



Pressemitteilung

07. AUGUST 2019

Rixos Hotels unterzeichnet Vertrag für sein bislang größtes All- Inclusive-Resort am Roten Meer

**TÜRKISCHE LUXUSHOTELMARKE SCHLIESST PARTNERSCHAFT MIT EASTERN
COMPANY FOR INVESTMENT AND TOURISTIC DEVELOPMENT FÜR 1.636
ZIMMER-HOTEL IN MAKADI BAY**

Die Vertragsunterzeichnung stellt einen Meilenstein in der Expansionsstrategie der türkischen Hotelkette für den Nahen Osten dar. Mit dem Rixos Hurghada Makadi Bay eröffnet Rixos Hotels am Roten Meer in Ägypten sein weltweit größtes All-Inclusive Luxusresort. Für die Übernahme und Renovierung des Strandresorts ist die Kette, an der Accor mit 50% beteiligt ist, eine Partnerschaft mit der Eastern Company for Investment and Touristic Development eingegangen. Die Fertigstellung des Rixos Hurghada Makadi Bay, einem Megaresort mit 1.636 Zimmern sowie Freizeit-, Sport- und Unterhaltungsangeboten auf Weltklasseniveau, ist für 2020 geplant.

Das außergewöhnliche Resort liegt direkt an einer abgelegenen Bucht des Roten Meeres südlich von Hurghada, einem Hotspot für Tauchausflüge, Familienurlaub und Golfreisen. Als Highlights wird das Resort seinen Gästen individuelle Villen sowie einen ausgedehnten Indoor- und Outdoor-Spa Bereich bieten, außerdem

Fitnessmöglichkeiten, Kids Clubs, einen Wasserpark, eine Beach Lounge, ein großes Konferenzzentrum, unterschiedlichste Restaurantangebote sowie einen umfangreichen Entertainmentbereich mit eigenem Amphitheater.

*“Dies ist ein zentraler
Meilenstein in der
Wachstumsgeschichte
unserer Marke”*

FETTAH TAMINCE, GRÜNDER & CHAIRMAN,
RIXOS HOTELS



Die Renovierung wird zwei Bauphasen von jeweils einem Jahr umfassen. Die bereits gestartete Phase 1 beinhaltet die Errichtung von zusätzlichen Anbauten und Erweiterungen des Angebots, um das Resort den Rixos Standards anzupassen. Nach Fertigstellung wird das Rixos Hurghada Makadi Bay offiziell eröffnet und bietet dann 815 Zimmer und Villen, 12 Restaurants und Bars, eine Beach Lounge, Konferenzräume mit insgesamt 1.500 Quadratmetern Fläche, einen 2.400 Quadratmeter großen Spa- und Wellnessbereich, mehrere Pools, einen kleinen Wasserpark, Kids Clubs und großzügige Außenanlagen für Fitness und Entertainment. Die zweite Bauphase startet direkt nach Eröffnung und umfasst einen 23.000 Quadratmeter großen Wasserpark sowie Renovierungsarbeiten am bestehenden Inventar.

„Dies ist ein zentraler Meilenstein in der Wachstumsgeschichte unserer Marke: wir eröffnen unser weltweit größtes Resort mit dem bisher umfangreichsten Angebot an Ausstattung und einzigartigen Urlaubserlebnissen“, so Fettah Tamince, Gründer und Vorsitzender von Rixos Hotels. „Wir freuen uns, mit der Eastern Company for Investment and Touristic Development einen ausgezeichneten Partner für dieses Vorzeigeprojekt gefunden zu haben, welches neue Maßstäbe für All-Inclusive All-Exclusive Luxusresorts in Ägypten und dem Nahen Osten setzen wird.“

Mahmoud El-Sayed Moussa El-Sharkawy, CEO der Eastern Company for Investment and Touristic Development, fügt hinzu: „Unsere Vision ist, Makadi Bay zur führenden Freizeit- und Entertainment-Destination am Roten Meer zu machen. In dieser Hinsicht ist die Marke Rixos, mit ihrem erfolgreichen und außergewöhnlichen Hotelkonzept und ihrer bewährten Expertise auf Ägyptens Resortmarkt, die perfekte Wahl.“

