



## LEGENDÄRER RAFFLES-SERVICE HÄLT EINZUG AUF DEN MALEDIVEN

*Eröffnung des Raffles Maldives Meradhoo im Gaafu Alifu Atoll*

**Mai 2019 – Die Accor-Luxusmarke Raffles gibt die Eröffnung des Raffles Maldives Meradhoo bekannt, eine 21 Villen umfassende Oase im abgelegenen Gaafu Alifu Atoll der Malediven. Accor präsentiert damit sein viertes Haus auf den Malediven und das erste unter der Marke Raffles. Großzügige Strand-Villen und -Residenzen haben am 9. Mai auf der Hauptinsel des Resorts eröffnet, von denen jede über eine Terrasse mit privatem Pool sowie eine Outdoor-Dusche verfügt. Die Raffles Royal Residence sowie eine Kollektion von Overwater-Villen und -Residenzen werden Gäste Ende 2019 in ruhiger Lage nahe des bunten Hausriffs erwarten und mit einem traditionellen maledivischen Dhoni-Boot erreichbar sein.**

Unvergleichliche Ausblicke auf den Indischen Ozean, absolute Ungestörtheit und weißer Sandstrand, der das kristallklare Wasser säumt: Das Raffles Maldives Meradhoo ist ein verstecktes Juwel in einem der größten und gleichzeitig abgeschiedensten Atolle im Süden der Malediven, ausschließlich erreichbar über eine 15-minütige Speedboat-Fahrt vom nationalen Flughafen Kaadedhdhoo aus. Jede der 21 luxuriösen Villen verfügt über eine Terrasse mit Outdoor-Dusche, eigenem Pool und einem Glasboden, der spektakuläre Einblicke in die Unterwasserwelt voller kleiner Haie, Schildkröten und bunter Fischer gewährt. Die großzügigen Zimmer der Villen sollen die Schönheit der Umgebung widerspiegeln und sind daher in natürlichen Farbtönen und zartem Himmelblau gestaltet. Marmor-Badezimmer laden mit in den Boden eingelassenen Badewannen zum Entspannen ein. Falls bei manch einem Gast dennoch Wünsche offen bleiben, tut der 24-Stunden-Butler-Service sein Möglichstes, um auch diese zu erfüllen.

Drei Restaurants warten darauf, selbst anspruchsvolle Gourmets zu überraschen, darunter das ganztägig geöffnete **Thari** am Strand, das Restaurant **Yuzu** mit Peruanisch-Japanischer Fusionsküche sowie **The Firepit**, wo gegrillte Spezialitäten vor den Augen der Gäste zubereitet werden. Zusätzlich gibt es im Raffles Maldives Meradhoo auch einen Privatkoch sowie eine Vielzahl an Private-Dining-Optionen. So fahren Reisende mit dem Jetski zum Kaviar-Frühstück auf eine Sandbank oder segeln bei einem Glas Champagner in den Sonnenuntergang. Die **Yapa Sunset Bar** befindet sich über dem Wasser und wartet mit einer Auswahl an Tapas, frischem Sashimi und originellen Cocktailkreationen auf, während die berühmte **Long Bar** einige der renommiertesten Weine und Champagnersorten serviert.

Im preisgekrönten Raffles Spa finden Ruhesuchende, umgeben von türkisblauem Wasser, einen privaten Rückzugsort mit wohltuenden Anwendungen, darunter luxuriöse Gesichtsbehandlungen mit Produkten der Marke Biologique Recherche, ein transformatives Ganzkörper-Treatment mit ätherischen Ölen sowie Maniküre und Pediküre nach der Pflegephilosophie von Magaret Dabbs

London. Ebenso wie der Spa, schwebt auch das Fitnesscenter über dem Meer und bildet damit den idealen Rahmen für Yoga-Sessions und Wassersport.

„Mit 1.200 Inseln haben die Malediven die schönsten Strände der Welt zu bieten – und mit der Eröffnung des Raffles Maldives Meradhoo jetzt auch das Beste in Sachen Luxushotellerie. Wir freuen uns darauf, Gästen ein unvergleichliches Erlebnis von Luxus und den legendären Raffles-Service inmitten dieser schönen Natur und dieses unglaublichen Resorts zu präsentieren.“, sagt Patrick Basset, Accor’s Chief Operating Officer, Upper Southeast & Northeast Asia & the Maldives.

Weitere Informationen unter: [www.afflesmaldives.com/meradhoo](http://www.afflesmaldives.com/meradhoo).

Reservierungen unter: [reservations.maldives@affles.com](mailto:reservations.maldives@affles.com) oder +960 6828800.

### **Über Raffles**

Die Marke Raffles steht nicht nur für eine außergewöhnliche Geschichte, sondern auch für einige der renommiertesten Hotels weltweit. So setzte schon 1887 das Raffles Singapore mit dem weltweit ersten privaten Butler-Service, dem Singapore Sling und seinem bis heute legendären Verständnis für die Bedürfnisse der Gäste neue Maßstäbe in der Luxushotellerie. Diesen Standard füllt Raffles in seinen gediegenen Stadthotels und großzügigen Resorts mit immer neuem Leben und verzaubert Reisende mit besonderen Momenten und einem ebenso feinfühligem wie selbstverständlichen Service. So schätzen Kenner die Marke nicht nur für ihre kultivierte Aura und ihren Stil, sondern vielmehr für ihr unvergleichliches Lebensgefühl. Denn ganz gleich, ob Paris, Istanbul, Warschau, Jakarta oder die Seychellen – jedes Raffles Hotel versteht sich als eine Oase der Ruhe, in der die Zufriedenheit der Gäste das höchste Ziel ist.

Raffles ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartige und besondere Erlebnisse in 4.800 Hotels, Resorts und Apartmentanlagen in 100 Ländern bietet.

[affles.com](http://affles.com) | [group.accor.com](http://group.accor.com)

### **Pressekontakt:**

**Accor Central Europe**

**Anne Wahl**

**Elena Bücheler**

Media Relations & PR

Tel: +49 (0) 89/63002-563

E-Mail: [newsroomCE@accor.com](mailto:newsroomCE@accor.com)

**Accor Presse-Service**

**uschi Liebl pr**

Hannah Bernard | [hb@liebl-pr.de](mailto:hb@liebl-pr.de)

Yvonne Pollakowsky | [yp@liebl-pr.de](mailto:yp@liebl-pr.de)

Tel: +49 (0) 89/7240292-0

