, en tramway.

### **Infos pratiques :**

Bruenner Strasse 67 a, 1210 WIEN, Autriche

[Site ALL.com](http://Site ALL.com)

## **Les « *greet days* », des initiatives pour un engagement local et quotidien des établissements de la marque**

L'éco-responsabilité est au centre des préoccupations de greet et se traduit par des gestes et des initiatives locales qui rendent concrète la démarche de la chaîne hôtelière. Ainsi, au cœur du concept, le mobilier utilisé est recyclé et chiné, offrant ainsi une décoration atypique et colorée. Une démarche de réduction des déchets est systématiquement engagée, ainsi qu'une sélection de produits locaux. Des opportunités d'emploi pour les personnes en reconversion ou réinsertion sont proposées. greet invite tous ses hôtes à adopter le principe de l'hospitalité circulaire pour se sentir bien en faisant le bien !

Pour célébrer cette raison d'être, les hôtels greet organisent plusieurs fois par an les « ***greet days*** », **dispositif permettant de sensibiliser clients et locaux au sujet du développement durable**. Des **ateliers anti-gaspillage, de réparation ou de recyclage** sont ainsi proposés par les équipes ou en association avec des acteurs régionaux.

Focus sur quelques actions remarquables parmi tant d'autres :

- [greet Lyon Confluence](#) – **collaboration avec Notre Dame des sans-abris, le foyer voisin de l'hôtel**  
Les contacts sont réguliers avec le foyer pour organiser des actions positives en faveur de ses résidentes. Durant les « *greet days* », l'hôtel organise avec les collaborateurs des ateliers pour les résidentes : fabrication de coussins à partir de chutes de tissus (dont les bénéfices de la revente sont reversés à l'association FNDSA), atelier de fabrication de boules de lumière avec les enfants des résidentes à l'occasion de la fête des lumières en décembre. L'hôtel favorise enfin **l'insertion et la mixité sociale en engageant les résidentes du foyer au sein de l'hôtel sur des postes de restauration**.
- [greet Colmar](#) – un « *greet Day* » spécial Noël  
L'hôtel proposera ce weekend un atelier de cuisine de Noël anti-gaspi et fabrication de décorations de Noël upcyclées !

Découvrez l'univers de la marque avec ses dernières ouvertures ainsi que toutes ses initiatives sur [le tout nouveau site greet](#)

## A propos de greet

Lancée en 2019, greet s'adresse à tous ceux qui se soucient de l'impact de leurs voyages, tout en appréciant l'accessibilité et le confort. Marque engagée qui prône une philosophie de sincérité, de partage et de convivialité, greet donne vie à un mouvement d'hospitalité circulaire, invitant les clients, le personnel et les partenaires à rejoindre un cycle vertueux de réduction, de réutilisation et de recyclage. L'ambition : minimiser la production de biens, mieux gérer les déchets et réduire l'impact environnemental global. Promettant un séjour confortable, économique et respectueux de l'environnement, en donnant une impression de différence, greet complète le portefeuille des marques économiques de Accor en offrant une expérience d'hospitalité non standardisée guidée par une mission de bien-être proche des gens, de l'environnement et de l'hospitalité positive. Après des débuts réussis en France et en Allemagne, la marque a l'ambition de se développer, en planifiant l'ouverture de 200 hôtels d'ici 2030, y compris des lieux phares comme à Paris, Londres, Lyon et Vienne. greet fait partie de Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5 500 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

[greet.com](https://greet.com) | [all.accor.com](https://all.accor.com) | [group.accor.com](https://group.accor.com)

### CONTACTS PRESSE :

ACCOR [communication.france@accor.com](mailto:communication.france@accor.com)

Alexis Blottière

Responsable de relations médias – Accor France & Afrique du Nord

Tél.: +33 6 60 46 99 43

[alexis.blottiere@accor.com](mailto:alexis.blottiere@accor.com)

HILL AND KNOWLTON [accorfr@hkstrategies.com](mailto:accorfr@hkstrategies.com)

Sylvia Monter

Tél. : +33 (0)6 29 82 35 03

[Sylvia.monter@hkstrategies.com](mailto:Sylvia.monter@hkstrategies.com)