Rixos Hotels ist eine im Jahr 2000 gegründete Luxusmarke mit Hauptsitz in der Türkei und besteht derzeit aus 25 Hotels in 7 Ländern, darunter 17 Strandresorts, und heißt jährlich mehr als eine Million Gäste willkommen. Die Kette steht für traditionelle türkische Gastfreundschaft und bietet einzigartige Wellnesskonzepte und Urlaubserlebnisse für Gäste aller Altersgruppen. Rixos Hurghada Makadi Bay ist das erste Projekt dieser Art seit dem Einstieg von Accor im Jahr 2017. Damit wächst die Marke auf insgesamt acht Hotels im Nahen Osten, vier davon in Ägypten.

„Diese großartige Übernahme erweitert die Präsenz von Rixos am Roten Meer und zeigt einmal mehr die hervorragende Zusammenarbeit zwischen Accor und dem Rixos Team, wenn es um die Weiterentwicklung der Marke in der Region und weltweit geht“, so Mark Willis, CEO von Accor Middle East & Africa.



ÜBER RIXOS

Rixos wurde im Jahr 2000 gegründet und ist eine der am schnellsten wachsenden Luxushotelketten der Welt. Mit der Vision, einzigartige Gastfreundschaft inmitten luxuriöser Umgebung zu bieten, beschäftigt die internationale Hotelkette über 8.000 Mitarbeiter weltweit, jeder davon bestrebt, unvergleichliche Gastfreundschaft und innovative Erlebnisse für die Gäste zu schaffen.

Das Herzstück jedes Rixos Hotels und Resorts ist ein revitalisierender Spa mit original türkischem Hammam, berühmt für seine einzigartigen Spa-Erlebnisse. Jedes Hotel bietet eine besondere Auswahl an Restaurants und Bars, abwechslungsreiches Entertainment und eine Vielfalt an luxuriös ausgestatteten Zimmern und Suiten.

Für ihre unvergleichliche Gastfreundschaft, ihren aufmerksamen, persönlichen Service und ihre exzellente Küche wurden die Rixos Hotels bereits mehrfach mit Auszeichnungen weltweit angesehener Institutionen wie dem American Five Star Diamond Award, Conde Nast, World Travel Awards, Trip Advisor und Great Hotels of the World geehrt.

Rixos Hotels betreibt derzeit vier Hotels in den Vereinigten Arabischen Emiraten: Rixos Premium Dubai, Rixos The Palm Dubai, Rixos Bab Al Bahr Ras Al Khaimah und Rixos Saadiyat Island Abu Dhabi.

ÜBER ACCOR

Accor ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartige und besondere Erlebnisse in 4.900 Hotels und Residenzen in 110 Ländern bietet. Mit einem einmaligen Portfolio mit Marken von Luxury bis Economy bietet Accor seit mehr als 50 Jahren Sachwissen und Fachverstand.

Accor bietet neben Unterkünften mit Marken in den Bereichen F&B, Nachtleben, Wellness und Co-Working auch neue Lebenswelten für die Arbeit, den Urlaub und zu Hause. Um die Geschäftsleistung weiter voranzutreiben, stärkt Accors Portfolio an Geschäftsbeschleunigern die Distribution, den operativen Bereich und die Erlebnisse im Gastgewerbe. Die Gäste haben Zugang zu einem der attraktivsten Treueprogramme der Hotelbranche weltweit.

Accor engagiert sich für eine nachhaltige Wertschöpfung und spielt eine aktive Rolle im Umweltschutz sowie im Bereich der sozialen Verantwortung. Das Programm Planet 21 – Acting Here setzt sich für eine „Hotellerie, die Positives bewirkt“, ein, während der Stiftungsfonds Accor Solidarity benachteiligte Menschen unterstützt.



Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACRYF) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite accor.com. Oder folgen Sie uns auf Twitter und Facebook.

Anne Wahl

Elena Bücheler

Media Relations & PR Central Europe

T. +49 (0) 89/63002-563

newsCE@accor.com

uschi Liebl pr

Hannah Bernard | hb@liebl-pr.de

Yvonne Pollakowsky | yp@liebl-pr.de

T. +49 (0) 89/7240292-0

