



Communiqué de presse

1 SEPTEMBRE 2022

Accor annonce un Fairmont Hotel & Residences en Espagne

**Accor Europe du Sud signe un accord de gestion pour
le Fairmont La Hacienda, un projet développé par Millenium Hospitality Real
Estate et opéré par Odyssey Hotel Group.**



Sotogrande, Espagne – 1 septembre 2022 – Accor annonce aujourd’hui la signature d’un accord de gestion avec Odyssey Group Hotel et la SOCIMI espagnole, Millenium Hospitality Real Estate, pour un hôtel et des résidences Fairmont en Espagne, avec une ouverture partielle d’ici à 12 mois, et une ouverture complète d’ici à Pâques 2024.

Fairmont La Hacienda sera l’un des hôtels de luxe les plus exclusifs aux services les plus développés d’Espagne. Dotés de 323 clés, l’hôtel et les villas seront situés sur la côte méditerranéenne espagnole à Sotogrande.

En partenariat avec Accor et Fairmont sur ce projet passionnant figurent Odyssey Hotel Group et Millenium Hospitality Real Estate (« MHRE »), qui détiennent une collection importante d’hôtels cinq étoiles répartis dans toute l’Espagne. La stratégie de développement de MHRE porte sur une sélection minutieuse de propriétés et de leur emplacement. Basée sur la création de valeur par acquisition et repositionnement d’actifs hôteliers, MHRE est menée par une équipe multidisciplinaire de professionnels expérimentés dans l’investissement hôtelier.



Fairmont Hotels & Resorts est l'une des marques d'hôtels de luxe les plus célèbres au monde, fondée à San Francisco en 1907. Depuis sa création, Fairmont est devenu synonyme de lieux emblématiques dans le monde entier avec des adresses iconiques, gérées par Fairmont comme The Plaza à New York, The Savoy à Londres, Fairmont Le Château Frontenac à Québec et plus récemment le Fairmont Ambassador Seoul et le Fairmont Maldives Sirru Fen Fushi.

Depuis plus d'un siècle, les hôtels Fairmont sont les témoins de grands moments de notre Histoire. La Charte des Nations Unies a été rédigée et signée par 50 pays dans la Garden Room du Fairmont San Francisco. John Lennon et Yoko Ono sont entrés dans l'histoire avec leur « Bed-in for Peace » au Fairmont The Queen Elizabeth à Montréal en 1969, lorsque l'ancien Beatle a écrit les paroles et enregistré « Give Peace a Chance ». Où que se trouve Fairmont, ses hôtels sont à l'épicentre culturel et social de la communauté, imprégnés de l'expérience locale et profondément enracinés dans les lieux qu'ils appellent leur maison.

Fairmont La Hacienda sera l'une des principales destinations de villégiature de luxe en Espagne, au sein d'un complexe résidentiel et d'un golf sur 400 hectares de terrain. L'hôtel sera situé entre les villes de Sotogrande et de San Roque.



Le site comprendra 323 clés, dont 153 chambres d'hôtel avec 3 Junior Suites et 2 Suites doubles. 51 villas avec 170 chambres et suites compléteront également l'offre d'hébergement.

Sur les 51 villas, 36 d'entre elles seront vendues à des tiers et disposeront d'une piscine privée, d'un vaste salon et d'une cuisine avec des configurations diversifiées de



chambres standards, de Junior Suites, de Suites Executive et de Suites doubles. Enfin, le complexe aura également une villa Fairmont.



Fairmont La Hacienda proposera un large éventail d'offres de luxe avec cinq restaurants et bars, y compris un bar de piscine et un restaurant de plage, ainsi que de multiples piscines. De plus, l'hôtel disposera d'un spa de près de 2 000 m² d'un espace fitness, d'une salle de bal de 1 108 m² et de salles de réunion modulables, le tout entouré par 2 terrains de golf.

A travers le monde, Fairmont propose plus de 80 hôtels d'exception, riches en caractères et profondément liées à l'histoire et à la culture des destinations qui les accueillent. De par ses engagements pionniers en matière de développement durable, Fairmont s'attache à développer sur chacun de ses sites des pratiques touristiques responsables.

