



La famille ibis part à la conquête du Benelux

*ibis continue d'étendre son réseau en créant
de nouveaux hôtels en Belgique et aux Pays-Bas*



Bruxelles, le 9 août 2017 – ibis gagne encore du terrain dans le Benelux. Fin de l'année dernière, la chaîne a ouvert des hôtels à De Haan et à Amsterdam. Elle s'installera dans 5 villes d'exception cette année et prévoit déjà d'autres inaugurations l'an prochain, notamment à Gand.

Trois nouveaux hôtels ibis en Belgique

Le premier hôtel de l'année, un ibis Styles, a ouvert ses portes à Nieuport. Conçu dans un style anglo-normand, il mêle confort et design. Les 58 premières chambres ont été inaugurées en juin. Les 39 dernières seront mises en service fin décembre. L'hôtel ibis Styles Nieuwpoort abritera donc 97 chambres, un centre de bien-être avec piscine intérieure, sauna et hammam ainsi qu'un bar et un restaurant où les hôtes pourront déguster tous les délices de la côte belge.

Mais la conquête de la côte belge n'a pas commencé à Nieuport. L'hôtel ibis De Haan est sorti de terre l'an dernier. L'inauguration de l'ibis *budget* Oostende Airport est, quant à elle, prévue pour la mi-2018. Et pour clôturer l'année en beauté, un ibis *budget* verra également le jour à



COMMUNIQUE DE PRESSE

Jabbeke (Bruges). Gand suivra le mouvement et accueillera l'ibis *budget* Gent Dampoort au printemps 2018.



ibis conquiert aussi le marché néerlandais

Les Pays-Bas restent une destination de vacances très prisée par les Belges. Parmi les 15 millions de touristes annuels, 2 millions étaient originaires de Belgique et ont séjourné, en moyenne, trois à quatre nuits en terres néerlandaises. Cette tendance n'a pas échappé à AccorHotels, qui déploie ses ailes en Belgique, mais aussi chez nos voisins du nord.

Cette année, les clients qui aiment retrouver le confort des hôtels ibis à l'étranger pourront mettre le cap sur différentes villes néerlandaises plus agréables les unes que les autres. Après l'ibis *budget* Amsterdam City South dans la capitale néerlandaise, la chaîne ouvrira deux nouvelles enseignes fin de l'année : l'ibis *budget* Rotterdam The Hague Airport à Rotterdam et l'ibis Styles Haarlem City à Haarlem.

L'ibis *budget* Rotterdam The Hague Airport sera le deuxième hôtel des Pays-Bas à être aménagé selon le principe « Nest ». L'hôtel se dressera à deux pas du hall des départs et des arrivées de l'aéroport. ibis entend ainsi répondre aux besoins des voyageurs qui aiment séjourner à proximité de l'aéroport.

À Haarlem, la construction de l'ibis Styles Haarlem City a commencé. Le design de cet hôtel situé sur le « sport boulevard » de Haarlem sera placé sous le signe du sport et de l'activité physique. La construction de cet ibis Styles portera à vingt le nombre d'établissements de la famille ibis aux Pays-Bas.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Denys Sappey (COO HotelServices AccorHotels Benelux) est évidemment très fier de l'expansion de la famille ibis en Belgique et aux Pays-Bas : *« La famille ibis déploie ses ailes dans de grandes villes telles qu'Amsterdam, Haarlem, Rotterdam, Ostende et Gand. Les hôtels complètent parfaitement le portefeuille existant et renforcent la position de la famille ibis dans le Benelux. Cette expansion s'inscrit, en outre, dans la droite ligne de l'accroissement de la popularité de la côte belge. »*

–Fin du communiqué de presse–



COMMUNIQUE DE PRESSE

ibis

Ibis, marque économique de AccorHotels, garantit modernité, confort et service au meilleur prix. La marque innove constamment pour offrir à ses clients toujours plus de modernité, de confort et de disponibilité. Elle a ainsi créé un concept de literie révolutionnaire le Sweet Bed™ by ibis, des espaces communs design et chaleureux, une offre de restauration moderne, ibis kitchen, et cultive l'esprit de service qui anime chaque collaborateur. Ibis est mondialement reconnu pour sa qualité, sa fiabilité et son engagement environnemental. Créé en 1974, ibis est aujourd'hui le leader européen de l'hôtellerie économique et la 4ème chaîne de sa catégorie au niveau mondial avec plus de 1080 hôtels et 138 741 chambres dans 65 pays.

ibis Styles

Ibis Styles, marque économique de AccorHotels, propose une expérience design à styles multiples et prix tout compris. Ces hôtels design et confort, chacun avec un style différent, riment avec créativité et bonne humeur. Situés au cœur des villes ou à proximité des centres d'activité, chaque établissement propose un univers positif, stylé, et plein d'humour. La marque se différencie également par son offre «Tout Compris» qui inclut la chambre, le petit déjeuner buffet à volonté ainsi qu'une connexion internet haut débit et de multiples autres attentions. Fin décembre 2015, le réseau compte 367 hôtels répartis dans 36 pays.

ibis *budget*

Offre malingre, douillette et à tout petit prix : vous êtes chez ibis budget, la marque très économique de AccorHotels. Au sein de la famille ibis, cette marque astucieuse, franche et décontractée, incarne les valeurs du partage et de la simplicité. Idéale pour des clients à la recherche d'autonomie, ibis budget propose des chambres douillettes pour 1, 2 ou 3 personnes, des espaces d'accueil ludiques, des hôtels accessibles 24h/24 et un petit-déjeuner à volonté. Situés à proximité des axes routiers, des aéroports, et de plus en plus, en ville, les hôtels ibis budget offrent un rapport qualité/prix très compétitif. Avec 570 hôtels fin décembre 2016, la marque est présente dans 17 pays et poursuit son objectif de développement à l'international.

AccorHotels

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier.

ibis.com | accorhotels.com

Contact presse

Samantha Lomonaco

Ketchum pour AccorHotels

T: +32 (0)2 550 00 76

M: +32 (0)488 79 05 89

E: Samantha.lomonaco@ketchum.com