



# ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Persbericht

Amsterdam, 14 april 2016

## AccorHotels tilt zijn duurzaamheidsprogramma naar een hoger niveau met ambitieuze doelstellingen voor 2020

- 30% minder voedselverspilling
- 100% koolstofarme nieuwe gebouwen en renovaties
- 1.000 hotels met eigen moestuin

---

AccorHotels, 's werelds meest toonaangevende hotelgroep, presenteert vandaag de resultaten van zijn Planet 21 programma op het gebied van duurzame ontwikkeling. AccorHotels onthult ook de nieuwe doelstellingen voor 2020.

Sébastien Bazin, voorzitter en CEO van AccorHotels: *“De toewijding en energie die onze teams toonden bij het wereldwijd uitrollen van Planet 21 geeft extra betekenis aan ons duurzaamheidsbeleid. Na vijf jaar zijn de resultaten van de eerste fase van het plan erg positief. Vandaag willen we onze ambities nog hoger tillen door in te zetten op innovatie en verantwoordelijkheid. Planet 21 part 2 moet ons in staat stellen om op een duurzame manier welvaart te creëren en onze negatieve impact zoveel mogelijk te beperken door beroep te doen op onze medewerkers, gasten, partners en lokale gemeenschappen. Onze visie vertaalt zich een in positieve, meer verantwoorde en inventieve gastvrijheid, waar dan ook.”*

### Planet 21 | 2016-2020: dezelfde richting, hogere ambities

Met het oog op het nieuwe vijfjarenprogramma en de uitdagingen waarmee ze geconfronteerd wordt heeft AccorHotels zijn gasten gevraagd naar hun mening, zijn ecologische voetafdruk geoptimaliseerd en voor het eerst ook zijn sociale voetafdruk beoordeeld. Het programma voor 2020 werd opgesteld in overleg met de verschillende teams. Het **versterkt enkele fundamentele verantwoordelijkheden van AccorHotels**, zoals het beperken van zijn ecologische voetafdruk, en **identificeert nieuwe objectieven** die zowel aansluiten bij de veranderingen in het businessmodel als de strategische prioriteiten, zoals Food&Beverage en het duurzame management van het eigendomsportfolio via HotelInvest.



Planet 21 [2016-2020] is verdeeld in vier actiegebieden die zich richten op de medewerkers, gasten, partners en lokale gemeenschappen, en twee prioriteiten, Food & Beverage en bouwprojecten.



Charter 21, het interne duurzaamheidsplatform, werd verder uitgewerkt en omgedoopt tot **Planet 21 in Action** om de hotels te ondersteunen bij het uitrollen hiervan. Dit nieuwe programma is ambitieuzer, flexibeler en gebaseerd op een participatieve aanpak, waarbij elk hotel zijn eigen doelstellingen in kaart kan brengen en een eigen actieplan kan opstellen. Er werd een gemeenschappelijk basisprogramma met **16 verplichte acties** opgesteld dat gelijk staat aan een 'bronzen status'. Om hun status te upgraden (naar zilver, goud of platina) kunnen hotels acties selecteren en implementeren uit een groter aanbod. Dit systeem moedigt ownership aan en maakt zowel de gasten als de medewerkers bewust van hun sociale en ecologische verantwoordelijkheid.

### Planet 21 Season 1 [2011-2015]: sterke resultaten

AccorHotels behaalde uitstekende resultaten met de acties van 2011 tot 2015. In vijf jaar tijd werd twee derde van de 21 doelstellingen behaald en meer dan 90% van de hotels laat een continue verbetering zien op het gebied van duurzaamheid. Planet 21 bracht de verschillende teams binnen de groep samen en betrok de gasten en partners bij een gestructureerde aanpak die werd erkend door meerdere ethische beursindexen.



AccorHotels heeft aanzienlijk vooruitgang geboekt, vooral wat betreft het welzijn op het werk, kinderbescherming, biodiversiteit en water- en energieverbruik. In vijf jaar tijd daalde het waterverbruik met bijna 9%, het energieverbruik met 5,3% en de CO2-uitstoot met 6,2%. Tegen het einde van 2015 zijn alle hotels de verbintenis aangegaan om zich in te zetten tegen **kindermisbruik** (interne bewustmakingsprogramma WATCH) en werden er meer dan **4,5 miljoen bomen geplant sinds 2009** (Plant for the Planet).

## Planet 21 Day Nederland

Op Planet 21 Day (gehouden op 21 april) stimuleert AccorHotels haar werknemers wereldwijd om leuke initiatieven te bedenken waarmee ze bijdragen aan een duurzame ontwikkeling en sociale verantwoordelijkheid.

De AccorHotels in Nederland hebben ook heel wat verschillende initiatieven bedacht om hun steentje bij te dragen aan de Planet 21 Day. Hieronder een overzicht van enkele initiatieven vanuit de verschillende hotels rondom Planet 21 Day:

- Novotel Rotterdam Schiedam zet zich in voor de Voedselbank. Zij zullen bij iedere punt appeltaart die in het hotel besteld wordt, een kom soep aan de Voedselbank doneren.
- Hotel Mercure Nijmegen is al sinds de kerst kleren voor de kledingbank aan het verzamelen bij het eigen personeel.
- Ibis Amsterdam Airport, ibis Amsterdam City West, de AccorHotels in Den Haag en Pullman Eindhoven Cocagne zullen vrijwilligerswerk verrichten bij verschillende bejaarden- en verzorgingstehuizen.
- Novotel Rotterdam Schiedam zal een high tea verzorgen voor de patiënten van de Daniel Den Hoed Kliniek.
- Bij Novotel Amsterdam Schiphol Airport staan tijdens de Planet 21 Day de bijen centraal. Op deze dag zal een imker een schoolklas uitleg geven over hoe honing tot stand komt. Deze honing zal geserveerd worden bij het ontbijt in het hotel en een webcam houdt het proces van de totstandkoming van de honing in de gaten.

## Over AccorHotels

AccorHotels is een hotelgroep met een gedeelde passie voor gastvrijheid en is gedreven door eenzelfde belofte: *Feel Welcome*.

Meer dan 180.000 vrouwen en mannen in 3.900 AccorHotels zorgen dagelijks voor duizenden gasten in 92 landen.

AccorHotels is 's werelds meest toonaangevende hotelgroep en biedt zijn gasten, partners en medewerkers:

- de dubbele expertise van zowel een hoteloperator en franchisegever (HotelServices) als van een hoteleigenaar en investeerder (HotelInvest);
- een uitgebreid portfolio van internationaal gerenommeerde merken dat bestaat uit luxehotels (Sofitel, Pullman, MGallery by Sofitel, Grand Mercure, The Sebel), midscale-hotels (Novotel, Mercure, Mama Shelter, Adagio) en economy-hotels (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1);
- een sterke marktpositie en het loyaliteitsprogramma Le Club AccorHotels;
- bijna een halve eeuw van engagement in maatschappelijk verantwoord ondernemen en solidariteit met het PLANET 21-programma.



ACCOR SA is een beursgenoteerd bedrijf op de Euronext Parijs (ISIN-code: FR0000120404) en op de OTC-markt in de VS (Code: ACRFY)

Voor meer nieuws over AccorHotels:

<http://www.twitter.com/accorhotelsnews>

[www.accorhotelsgroup.com](http://www.accorhotelsgroup.com)

<http://pressroom.accorhotels-group.com/fr/>

Boek een hotel op:

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)