



SCHWEIZER IBIS HOTELS GEHEN UNTER DIE BIERBRAUER



Zürich, 3. August 2023 – Noch mehr Heimatbezug geht nicht: Fünf Schweizer ibis-Hotels haben sich gemeinsam mit der Brauerei Chen + Van Loo zusammengetan, um ihr eigenes Bier zu produzieren. Das erfrischend-fruchtige Sommerbier «ibis Message in a Bottle» ist eine eigens für ibis gefertigte Sonderproduktion und nur in den teilnehmenden Hotels verfügbar solange der Vorrat reicht.

Die Idee für das eigene Bier kam Toni Stegemann, General Manager des ibis Baden Neuenhof, nachdem er von einer ähnlichen Aktion in einem der ibis-Hotels in Brasilien gehört hatte. Schnell konnte Stegemann seine Kolleg:innen aus den ibis Hotels Winterthur, Zürich Messe Airport, Zürich City West und Adliswil für das Projekt gewinnen. Als Produzent wurde die im Aaretal beheimatete Brauerei Chen + Van Loon ausgewählt. Deren Ansatz: Prozesse des Bierbrauens mit denen der Weinherstellung kombinieren. Herausgekommen ist ein sommerlich-fruchtiges, leichtes Bier, das nicht nur geschmacklich, sondern auch mit seinem frechen, gelb-schwarzen Labelling genau den Kern von ibis trifft.

«Wir bei ibis wollen, dass unsere Gäste eine gute gemeinsame Zeit in unseren Hotels haben. Eine Reise mit ibis soll Spass machen. Das fördern wir durch neue Hotelkonzepte wie unserem Social Hub, der Lobby, Restaurant, Bar, Co-Working-Space, Wohnzimmer oder Konzertsaal in einem ist, mit Markenprogrammen wie ibis MUSIC, mit dem wir Menschen überall auf der Welt miteinander verbinden, und genau solchen Aktionen wie dem Schweizer ibis Bier», erklärt Josef Betzmeir, Senior Brand Experience Manager Economy Brands Accor.

Nachdem im März 2023 ein erfolgreiches Tasting stattfand, ist das Bier nun seit Sommer 2023 in den fünf Hotels erhältlich. Genau 1557 Flaschen gibt es für den Anfang – die Gästereaktionen waren durchwegs positiv. Toni Stegemann, treibende Kraft hinter dem ibis «Message in a bottle»-Bier: «Ich dachte immer schon, wie toll ein eigens für ibis gebrautes Bier wäre. Denn genau solche aussergewöhnlichen Aktionen sind es, die viel länger in Erinnerung bleiben. Das hilft uns dabei, Menschen zusammenzubringen und unsere Hotels zum Treffpunkt von Gästen und Einheimischen, Jung und Alt zu machen.» Und das Bier mache sich natürlich auch auf Instagram gut, ergänzt Stegemann mit einem Zwinkern.



#

Über ibis

Schon seit 1974 ist ibis eine bahnbrechende Marke, die jede:n offen willkommen heisst. Die ibis-Hotels sind bei Reisenden aber auch Einheimischen für ihren modernen Stil, die lebhaften gemeinschaftlich genutzten Bereiche, die Gästezimmer mit Zuhause-Charakter, die quirligen Bars sowie ein ansprechendes Kulinarik-Angebot und den einfachen mobilen Check-In beliebt. Die Marke ist ausserdem bekannt für ihre Leidenschaft für Live-Musik und bietet ihren Gästen Playlists, passend zu jeder Stimmung, sowie Zugang zu exklusiven Gigs mit aufstrebenden Musiker:innen. Ganz gleich, wo auf der Welt ein Gast reist, bei ibis fühlt man sich immer richtig. Mit über 1.200 Hotels in mehr als 65 Ländern gilt ibis weltweit als führende Marke im Bereich der Economy-Hotellerie. ibis ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality-Gruppe mit über 5.400 Häusern in mehr als 110 Ländern. Die Marke nimmt auch an ALL - Accor Live Limitless — einem Lifestyle-Treueprogramm teil, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Dienstleistungen und Erlebnissen bietet.

ibis.com | all.accor.com | group.accor.com

Pressekontakt

Tamara Schwarz-Speckbacher

Media Relations & PR Deutschland, Österreich, Schweiz und Skandinavien
tamara.schwarz-speckbacher@accor.com

Accor Presseservice Schweiz

Oppenheim & Partner
Tina Seiler, Alessandra Hirt
ts@oppenheim-partner.ch
ah@oppenheim-partner.ch
T. +41 44 515 65 00