



Communiqué de presse
23 mai 2012

Accor fête son 500^{ème} hôtel en Asie-Pacifique avec l'ouverture du 1er Pullman en Inde

Accor réaffirme sa position de premier opérateur international en Asie-Pacifique avec l'ouverture du Pullman Gurgaon Central Park, le 500^e hôtel du Groupe dans cette région. Cette ouverture marque également le début du développement de la marque Pullman en Inde.

Denis Hennequin, Président et PDG d'Accor, déclare ainsi : « *Je me réjouis de ce double événement pour Accor en Asie-Pacifique, qui réaffirme notre position de premier opérateur hôtelier sur ce marché stratégique à forte croissance et monter nos ambitions de croissance dans cette région. Il est d'autant plus intéressant de fêter l'inauguration de notre 500^e hôtel d'Asie-Pacifique en Inde, un marché qui offre d'importantes opportunités de croissance pour Accor, en tirant parti du réseau déjà établi dans ce pays.* »

Avec un réseau d'environ 95 000 chambres dans 16 pays d'Asie-Pacifique, Accor est aussi le leader du marché en Australie, en Thaïlande, en Indonésie et au Vietnam. Le Groupe s'est lancé dans un ambitieux programme de développement en Asie-Pacifique et entend avoir un réseau de plus de 700 hôtels d'ici 2015, en se concentrant tout particulièrement sur les marchés émergents et les marchés matures où il est déjà numéro un. En Inde uniquement, Accor espère exploiter 23 hôtels d'ici à la fin de l'année, avec un objectif de 90 hôtels d'ici 2015.

« *La région Asie-Pacifique constitue aujourd'hui l'un des principaux axes de développement de Accor, ce que confirme notre rythme d'expansion rapide ces dernières années,* » explique **Michael Issenberg, Directeur des Opérations Accor Asie Pacifique**. « *Depuis que nous avons commencé nos opérations dans la région en 1982, le réseau Accor est passé d'un hôtel unique à Singapour à 500 hôtels dans 16 pays. Il y a deux ans, nous avons célébré notre 400^e hôtel et le rythme s'est considérablement accéléré depuis ; nous devrions ouvrir une centaine d'hôtels en 2012 en Asie-Pacifique seulement.* »

Le réseau Accor Asie-Pacifique s'est développé à travers, majoritairement, des contrats de gestion ainsi que des investissements sélectifs, auxquels s'ajoutent des partenariats solides avec des propriétaires d'hôtels et des investisseurs.

« *La stratégie de croissance de Accor dans cette région nous a permis de nous concentrer sur ce que nous faisons le mieux : proposer une offre hôtelière cohérente et de grande qualité, qui répond de façon proactive aux besoins du marché,* » ajoute Michael Issenberg. « *Nous pensons que notre approche stratégique du développement, couplée à notre vaste gamme de produits, nous permettra de rester leader du marché à l'avenir.* »

Avec le lancement de la marque Pullman en Inde, Accor dispose désormais du plus vaste portefeuille hôtelier dans le pays, ce qui confère au Groupe un avantage stratégique sur ce marché très dynamique. Le Pullman Gurgaon Central Park est le 17^e hôtel Accor en Inde. Il vient ainsi rejoindre les cinq marques déjà présentes sur le territoire (Sofitel, Novotel, Mercure, ibis et Formule 1) et enrichir une large gamme allant du luxe à l'économique.

Pullman poursuit le maillage des principales destinations d'affaires et de tourisme

Destiné à devenir l'adresse incontournable du principal centre financier et industriel de la région de New Delhi, le Pullman Gurgaon Central Park a ouvert ses portes au mois d'avril 2012.

Destiné à une clientèle de grand voyageurs, l'hôtel offre 285 chambres dont 22 suites ainsi que le meilleur des services signature de la marque Pullman : accueil Welcomer, lit Pullman, docking station, carte Vinoteca

by Pullman, Wi-Fi gratuit, Connectivity Lounge, services Nespresso® ou encore le concept de réunion Co-Meeting. Une piscine extérieure, un spa, une salle de sport et des cours de yoga permettent de combiner affaires et détente.