Xavier Grange, SVP Développement Accor Europe du Sud : « *Nous sommes ravis d'annoncer la signature de cet hôtel Fairmont en Espagne, notamment avec nos partenaires Millenium Hospitality Real Estate et Odyssey Hotel Group. Il s'agit d'une avancée significative dans le développement d'Accor dans la région Europe du Sud. Notre ambition est de continuer à construire une plus grande collection d'hôtels de luxe, en particulier des resorts, pour répondre à la demande croissante d'hospitalité haut de gamme sur le marché. Je suis convaincu que Fairmont La Hacienda sera l'une des destinations luxe du sud de l'Europe.* »

Javier Illán, président et directeur de Millenium Hospitality Real Estate : « *Nous sommes fiers que des marques mondialement reconnues telles que Fairmont ait signé pour gérer l'une de nos propriétés, en particulier dans l'une des meilleures destinations de luxe en*



Espagne. Je suis convaincu que le futur hôtel Fairmont sera une référence pour le luxe en Europe et, sans aucun doute, l'un des atouts avec le plus grand potentiel de valeur de notre portefeuille. »

Rick van Erp, CEO d'Odyssey Hotel Group : « Odyssey Hotel Group est extrêmement fier d'avoir réalisé ce projet hôtelier passionnant dans le sud de l'Espagne. Il s'agit d'une période de transformation pour le groupe, puisque le Fairmont La Hacienda sera le premier centre de villégiature de notre portefeuille. Nous sommes sur la ligne de départ de notre expansion en Espagne, avec Fairmont La Hacienda comme deuxième propriété dans ce pays. De plus, nous remercions nos partenaires de nous avoir accordé leur confiance pour ce premier partenariat avec Accor et Millenium Hospitality Real Estate. Nous nous réjouissons à la perspective d'une merveilleuse coopération et d'une nouvelle croissance en Europe. »

###

A PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparable, animé par plus de 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, ALL - Accor Live Limitless - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 - Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

A PROPOS DE FAIRMONT

Fairmont Hotels & Resorts, quand l'intime donne sur l'infini. L'enseigne réunit plus de 80 hôtels d'exception, où les grands moments de la vie se célèbrent, les plaisirs se partagent, et les souvenirs restent gravés longtemps après le séjour. Depuis 1907, Fairmont crée de somptueuses adresses, porteuses d'émotions, riches en caractère et profondément liées à l'histoire et à la culture des destinations qui les accueillent, notamment des établissements aussi emblématiques que le Plaza de New York, le Savoy de Londres, le Fairmont San Francisco, le Fairmont Banff Springs au Canada, le Fairmont Peace Hotel à Shanghai, ou encore le Fairmont The Palm à Dubaï. Réputé pour son service attentif, ses espaces communs majestueux, sa cuisine locale et ses bars et salons iconiques, Fairmont s'enorgueillit également de ses origines de pionnier de l'hôtellerie de luxe et de son leadership en matière de développement durable et de pratiques



touristiques responsables. Fairmont fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5 300 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

[fairmont.com](https://www.fairmont.com) | [all.accor.com](https://www.all.accor.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

A PROPOS DE MILLENIUM REAL ESTATE

Millenium Hospitality Real Estate, SOCIMI, S.A. (« Millenium » ou la « Société »), est un véhicule immobilier fiscalement avantageux spécialisé dans le développement et l'investissement dans des hôtels de qualité différenciée dans d'excellents emplacements, qui offre la possibilité de participer à la croissance constante du marché du tourisme en Espagne et au Portugal, en particulier dans le segment de haute qualité. Millenium dispose d'un portefeuille d'actifs important en opération et en cours de repositionnement et est géré par une équipe multidisciplinaire de professionnels prestigieux possédant une vaste expérience dans les différents domaines qui affectent l'industrie de l'investissement hôtelier: immobilier, finance, hôtellerie et développement de projets. Millenium est cotée sur l'Alternative Equity Market (BMER Growth) depuis le 4 juillet 2019

[Millenium Hotels Real Estate](https://www.milleniumhotels.com)

A PROPOS DE ODYSSEY HOTEL GROUP

Une marque inspirée par des histoires étonnantes. Odyssey Hotel Group, fondé en 2012 aux Pays-Bas, comprend un portefeuille de 20 hôtels offrant plus de 2 000 chambres en Europe et près de 30 propriétés en construction. En tant qu'opérateur en marque blanche de marques hôtelières mondiales respectées, Odyssey Hotel Group s'appuie sur une compréhension approfondie du marché de l'hôtellerie et de l'hôtellerie, ainsi que sur le lien avec le secteur immobilier européen. Activum SG a rejoint Odyssey Hotel Group en 2020 en tant qu'actionnaire pour accélérer la stratégie de croissance du groupe européen. Le groupe crée des concepts hôteliers uniques qui bénéficient d'emplacements privilégiés et d'expériences client exceptionnelles. Odyssey Hotel Group est alimenté par plus de 500 cœurs courageux qui créent ensemble de la magie pure. Le siège d'Odyssey Hotel Group est basé à Utrecht, Pays-Bas.

Pour plus d'informations : [odysseyhotels.nl](https://www.odysseyhotels.nl)

Contact Presse Accor France :

Audrey De Sousa – audrey.de-sousa@accor.com

Contact Presse Millenium Real Estate :

Maria Prado Martinez – mariaprado@mhre.es

Contact Presse Odyssey Hotel Group :

Florianne Hazelzet – hazelzet@odysseyhotels.nl

