

Pullman choisit MeetingMatrix pour optimiser ses services aux professionnels de l'organisation d'événements

Paris, le 10 avril 2012 – Pullman, l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, annonce le déploiement dans ses établissements convention des solutions MeetingMatrix International, référence mondiale de l'édition de solutions informatisées pour la personnalisation des espaces de réunion. Ce partenariat technologique confirme la volonté de Pullman de se positionner comme un leader de la *Meeting Industry*.

L'innovation au service des organisateurs de réunion : l'ambition commune de MeetingMatrix et Pullman

En matière d'organisation d'événements, **la pertinence et le niveau de détail des informations présentées sur les sites internet des acteurs hôteliers influencent le choix des professionnels.** Ces derniers ont en effet de plus en plus recours au web dans la préparation de leurs réunions et souhaitent profiter d'informations *anytime/anywhere*.

« *Meeting Matrix et Pullman ont des ambitions communes : innover pour s'adapter et répondre aux besoins des organisateurs d'événements professionnels. Nous sommes heureux de leur apporter ce service supplémentaire. Les équipes de Meeting Matrix ont une véritable expertise dans le secteur de l'hôtellerie d'affaires. Notre collaboration avec Pullman est un nouveau défi car la marque porte un projet inédit en matière d'accueil des voyageurs internationaux...* » **explique Jmichaële Keller – PDG de Meeting Matrix International**

Accessible sur les pages hôtels du site pullmanhotels.com (sans aucun téléchargement au préalable), l'application iPlan permet de :

- **Situer l'hôtel géographiquement** via un module de cartographie Googlemap intégré,
- **Consulter les plans interactifs** des espaces de réunions des hôtels Pullman,
- **Fournir une information détaillée** et mise à jour sur chaque salle de réunion (descriptif, photo, équipements, vidéo),
- **Afficher la capacité des salles** selon les différents types d'aménagements possibles,

- **Afficher les dimensions et la superficie de chaque salle de réunion.** Les dimensions des espaces sont certifiés au demi centimètre près (CRD = Certified Room Diagrams)
- **Choisir son système métrique et langue** répondant ainsi au profil cosmopolite de la clientèle Pullman,
- **Consulter la solution 24h/24, 7j/7 et depuis les appareils mobiles** pour une clientèle de plus en plus nomade.



Les *meeting planners* ont ainsi la possibilité d'agencer en ligne la salle de réunion en quelques clics : disposition des sièges, distance entre les chaises, présence d'un podium, nombre et emplacements des écrans relais, etc.



En pilote au premier trimestre 2012 au Pullman de Dortmund, l'application est actuellement en cours de déploiement dans les hôtels de Barcelone, Paris Montparnasse, Berlin, Cologne, Stuttgart, Erfurt, Aix la Chapelle, Dresde, et Gurgaon en Inde. En 2013, cette technologie continuera d'être déployée dans les hôtels convention du réseau.

« En 2011, nos hôtels ont accueilli plus de 30 000 événements à travers le monde. Nos études nous confirment que les organisateurs de réunions attendent de l'innovation, un niveau d'information détaillé ainsi que de la flexibilité. Notre partenariat avec MeetingMatrix nous permet d'apporter ces réponses à nos clients meeting planners. » **explique Xavier Louyot – Directeur Marketing International Pullman.**

Un atout de plus en matière de services *business* proposés par Pullman

Le déploiement de la solution MeetingMatrix dans les établissements Pullman renforce le savoir-faire et la capacité à innover de la marque en matière d'organisation de rencontres professionnelles.

Au sein des 63 hôtels du réseau Pullman, l'offre *Co-Meeting* garantit l'élaboration et la réalisation sur mesure de réunions, conventions et incentive haut de gamme. Approche inédite, Co-Meeting propose un accompagnement personnalisé, des espaces adaptables au design contemporain et un accès facilité à toutes les technologies nécessaires.

Ainsi, pour le succès des différentes rencontres professionnelles, Pullman a mis en place un certain nombre « de services signatures » dans ce concept :

- **Une équipe dédiée** avec notamment un *Event Manager* et un *IT Solutions Manager*.
- **Des espaces optimisés** depuis l'accueil des participants dans le lobby jusqu'aux salles de réunion, espaces de pause, salles à manger, terrasses et *Chill out Space* (espace exclusif et convivial aménagé comme un salon situé à proximité des salles de conférence).
- **Des technologies adaptées à toutes les demandes** en matière de connexion et de prestations audiovisuelles : internet haut débit Wifi et filaire, équipements intégrés avec commande unique et accès au *Connectivity Lounge* (espace développé en partenariat avec Microsoft® qui permet de se connecter, d'imprimer, de travailler avec du matériel et des logiciels de dernière génération, en toute confidentialité).
- **Des « pauses innovantes »** imaginées pour ponctuer séminaires et conventions de moments de détente originaux.
- **Une restauration repensée** pour chaque événement.

A propos de Pullman

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 90 pays avec plus de 4 200 hôtels et 145 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l'enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l'organisation d'événements privés d'envergure : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte plus de 60 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020.

Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet www.pullmanhotels.com.

MeetingMatrix International

MeetingMatrix International (www.MeetingMatrix.com) conçoit, met en place et soutient des solutions de marketing et de vente en ligne pour les hôtels et les centres de congrès du monde entier. Conçu par

MeetingMatrix pour couvrir tous les besoins inhérents à l'organisation d'événements, Interactive Room Diagrams offre aux utilisateurs la possibilité de visualiser des diagrammes et de planifier des événements et des demandes de propositions directement à partir d'un site web. MeetingMatrix a mesuré plus de 27 000 chambres, soit quelque 11 000 000 m² d'espaces dédiés à des événements, et elle fournit aux organisateurs les moyens de mettre en place des réunions conformes aux attentes. MeetingMatrix a des bureaux à Portsmouth (New Hampshire, États-Unis), Delft (Pays-Bas) et Hong Kong (Chine).

Contacts presse Accor

Romain Folliot

Relations Presse Produits

Mail : romain.folliot@accor.com

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 94

Mélissa Lévine

melissa.levine@accor.com