

## Communiqué de presse

Paris, le 22 mai 2012

# Cession de Motel 6 pour 1,9 milliard de dollars

## Accor renforce son potentiel de croissance

Accor annonce avoir signé aujourd'hui un accord pour la cession de son pôle Hôtellerie Economique Etats-Unis à une filiale de Blackstone Real Estate Partners VII, pour un montant total de 1,9 milliard de dollars. Constitué de Motel 6, marque iconique en Amérique du Nord, et de Studio 6, enseigne positionnée sur le segment économique de long séjour, le réseau concerné par cette opération représente 1.102 hôtels (107.347 chambres) aux Etats-Unis et au Canada.

« Je me félicite de l'accord signé avec Blackstone, qui assure la pérennité de Motel 6 et de ses équipes en Amérique du Nord, où Accor restera présent avec des hôtels emblématiques dans les segments luxe et haut de gamme pour Sofitel et Novotel, » a déclaré Denis Hennequin, Président-Directeur général. « Cette opération renforce les moyens du Groupe pour appréhender les formidables potentiels de croissance que recèlent notamment l'Asie Pacifique, l'Amérique Latine et l'Europe, marchés sur lesquels le leadership de nos marques constitue l'un des leviers essentiels de notre croissance future ».

Jonathan Gray, Global Head of Real Estate chez Blackstone, a déclaré : « Nous sommes ravis de l'opportunité d'acquérir Motel 6 ; nous avons hâte de collaborer avec ses employés et ses franchisés. Bien qu'à l'avenir, Motel 6 reste géré de manière indépendante, comme tous les autres investissements hôteliers que nous avons réalisés pour le compte de nos investisseurs, nous prévoyons d'investir des capitaux importants dans les hôtels en propriété, et d'accélérer le développement de la franchise ».

Cette opération renforce le modèle économique du Groupe, et fait suite à la décision annoncée en septembre 2011 de réduire les capitaux employés dans Motel 6 et Studio 6. Ainsi, sur la base des résultats 2011 pro-forma, le ROCE retraité du groupe atteint 13,9%, contre 12,3%, la marge d'exploitation s'établit à 9.2% (contre 8.7%). Elle renforce également le profil « asset-light » de Accor, et permet au groupe de réduire la volatilité de ses résultats, avec les contrats de franchise et de gestion qui représentent, hors Motel 6, plus de 54% du parc total de chambres à fin mars 2012.

Cette transaction permettra à Accor de réduire sa dette nette d'environ 330 millions d'euros, et ses engagements de loyers de près de 525 millions d'euros. Parallèlement, le Groupe enregistrera une perte comptable exceptionnelle de l'ordre de 600 millions d'euros, liée au rachat par anticipation des hôtels en location fixe.

La réalisation de la cession, prévue pour octobre 2012, est soumise aux conditions usuelles pour ce type de transaction, ainsi qu'au rachat des hôtels en location.

**530 000 chambres.** Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **180 000\* collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

*\*Dont 145 000 dans les hôtels filiales et managés*

#### **CONTACTS PRESSE**

**Agnès Caradec**

Directrice de la Communication et  
des Relations Extérieures  
Tél. : +33 1 45 38 87 52

**Elodie Woillez**

Tél. : +33 1 45 38 87 08

#### **CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES**

**Sébastien Valentin**

Directeur de la Communication Financière  
et des Relations Investisseurs  
Tél: +33 1 45 38 86 25

### **A propos de Blackstone Group :**

Blackstone (NYSE : BX) compte parmi les plus grandes sociétés mondiales d'investissement et de conseils financiers. Blackstone cherche à créer un impact économique positif et à offrir une valeur à long terme à ses investisseurs, aux sociétés dans lesquelles elle investit, à celles qu'elle conseille, ainsi qu'à l'économie mondiale en général. Le Groupe y parvient grâce à l'engagement de ses remarquables collaborateurs et à la flexibilité de son capital. Ses activités de gestion alternative comprennent notamment la gestion de fonds de capital-investissement, de fonds de placements immobiliers, de fonds de hedge funds, de fonds spécialisés sur le crédit, de véhicules d'obligations adossées à des prêts et de fonds d'investissement fermés. The Blackstone Group fournit également divers services de conseil financier, y compris des conseils en fusion-acquisition, sur la restructuration et la réorganisation, ainsi que des services de placement de fonds. Pour plus d'information : [www.blackstone.com](http://www.blackstone.com)

#### **Contacts :**

**Peter Rose**

+1 212.583.5871

**Christine Anderson**

+1 212.583.5182

## Annexe

<b>Chiffres clés Hôtellerie Economique US (M€)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Chiffre d'affaires	555	532
Résultat Brut d'Exploitation (EBITDAR)	165	164
Marge Brute d'Exploitation	29,7%	30,8%
<b>Résultat d'Exploitation (EBIT)</b>	<b>-4</b>	<b>15</b>
Marge d'Exploitation	-0,7%	2,8%
<b>ROCE</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,2%</b>