Avec cette première adresse indienne, Pullman poursuit son développement au cœur des capitales mondiales d'affaires et de tourisme et illustre le caractère cosmopolite, vibrant et moderne de la marque internationale haut de gamme du Groupe Accor.

« Nous sommes ravis d'annoncer l'ouverture du Pullman Gurgaon Central Park. Gurgaon est un des hubs économiques et technologiques les plus dynamiques de l'Inde, ainsi qu'une adresse prisée par les plus grandes entreprises de la planète. Cette nouvelle destination Pullman, qui s'ajoute aux 64 existantes, est en parfaite adéquation avec notre marque. Pour Pullman, l'Asie-Pacifique est un axe de développement majeur puisque 50% de nos hôtels et resorts seront situés dans cette région dès cette fin d'année. De nombreuses ouvertures vont, en effet, suivre celle de New Delhi. » explique **Xavier Louyot, Directeur Marketing International Pullman.**



• Saveurs cosmopolites

Afin de satisfaire les attentes de sa clientèle internationale comme celles de la communauté locale, l'établissement propose trois espaces de restauration :

- **Le SENSES** une table world cuisine proposant une expérience interactive et « live ».
- **Le RIVIERA** un esprit très urbain inspiré par les cuisines méditerranéennes française et italienne. Les convives peuvent également choisir parmi les meilleurs vins avec la carte signature Vinoteca by Pullman,
- **Le PONDICHERY** (ouverture en fin d'année 2012), sur le toit de l'hôtel, offre une cuisine créole revisitant les classiques de la côte sud de l'Inde, twistée à des influences européennes.

En plus de ces trois restaurants, deux bars propices aux discussions proposent chacun une ambiance différente :

- **Le CITRIQUE**, au cadre intime et raffiné, idéal pour les rendez-vous d'affaires ou se détendre entre amis,
- **Le pool bar TIKI**, un décor décontracté et polynésien, avec grill et tapas côté piscine.

• L'offre Pullman Co-Meeting : un concept unique pour les événements professionnels

Comme chacune des 65 adresses Pullman à travers le monde, le Pullman Gurgaon Central Park offre l'expérience du concept Pullman Co-Meeting, axé autour des thèmes du confort, de l'engagement, de la connectivité et de la cohésion.

Les interlocuteurs dédiés, Event Manager et IT Solutions Manager, garantissent un service sur-mesure et personnalisé pour tout type d'évènement (convention, réunion, conférence, séminaire, incentive, mariage etc). Un service de Coach Menu propose une liste d'intervenants et « gourous » du management.

L'hôtel offre un large choix d'espaces de réunion intérieur et extérieur, dont 9 salles totalisant un espace de plus de 5 000m², ainsi qu'une « ballroom » de 8 mètres de hauteur sous plafond ouvrant sur des jardins paysagers.

Tous les espaces sont équipés des dernières technologies : accès internet Wi-Fi très haut débit, téléviseurs grand écran LCD, offres de téléconférence. La solution 3D Meeting Matrix® permet aux organisateurs de personnaliser et visualiser en ligne les espaces de réunion. Pour les événements d'exception, l'hôtel propose le Privilege Lounge ainsi qu'une terrasse dominant la ville de Gurgaon. Enfin, les espaces signature Pullman Chill-Out et Pullman Connectivity Lounge complètent l'ensemble.

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **plus de 4 400 hôtels** et **530 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **180 000* collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

**Dont 145 000 dans les hôtels filiales et managés*

A propos de Pullman

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec plus de 4 400 hôtels et 145 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l'enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l'organisation d'événements privés d'envergure : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte plus de 60 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020. Pullman propose les offres et les avantages du programme de fidélité Le Club Accorhotels(R) comme la plupart des marques du groupe.

Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet www.pullmanhotels.com.

Contacts presse Corporate Accor

Elodie Woillez

Mail : elodie.woillez@accor.com

Tél. : +33 (0)1 45 38 87 08

Charlotte Thouvard

charlotte.thouvard@accor.com

Contacts presse Marques Accor

Romain Folliot

Mail : romain.folliot@accor.com

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 94

Mélissa Lévine

melissa.levine@accor.com