



*Pressemitteilung*

11. MÄRZ 2022

## ***greet Berlin Alexanderplatz und ibis Styles Berlin Treptow***

### **ACCOR ERWEITERT ANGEBOT IM BUDGET-SEGMENT AUF DEM BERLINER HOTELMARKT**

Berlin, 11. März 2022 – Mit gleich zwei Eröffnungen am 15. März 2022 erweitert das Hospitality-Unternehmen Accor (5.300 Hotels weltweit) sein Angebot in Berlin. Das neue greet Berlin Alexanderplatz setzt auf günstige Preise und versteht sich als vielleicht erstes Upcycling-Hotel der Hauptstadt. Dazu wurden der Gemeinschaftsbereich und die 61 Zimmer teils mit nachhaltigen Materialien, teils bewusst mit Secondhand-Stücken ausgestattet; auch das Gebäude selbst beherbergte zuvor bereits ein Hotel. Das ibis Styles Berlin Treptow eröffnet dagegen nach einer umfassenden Renovierung wieder. Direkt an der Spree mit Frühstücksterrasse am Wasser, Bar, Fitnessraum, Tagungsmöglichkeit und Game-Room, ist das Design des 126-Zimmer Hotels eine Hommage an die Essenz Berlins – farbenfroh, modern und lässig.



#### **UPCYCLING-SPIRIT IM HERZEN BERLINS**

Mit dem greet Berlin Alexanderplatz eröffnet Accor am 15. März ein frisches und nachhaltiges Hotelkonzept in der Hauptstadt. Denn für das zweite Haus der jungen Hotelmarke greet in Deutschland wurde nicht nur bewusst ein bestehendes

Hotelgebäude inklusive Mobiliar renoviert. Auch viele der vermeintlich „neuen“ Ausstattungsmerkmale sind in Wahrheit Secondhand und wurden von einem Design- und Architektenteam individuell zusammengetragen, um ihnen neues Leben einzuhauchen. Hinzu kommen nachhaltige Materialien und Features, die das Thema Up- und Recycling immer wieder aufgreifen. Der öffentliche Bereich im Erdgeschoss umfasst eine Breakfast Area mit nachhaltigem Frühstücksangebot, einen Lounge- und

Business-Bereich, ein Bistro sowie einen 24/7 Mini-Markt mit regionalen Snacks und Lebensmitteln. Materialien aus zweiter Hand kommen dort nicht nur bei den Möbeln zum Einsatz, die etwa aus einem Hotel in Frankreich stammen. An der Wand ist außerdem eine Wandinstallation aus Recycling-Flaschen geplant. Einen Neuzugang stellt der Lobby-Tresen dar, der dafür aber aus nachhaltigen Materialien konstruiert wurde und eine Doppelfunktion als Bar erhalten hat. Auch in den 61 Zimmern findet sich ein Mix aus alt und neu mit großen Betten, einem Schreibtisch und charmanten Accessoires aus zweiter Hand. Zwölf der Zimmer sind explizit Familienzimmer.

Nachhaltig ist auch der Standort. Der Berliner Hauptbahnhof ist vom Hotel aus mit den öffentlichen Verkehrsmitteln einfach zu erreichen, auch die Verbindung zum Flughafen Berlin Brandenburg ist schnell und unkompliziert. Viele Sehenswürdigkeiten können zu Fuß vom Hotel aus erkundet werden. Am Alexanderplatz, einem der belebtesten Plätze der deutschen Hauptstadt, befinden sich zahlreiche Geschäfte, Kinos und Restaurants.

### **COLORS OF BERLIN – EIN BERLINER ORIGINAL AN DER IDYLLISCHEN SPREE**

Nach einer umfassenden Renovierung eröffnet am 15. März das ibis Styles Berlin Treptow wieder. Unter dem Motto „Colors of Berlin“ wurde ein einzigartiges Designkonzept geschaffen, das die Stadt und ihre markantesten Aushängeschilder – vom Sportverein bis zum internationalen Unternehmen – ins Hotel holt. Zum Angebot gehören ein Frühstücksbereich, eine Bar, ein Freizeitangebot mit Fitness- und Game-Room und zwei Tagungsräume mit Platz für bis zu 50 Personen. Highlight des Hotels ist die Terrasse mit Blick auf die Spree. Die 126 Zimmer umfassen neben den Standard-Doppelzimmern auch Kategorien mit umfangreicherer Ausstattung. So bieten die Superior-Zimmer und Suiten zusätzliche Extras wie eine eigene Kitchenette mit Kühlschrank, Mikrowelle und Kochmöglichkeit. Damit eignet sich das Hotel auch für längere sowie geschäftliche Aufenthalte und Reisen mit der Familie.



Beide Hotels werden von Accors langjährigem Franchisepartner betrieben, der GCH Hotel Group. Diese ist mit mehr als 120 Hotels in Deutschland, Belgien und Österreich



eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa und führt bereits 20 Hotels unter der Accor-Flagge in Deutschland.

