



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Comunicato stampa  
Parigi/Milano, 19 gennaio 2017

## **AccorHotels: chiuso con successo il lancio di una emissione obbligazionaria**

*600 milioni di euro in sette anni, cedola annuale dell'1,25%*

AccorHotels ha concluso con successo il collocamento di un'emissione obbligazionaria a sette anni per un importo totale di 600 milioni di euro a cedola annuale dell'1,25%.

Il Gruppo, date le condizioni favorevoli del mercato del credito, ha ottimizzato il costo di finanziamento e allungato la scadenza media del debito.

L'emissione è stata largamente sottoscritta, a conferma della solidità del Gruppo e della fiducia degli investitori.

La transazione è stata completata in breve tempo e a condizioni molto favorevoli. Sulla base di questi elementi, l'emissione obbligazionaria ha raggiunto un importo finale di 600 milioni di euro.

Il debito a lungo termine di AccorHotels è stato classificato BBB- da Standard & Poor's e Fitch Rating.

Nell'operazione BNP Paribas ha agito sia come Global Coordinator che come Bookrunner. CM-CIC Market Solutions, Commerzbank, Crédit Agricole CIB, MUFG, Natixis e Société Générale Corporate & Investment Banking hanno agito come Lead Manager e Bookrunner.

### A PROPOSITO DI ACCORHOTELS

Il Gruppo AccorHotels è leader mondiale nei settori travel & lifestyle e un pioniere dell'innovazione digitale. Offre esperienze di soggiorno uniche in oltre 4.000 tra hotel, resort e residence, così come in più di 2.500 residenze private di prestigio in tutto il mondo. Grazie alla sua duplice esperienza di investitore e operatore alberghiero, con le sue due divisioni HotelServices e HotelInvest, AccorHotels opera in 95 paesi. L'ampio portafoglio comprende i marchi di lusso [Raffles](#), [Fairmont](#), [Sofitel Legend](#), [SO Sofitel](#), [Sofitel](#), [oneginestay](#), [MGallery by Sofitel](#), [Pullman](#) e [Swissôtel](#), i marchi midscale e boutique [Novotel](#), [Mercure](#),



Mama Shelter e Adagio, nonché i brand del segmento economico ibis, ibis Styles, ibis budget senza dimenticare le insegne regionali Grand Mercure, The Sebel e hotelF1.

Con una collezione di marchi senza pari e una storia di quasi 50 anni, AccorHotels può contare su oltre 240.000 donne e uomini uniti dalla passione per l'ospitalità e guidati dalla promessa condivisa «Feel Welcome». I clienti hanno accesso a LeClub AccorHotels, uno dei migliori programmi fedeltà alberghieri del mondo. AccorHotels è attivo nelle comunità locali e impegnato nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa e della solidarietà con PLANET 21, un programma globale che coinvolge collaboratori, ospiti e partner nella crescita sostenibile.

Accor SA è quotata alla borsa Euronext di Parigi (Codice ISIN: FR0000120404) e negli Stati Uniti sul mercato OTC (Codice: ACRY).

#### SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

**Marco Fraquelli - Paola Lazzarotto - Vania Brogi**

Tel. 02 62 49 99 1

lazzarotto@segrp.com - brogi@segrp.com

#### Contatto AccorHotels Italia

**Daniela Tondini**

Tel. 02 36 66 62 02

daniela.tondini@accor.com