



GREET PRÉSENTE SON 1^{er} MATELAS UPCYCLÉ A L'OCCASION DU SALON CHANGENOW

LA JEUNE MARQUE HOTELIERE DU GROUPE ACCOR REpond AUX PLUS HAUTS STANDARDS D'UPCYCLING DU SECTEUR HOTELIER AVEC SON NOUVEAU MATELAS ET SES NOMBREUSES INITIATIVES RESPONSABLES

PARIS, 9 MAI 2023 – La marque hôtelière greet sera à nouveau présente au salon ChangeNOW du 25 au 27 mai à Paris pour partager sa démarche d'hospitalité circulaire et présenter ses actions concrètes et responsables. Pour cette nouvelle édition, greet annonce le déploiement dès 2023 d'un matelas composé à 75% de matières recyclées. Il s'agit d'une démarche très poussée en matière d'éco-conception dans le secteur hôtelier, aussi bien dans le choix et le sourcing des matériaux que sur la composition en matières recyclées. Cette prouesse, en phase avec les valeurs de greet, est présentée en avant-première à l'occasion du salon ChangeNOW.

greet présente son matelas en matières recyclées en avant-première au salon ChangeNOW

greet offre une seconde vie aux matières premières, en partenariat avec Hotelys, fabricant de literie sur-mesure pour l'hôtellerie. La marque a ainsi coconçu le matelas au taux de matières recyclées le plus élevé du secteur de l'hôtellerie française :

- 1 sommier avec du bois de première qualité, certifié PEFC
- 1 matelas composé à 75% de matières recyclées
- 1 surmatelas composé de 78% de matières recyclées
- Approvisionnement français et européen
- Fabrication française sur le site de production de Fougères d'Hotelys, en Bretagne



greet



Le lit greet présente une composition durable avec un sommier bois solide (certifié PEFC), associé à un matelas à ressorts et un surmatelas. Il est d'ailleurs possible de ne changer que le surmatelas pour profiter plus longtemps du confort de l'ensemble, sans jeter le matelas.

Issu d'une co-conception entre les équipes greet et Hotelys, ce nouveau matelas est conçu spécifiquement pour répondre à la philosophie de la marque.

Il est à **75% en matières recyclées et son matelas est en fibres issues de bouteilles récupérées en mer (SEAQUAL®) et polyester recyclé (Seconde Life®).**

Cette innovation, développée depuis plus d'un an, sera présentée pour la première fois sur le salon ChangeNOW. L'hôtel greet de Chartes est le 1er établissement équipé, avant un déploiement progressif sur le réseau. Le travail des équipes qualité s'est fondé sur une réflexion plus large pour intégrer une dimension d'upcycling à chaque élément au sein des hôtels greet.

« L'upcycling est l'un des piliers fondateurs des hôtels greet. C'est une fierté de pouvoir présenter à l'occasion du Salon ChangeNOW le résultat concret de notre démarche d'innovation avec le déploiement dès 2023 de notre nouveau matelas en matières recyclées », déclare Florence Liger-Tourres, VP Marketing des marques économiques Accor Europe & Afrique du Nord.

La marque greet présente ses initiatives RSE au Salon ChangeNOW – Zone CHANGING HABITS

Engagée, économique et eco-friendly, **greet témoigne à nouveau de son engagement RSE et de celui du groupe Accor**, lors du salon ChangeNOW au Grand Palais Ephémère, événement grand public dédié aux solutions pour la planète. Les hôtels greet répondent à une prise de conscience : un besoin de s'engager dans le développement durable qu'il soit écologique ou sociétal. Accor a souhaité à travers cette marque lancer un **mouvement d'hospitalité positive et circulaire grâce à une démarche de seconde vie**. La marque a été créée pour ceux qui se soucient de l'impact de leurs voyages tout en recherchant confort et prix abordables et a pour ambition de donner une seconde chance à tout ce qui nous entoure : aux lieux, objets et personnes.

Les hôtels greet fonctionnent ainsi selon un cercle vertueux RRR (réduction, réutilisation, recyclage) et se sont entourés dans cette démarche de partenaires tels que Selency ou encore Emmaüs Atelier.

La marque utilisera cette année son stand pour faire le point sur **les initiatives concrètes menées au sein de ses établissements allant du mobilier réutilisé, à la démarche anti-gaspi, aux produits d'origine locale sourcés, et à l'étude pour ses hôtels de solutions d'inclusion des personnes en reconversion**. Le stand greet sera le reflet

de l'engagement de la marque et sera meublé de pièces de seconde main. Des animations ludiques grand public, en lien avec les valeurs de la marque, seront également organisées sur le stand, en lien avec la tendance d'upcycling.

Cette année, le stand comprendra à nouveau des objets de récup' des hôtels et bien sûr le nouveau matelas recyclé, en avant-première !

Pour retrouver greet et ses initiatives responsables au salon ChangeNOW du 25 au 27 mai 2023

Zone CHANGING HABITS

Pour prendre rendez-vous :

HILL + KNOWLTON STRATEGIES accorfr@hkstrategies.com

Sylvia Monter Tél. : +33 (0)6 29 82 35 03

Sylvia.monter@hkstrategies.com

A propos de greet

Lancée en 2019, greet s'adresse à tous ceux qui se soucient de l'impact de leurs voyages, tout en appréciant l'accessibilité et le confort. Marque engagée qui prône une philosophie de sincérité, de partage et de convivialité, greet donne vie à un mouvement d'hospitalité circulaire, invitant les clients, le personnel et les partenaires à rejoindre un cycle vertueux de réduction, de réutilisation et de recyclage. L'ambition : minimiser la production de biens, mieux gérer les déchets et réduire l'impact environnemental global. Promettant un séjour confortable, économique et respectueux de l'environnement, en donnant une impression de différence, greet complète le portefeuille des marques économiques de Accor en offrant une expérience d'hospitalité non standardisée guidée par une mission de bien-être proche des gens, de l'environnement et de l'hospitalité positive. Après des débuts réussis en France et en Allemagne, la marque a l'ambition de se développer, en planifiant l'ouverture de 300 hôtels d'ici 2030, y compris des lieux phares comme à Paris, Londres, Lyon et Vienne. greet fait partie de Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5 400 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

greet.com | all.accor.com | group.accor.com

Contacts presse

Alexis Blottière

Chargé de relations médias – Accor Southern Europe

Tél.: +33 6 60 46 99 43

alexis.blottiere@accor.com

HILL + KNOWLTON STRATEGIES accorfr@hkstrategies.com

Sylvia Monter

Tél. : +33 (0)6 29 82 35 03

Sylvia.monter@hkstrategies.com

Chrystal Maille

Tél. : +33 (0)6 29 13 49 80

Chrystal.maille@hkstrategies.com