#### **ÜBER GREET**

Seit 2019 bietet greet komfortable und erschwingliche Hotelübernachtungen für alle, denen die Auswirkungen ihrer Reisen am Herzen liegen, an. Geleitet von der Überzeugung, dass gute Handlungen zu guten Gefühlen führen, erweckt greet eine Bewegung für zirkuläre Hospitality zum Leben und lädt Gäste, Mitarbeiter und Partner gleichermaßen ein, sich einem positiven Kreislauf aus Reduzierung, Wiederverwendung und Recycling anzuschließen. Das Ziel: die Produktion von Gütern zu minimieren, Abfall besser zu managen und die Umweltbelastung insgesamt zu reduzieren. greet ergänzt das Portfolio der Economy-Marken von Accor mit einem nicht-standardisierten Hotelerlebnis, das sich von allen anderen unterscheidet. Nach erfolgreichen Debüts in Frankreich und Deutschland hat die Marke das Ziel, bis 2030 auf mehr als 350 Hotels zu wachsen, darunter Flaggschiff-Standorte in Paris, London, Lyon und Wien. greet ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hotelgruppe mit mehr als 5.300 Häusern und 10.000 Gastronomiebetrieben in 110 Ländern.

[greet.com](https://greet.com) | [all.accor.com](https://all.accor.com) | [group.accor.com](https://group.accor.com)

#### **ÜBER IBIS STYLES**

Kreatives Design und eine spielerische Atmosphäre sind das, was Reisende finden, wenn sie bei ibis Styles übernachten. Mit einem einzigartigen Designkonzept, das auf einem präzisen Thema basiert, und einem selbstbewussten, optimistischen Ansatz bieten die ibis Styles Hotels einfache, trendige und preiswerte Gastfreundschaft. Die freundlichen Mitarbeitenden überraschen die Gäste gerne mit kleinen, fröhlichen Extras, damit sich jeder Aufenthalt persönlich und besonders anfühlt. Paare, Familien, Alleinreisende und Geschäftsreisende werden in den mehr als 560 einzigartig gestalteten ibis Styles Hotels in über 45 Ländern herzlich willkommen geheißen. ibis Styles ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality-Gruppe mit mehr als 5.300 Häusern und 10.000 Gastronomiebetrieben in 110 Ländern.

[ibis.com](https://ibis.com) | [all.accor.com](https://all.accor.com) | [group.accor.com](https://group.accor.com)

#### **ÜBER ACCOR**

Accor ist eine weltweit führende Hospitality-Gruppe, die einzigartige Erlebnisse in 5.300 Hotels sowie 10.000 Restaurants und Bars in 110 Ländern bietet. Als eines der vielfältigsten und am besten integrierten Hospitality-Ökosysteme umfasst Accor mehr als 40 Luxus- Premium-, Midscale- und Economy-Hotelmarken, einzigartige Lifestyle-Konzepte, Veranstaltungsorte und Nachtclubs, Restaurants und Bars, Co-Working-Spaces und vieles mehr. Accors einzigartige Position in der Lifestyle-Hotellerie – einem der am



schnellst wachsenden Sektoren in der Branche – wird von Ennismore angeführt, einem Joint Venture, an dem Accor die Mehrheitsbeteiligung hält. Ennismore ist ein kreatives Hospitality-Unternehmen mit einem globalen Kollektiv von Marken, die von Gründern und Unternehmern als Herzensangelegenheit entwickelt wurden. Damit verfügt Accor über ein unvergleichliches Portfolio einzigartiger Marken sowie mehr als 260.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. Das Treueprogramm ALL - Accor Live Limitless ist Lifestyle-Begleiter für Kundinnen und Kunden und bietet Zugang zu einer Vielzahl von Services und Erlebnissen. Mit den Initiativen Planet 21-Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE und dem ALL Heartist Fund setzt die Gruppe zusätzlich positive Maßnahmen in den Bereichen Geschäftsethik, verantwortungsvoller Tourismus, ökologische Nachhaltigkeit, Engagement für die Gemeinschaft sowie Vielfalt und Inklusion um. 1967 gegründet, hat Accor SA den Hauptsitz in Frankreich. Die Unternehmensgruppe ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACCYY) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Website [group.accor.com](http://group.accor.com) oder [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).

### **Pressekontakt:**

#### **Accor Communications Northern Europe**

Tamara Schwarz-Speckbacher  
Anne Wahl-Pozeg  
T. +49 (0)89 63 002 487  
[newsNE@accor.com](mailto:newsNE@accor.com)

#### **Accor Presseservice Economy-Marken**

##### **Deutschland**

uschi Liebl pr  
Hien Tran, Patricia Müller  
[ht@liebl-pr.de](mailto:ht@liebl-pr.de)  
[pam@liebl-pr.de](mailto:pam@liebl-pr.de)  
T. +49 89 7240292 0

##### **Österreich**

Ketchum Publico  
Elisabeth Leeb-Kröll  
[elisabeth.leebl@ketchum.at](mailto:elisabeth.leebl@ketchum.at)  
T. +43 664 808 69 113

##### **Schweiz**

Oppenheim & Partner  
Tina Seiler, Céline Hurschler  
[ts@oppenheim-partner.ch](mailto:ts@oppenheim-partner.ch)  
[ch@oppenheim-partner.ch](mailto:ch@oppenheim-partner.ch)  
T. +41 44 515 65 00



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT  
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY  
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE  
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE  
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI  
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE  
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO  
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM