

PRESSEMITTEILUNG

Eine Nacht französischer Eleganz und Lebensart „LA NUIT BY SOFITEL“ GASTIERT IM JUNI 2019 IN VIER DEUTSCHEN STÄDTEN

12. Juni 2019 – Ungezwungene Eleganz, ein unverwechselbarer Sinn für Design und Stil sowie eine exquisite Gastronomie: Kaum eine Hotelmarke steht mehr für die französische „Art de Vivre“ wie Sofitel. Mit ihrer jährlichen Veranstaltungsreihe „La Nuit by Sofitel“ zollt die Accor-Luxusmarke ihren französischen Wurzeln Tribut und zelebriert in diesem Juni wieder weltweit Kultur, Eleganz, Musik und Stil der Grande Nation. Mit dabei sind 2019 auch vier deutsche Standorte. In den Sofitel-Hotels in München, Berlin, Hamburg und Frankfurt lassen sich die Besucher bei „La Nuit“ von dem unbeschwerten französischen Lebensgefühl verzaubern und auf eine Reise in das abendliche Paris entführen.

Seit ihrer Premiere 1982 hat sich die „La Nuit by Sofitel“ inzwischen zu einer wahren Institution etabliert, um in stilechtem Rahmen den französischen Lebensstil zu feiern. Von kulinarischen Genüssen seiner unvergleichlichen Küche bis hin zu den exklusiven Weinen, von stilvoller Mode bis hin zu elegantem Luxus – und natürlich die unvergleichliche Atmosphäre, die die Straßenmusiker mit ihren Instrumenten in den Gassen von Paris entstehen lassen.

All diese Merkmale und Eigenschaften, die das Land so wunderbar machen, vereinen sich nun seit mehr als drei Jahrzehnten in „La Nuit“, in der einen französischen Nacht. Den Auftakt von „La Nuit“ in Deutschland macht in diesem Jahr am **13. Juni** das Sofitel Munich Bayerpost, gefolgt vom Sofitel Berlin Kurfürstendamm am **18. Juni**, bevor am **21. Juni** das Sofitel Hamburg Alter Wall wie auch das Sofitel Frankfurt Opera die französischen Wurzeln der Luxushotel-Marke stilecht würdigen. Dass sich alle Termine rund um den Sommeranfang reihen, ist dabei kein Zufall: Der 21. Juni ist traditionell auch die Nacht der „Fête de la Musique“. Der Festtag der französischen Straßenmusiker.

Und genau diesen Zauber bringen verschiedene Künstler und Bands nun auch in die Straßen der vier deutschen Standorte, wenn sie in der Innenstadt mit Gitarre, Bass und Gesang die Passanten in ihren Bann ziehen werden. Auch in den Lounges der vier Sofitel-Hotels gibt es Live-Musik, bevor renommierte DJs wie MARQ und Lionel Richard für den richtigen „La Nuit“-Sound sorgen.

Reservierungen und weitere Informationen unter: [sofitel.accorhotels.com](https://www.sofitel.accorhotels.com)



Über Sofitel:

Sofitel Hotels & Resorts versteht sich als Botschafter des französischen Lebensgefühls, der Kultur und des Stilbewusstseins Frankreichs in der Welt. So ist die 1964 gegründete Marke die erste internationale Luxushotelmarke mit Ursprung in Frankreich und verfügt heute über mehr als 120 elegante und unverwechselbare Hotels in einigen der begehrtesten Destinationen weltweit. Typisch für Sofitel ist ein feiner und zurückhaltender Sinn für modernen Luxus, stets ergänzt um einen Hauch französischer Dekadenz und lokale Besonderheiten. Zum Portfolio von Sofitel zählen bemerkenswerte Hotels wie das Sofitel Paris Le Faubourg, das Sofitel London St James, das Sofitel Munich Bayerpost, das Sofitel Rio de Janeiro Ipanema, das Sofitel Washington DC Lafayette Square, das Sofitel Sydney Darling Harbour und das Sofitel Bali Nusa Dua Beach Resort.



Sofitel ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartige und besondere Erlebnisse in 4.800 Hotels, Resorts und Apartmentanlagen in 100 Ländern bietet.

sofitel.com | group.accor.com

Pressekontakt:

Accor Central Europe

Anne Wahl

Elena Bücheler

Media Relations & PR

Tel: +49 (0) 89/63002-563

E-Mail: newsroomCE@accor.com

Accor Presse-Service

uschi Liebl pr

Hannah Bernard | hb@liebl-pr.de

Yvonne Pollakowsky | yp@liebl-pr.de

Tel: +49 (0) 89/7240292-0

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

