

Accor reconnu comme l'une des *World's Best Multinational Workplaces* par le Great Place to Work® Institute

Accor est le premier groupe français à intégrer le classement mondial des 25 multinationales où il fait bon travailler

Paris, 14 novembre 2012 – Accor, premier groupe hôtelier au monde et leader sur le marché européen, a annoncé aujourd'hui son classement au palmarès des 25 meilleures multinationales où il fait bon travailler (*25 Best Companies to Work For in the World*). Ce classement, qui résulte de la plus vaste enquête mondiale sur la qualité de vie au travail, identifie à l'échelle mondiale les 25 entreprises où il est particulièrement agréable de travailler.

Cette récompense vient couronner les distinctions « *Best Place to Work* » déjà reçues par Accor pendant l'année 2012 dans sept pays : en Argentine, au Brésil, au Chili, au Mexique, au Pérou, en Autriche et au Royaume-Uni.

« L'hôtellerie est un métier de contact humain, et c'est aussi une passion. Il est essentiel pour nous de veiller à ce que nos collaborateurs se sentent fiers et en confiance. Ils sont en contact direct avec les clients et ce sont eux les premiers artisans de notre réussite internationale » explique Antoine Recher, Directeur exécutif des Ressources Humaines du Groupe. *« La politique de ressources humaines de Accor est forte de valeurs qui fédèrent les collaborateurs comme le professionnalisme, la reconnaissance, la diversité, le dialogue social et le respect. Nous sommes très heureux d'avoir pu contribuer à la légitimation de ces valeurs par notre intégration au sein du classement des 25 meilleures multinationales où il fait bon travailler. »*

« Les lauréats de ce deuxième classement annuel des 'World's Best Multinational Workplaces' sont des entreprises qui axent leur travail sur la confiance, la fierté et la solidarité entre collègues, a déclaré Susan Lucas-Conwell, PDG de Great Place to Work®. Leur présence dans cette liste prestigieuse témoigne de leur engagement en faveur de la qualité de travail de leurs collaborateurs et de leur souhait d'établir de nouveaux standards pour les emplois de demain. »

« Accor, Open New Frontiers in Hospitality »

Accor est le premier groupe hôtelier à avoir créé sa propre université d'entreprise, l'Académie Accor, en 1985. Première école hôtelière au monde, elle s'appuie sur un réseau de **17 entités** qui proposent des formations autour de plus de cent professions dans **72 pays**. L'Académie Accor dispose ainsi plus de **435 000 jours** de formation par an (en moyenne trois jours par collaborateur) et investit **45 millions d'euros** chaque année pour la formation de ses collaborateurs.

Le Groupe a également pris un **engagement à long terme visant à développer les opportunités de carrière de ses collaborateurs et la mobilité internationale**. Pour encourager l'acquisition de nouvelles compétences, la motivation et l'attachement des collaborateurs, le Groupe s'est fixé un objectif ambitieux : 75 % des gérants d'hôtels seront issus de la promotion interne d'ici à 2015.

Pour attirer de nouveaux talents, Accor a recours à de nombreux outils, et notamment à **son site de recrutement international AccorJobs**. En 2011, ce portail disponible en 12 langues a enregistré 4,7 millions de visites, proposé 20 000 offres d'emplois et de stages et centralisé plus de 500 000 candidatures.

Convaincu qu'il s'agit d'un véritable moteur de sa performance, le Groupe encourage également une **politique active en faveur de la diversité**. Dans cette optique, Accor a conçu et déployé des programmes visant à faire de la diversité une réalité à toutes les étapes de la vie professionnelle de ses collaborateurs : recrutement, gestion de carrière, formation, rémunération, mais également relations interpersonnelles au sein de l'organisation.

L'ambition du Groupe est de devenir le plus grand opérateur hôtelier au monde, mais surtout la référence sur le secteur, en encourageant les talents et le développement des compétences.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **près de 3 500 hôtels** et **440 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

CONTACTS MEDIA ACCOR

Charlotte Thouvard

Vice-présidente, communication et relations
média monde Europe, Moyen-Orient et Afrique
charlotte.thouvard@accor.com

Laurie Bonnaud

Tél. : + 33 (0)1 45 38 18 95
laurie.bonnaud@accor.com

Great Place to Work® Institute : le Great Place to Work® Institute est un institut de recherche, de conseil et de formation qui aide les organisations à identifier, créer et entretenir une culture professionnelle axée sur la confiance. Great Place to Work® propose ses services à des entreprises, organisations à but non lucratif et agences gouvernementales dans 45 pays sur les six continents. Depuis le lancement des premiers classements des meilleurs lieux de travail en partenariat avec le magazine FORTUNE aux Etats-Unis et *Exame* au Brésil en 1997, l'institut Great Place to Work® reconnaît désormais les meilleurs lieux de travail dans environ 45 pays. Le palmarès des meilleures multinationales (World's Best Multinational Workplaces) se base sur des données provenant de 1 800 entreprises présentes au palmarès pays des meilleurs lieux de travail (Great Place to Work®). Chaque année, Great Place to Work® analyse les données recueillies auprès de plus de 2,5 millions d'employés et la culture d'entreprise de 5 671 entités, représentant environ 11 millions d'employés.

Le palmarès World's Best Multinational Workplaces : le deuxième classement annuel des meilleures multinationales (World's Best Multinational Workplaces) répertorie les 25 meilleures multinationales. Pour apparaître sur cette liste, les entreprises doivent être citées au minimum dans cinq palmarès nationaux des Great Place to Work®, compter au moins 5 000 employés dans le monde et au moins 40 % de leurs employés en dehors du pays d'origine de la société.