



ESSENTIAL COMFORT AT A BUDGET PRICE



## ibis *budget* opent nieuw hotel bij Rotterdam – The Hague Airport

**Amsterdam, 3 november 2017– Vandaag opent ibis *budget* Rotterdam –The Hague Airport voor het eerst haar deuren. Ibis *budget* speelt in op de groeiende vraag naar eigentijdse ‘value for money’ hotelaccommodatie in de Rotterdamse regio. Het hotel heeft 121 kamers in het allerlaatste kamerconcept. Met de opening van ibis *budget* Amsterdam City South eind vorig jaar, vergroot hotelketen AccorHotels het netwerk van ibis *budget* nu naar 4 hotels in Nederland.**

Het ibis *budget* Rotterdam –The Hague Airport ligt op 200 meter lopen van de aankomst- en vertrekhal van de Rotterdamse luchthaven. Het hotel is daarmee een ideale overnachtingsplek voor vertrekkende en aankomende reizigers. Het ibis *budget* Rotterdam – The Hague Airport is het tweede hotel in Nederland dat is ingericht volgens het laatste kamerconcept van het merk. De kamers, geschikt voor 1,2 of 3 personen, zijn voorzien van goede bedden, een trendy en stijlvol interieur, een LCD TV en een eigen badkamer met toilet. Dit allemaal onder de pay-off; “Stay in a good bed and stick to your budget.”

Voor de complete hotel ervaring kan men gebruik maken van een all-you-can-eat ontbijtbuffet, gratis WiFi in het gehele hotel en een take-away corner. Er is fietsenverhuur en parkeergelegenheid beschikbaar tegen betaling en iedere 20 minuten vertrekt er een bus of metro naar het centrum van Rotterdam of Den Haag. Het hotel speelt dan ook perfect in op de behoefte van de slimme reiziger met Rotterdam of Den Haag als bestemming.



## ESSENTIAL COMFORT AT A BUDGET PRICE

Denys Sappey (COO HotelServices AccorHotels Benelux) zegt: “Met de komst van een ibis *budget* hotel op Rotterdam – The Hague Airport wordt het ibis *budget* netwerk uitgebreid naar 18 hotels in de Benelux. Daarnaast sluit de uitbreiding naadloos aan op de toenemende vraag naar budget accommodatie alsook de groei van Nederland als reisbestemming.”

–Einde persbericht–

### Over ibis *budget*

Als het fijn, gezellig en een droomprijs is, dan is dat ibis *budget*, het budgetmerk van AccorHotels. Dit lid van de ibis-familie is slim, openhartig en een casual merk en weerspiegelt de waarden van delen en eenvoud. Het is ideaal voor gasten die autonomie willen en tegelijkertijd biedt het concept gezellige kamers voor één, twee of drie personen; leuke ontvangst ruimtes, hotels die 24/7 uur per dag toegankelijk zijn en een ontbijtbuffet met een all-you-can-eat concept. De hotels bieden zeer concurrerende tarieven en zijn gevestigd in de buurt van snelwegen, luchthavens, maar ook in steeds meer steden. De internationale groei van ibis *budget* blijft voortzetten, eind juni 2017 had het merk 572 hotels in 17 landen.

### Media Relations

#### Mark Denslagen

Omnicom PR Group

Tel: +31 (0) 62 362 59 39

Mark.Denslagen@omnicomprgroup.com