



Comunicato stampa
14 MAGGIO 2024

Accor rafforza la presenza del brand Mövenpick in Italia

IL GRUPPO FIRMA UN NUOVO CONTRATTO DI FRANCHISING A BARI

Accor - gruppo leader mondiale nel settore dell'ospitalità – rafforza la presenza in Italia del **brand Mövenpick** con la firma di **Mövenpick Bari** in Puglia, **nuovo progetto del marchio nel mercato italiano** dopo Mondello e Cagliari. Il nuovo progetto sottolinea i **piani ambiziosi di crescita del brand** che prevede di espandersi ulteriormente **con altre 34 strutture in Europa e Nord Africa nei prossimi anni**.

Mövenpick nasce nel 1948 dalla mente rivoluzionaria di **Ueli Prager**, che sovverte il concetto di gastronomia con il primo ristorante a Zurigo, rendendo accessibili cibi e bevande di alta qualità a un vasto pubblico. Da allora, Mövenpick è diventato un **marchio alberghiero internazionale di alta gamma**, con una **crescita del network del 52% in soli 5 anni**. Questo successo è il risultato di un approccio generoso all'ospitalità, che valorizza l'**eccellenza culinaria** e **promuove legami umani significativi**, ideando esperienze gastronomiche stimolanti sia per gli ospiti d'affari, che per quelli di piacere e per le famiglie.

L'**eredità culinaria** e il **design** costituiscono il cuore pulsante delle esperienze offerte da Mövenpick: il marchio utilizza il **cibo** come strumento per generare un **impatto sociale positivo**, mirando a migliorare sia la comunità che il pianeta e lo unisce alla **contemporaneità di un design accattivante e distintivo**.

Grazie a questi valori, dal 2017 ad oggi Mövenpick è stato riconosciuto come **il gruppo alberghiero più sostenibile al mondo** da **Green Globe**, a testimonianza del profondo impegno del marchio verso l'ambiente, le comunità locali e un futuro sostenibile.

Con la firma di **Mövenpick Bari**, il Gruppo Accor **consolida la propria presenza nella regione Puglia**, in particolare a **Bari**, grazie ad un nuovo accordo di franchising con il **Gruppo Greenblu**, già partner del gruppo con il **Mercure President Lecce** e l'**Mgallery Borgobianco di Polignano a Mare**. Questa collaborazione darà vita alla rinascita **dell'ex Hotel Palace**, attualmente chiuso per una completa **ristrutturazione e riqualificazione degli spazi interni ed esterni**, curata da uno studio di interior design di Milano con la supervisione della direzione tecnica e design di Accor.

Si tratta di un **edificio storico**, che si affaccia sui tesori più caratteristici di Bari Vecchia e sul Mar Adriatico. La sua ubicazione al centro della città lo rende la meta ideale per raggiungere le principali attrazioni del capoluogo levantino e non solo.



L'apertura è prevista per il 2025 e la struttura sarà dotata di **180 stanze e suite, bistrot che offrirà cucina locale e internazionale e una Spa**, che regaleranno ai propri ospiti **esperienze indimenticabili**, in perfetta sintonia con lo **stile esclusivo** del brand **Mövenpick**.

#

ACCOR

[Accor](https://www.group.accor.com) è un gruppo leader mondiale nel settore dell'ospitalità che offre esperienze in oltre 110 Paesi con 5.600 strutture, 10.000 spazi per la ristorazione, servizi per il benessere e spazi di lavoro flessibili. Il Gruppo vanta uno degli ecosistemi di ospitalità più diversificati del settore, che comprende più di 45 marchi alberghieri, dal lusso all'economico, oltre a Lifestyle con Ennismore. Accor si è impegnato a promuovere azioni positive in termini di etica e integrità aziendale, turismo responsabile, sviluppo sostenibile, sensibilizzazione verso le comunità, diversità e inclusione. Fondato nel 1967, Accor SA ha sede in Francia ed è quotata in borsa su Euronext Paris (codice ISIN: FR0000120404) e sul mercato OTC (Ticker: ACCYY) negli Stati Uniti. Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.group.accor.com o seguiteci su [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) e [TikTok](#).

Mövenpick

Nel 1948, in Svizzera, Ueli Prager ha creato Mövenpick, un concetto di ristorazione rivoluzionario che permetteva a chiunque di assaporare il buon vino, il divertimento e il piacere della vita. Oggi lo stesso marchio di ospitalità e accoglienza vive in ogni hotel Mövenpick, dove tutti possono apprezzare i piaceri essenziali della vita, attraverso momenti di autentica gratificazione. Con oltre 120 hotel e resort in oltre 35 paesi, Mövenpick rimane fedele alla sua eredità elvetica e alla sua ricca tradizione culinaria, onorando la promessa del suo fondatore di fare le cose bene facendo le cose giuste. A riconoscimento dell'approccio olistico del marchio alla sostenibilità e del suo profondo impegno verso l'ambiente e le comunità locali, Green Globe ha nominato Mövenpick la compagnia alberghiera più sostenibile al mondo ogni anno dal 2017. Mövenpick fa parte di Accor, gruppo leader mondiale nel settore dell'ospitalità con oltre 5.600 strutture in più di 110 Paesi, e partecipa a ALL - Accor Live Limitless - il programma di fidelizzazione che dà accesso a un'ampia gamma di premi, servizi ed esperienze.

movenpick.com | all.accor.com | group.accor.com

Contatti per le relazioni con i media

Contatto Accor Italia
Daniela Tondini
Tel. 345 360 35 50
daniela.tondini@accor.com



Ufficio Stampa Say What?
Vanessa Di Benedetto
Tel. 333 2742033
v.dibenedetto@saywhat.it