

***Accor, Partenaire Premium de Paris 2024,  
dévoile « ALL Mood Service » :  
une expérience exclusive pour les supporters des Jeux***



**Accor, leader mondial de l'hospitalité et Partenaire Premium de Paris 2024, convie tous les supporters des Jeux ainsi que ses clients à découvrir « ALL Mood Service » dans 10 hôtels flagships.**

Avec « **ALL Mood Service** », Accor propose une expérience inédite à ses clients pendant les Jeux Olympiques en leur permettant de remporter un service, une boisson ou un souvenir selon leur humeur du jour : « Mood détente », « Mood victoire » ou « Mood réconfort » (kit de maquillage, tatouages, poèmes ...)

Du 27 juillet au 11 août, chaque soir de 18h00 à 21h00, un membre du personnel équipé d'un chariot à quatre cloches, dont une pour les enfants, circulera sur les terrasses, au bar, au restaurant ou sur le rooftop des établissements participants pour offrir cette expérience unique à la clientèle.

Chaque jour, un ticket d'or permettra aussi à un heureux client de gagner deux places pour assister à une épreuve des Jeux Olympiques de Paris 2024\*.

L'expérience « ALL Mood Service » sera disponible à Paris, Lille, Lyon et Marseille, aussi bien pour les clients locaux que ceux de l'hôtel, dans les établissements suivants :

#### PARIS :

- [Pullman Montparnasse](#) au Art Corner
- [Molitor MGallery](#) au bar Bikini
- [Novotel Porte de Versailles](#) au café Rosé
- [Mercure Montmartre](#) à la terrasse du bar le Speakart
- [ibis Bastille](#) sur la terrasse du restaurant Le Génie sous les Etoiles
- [Handwritten Maison Hamelin Paris](#) au bar le Showroom

#### MARSEILLE :

- [Sofitel Vieux Port](#) au Carré Bistromanie
- [Novotel Vieux Port](#) sur la terrasse

#### LYON :

- [Novotel Confluence](#) au Gourmet Bar

#### LILLE :

- [Mama Shelter](#) sur le rooftop



\* date, lieu et heure déterminés par Accor

\*\*\*

#### A PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays avec 5 600 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [group.accor.com](https://group.accor.com) ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

#### Contacts presse

##### **Havas Play - Audélia Leloup**

[audelia.leloup@havasplay.com](mailto:audelia.leloup@havasplay.com)

06 64 42 39 52

##### **Havas Play – Clotilde Lechevalier**

[clotilde.lechevalier@havasplay.com](mailto:clotilde.lechevalier@havasplay.com)

06 85 89 85 18

##### **Pauline Thisse**

[Pauline.thisse@accor.com](mailto:Pauline.thisse@accor.com)

07 78 88 63 93