

Communiqué de presse

2 septembre 2013

Nomination de Romain Roulleau en tant que Directeur e-Commerce

Romain Roulleau a rejoint Accor début août en tant que Directeur e-Commerce, en charge des ventes web directes. Il est rattaché à Jean-Luc Chrétien, Directeur Général Distribution, Ventes et Fidélisation du Groupe.

La distribution, et en particulier la digitalisation des ventes, fait partie des enjeux clés de la transformation de Accor. Romain Roulleau aura pour mission de définir la stratégie des ventes en ligne réalisées par le portail Accorhotels.com ainsi que par l'ensemble des sites de marque du Groupe. A ce titre, il aura la responsabilité de l'animation de tous les sites e-commerce du Groupe, de leurs contenus, des nouveaux services, du développement du trafic ainsi que des sites mobiles et applications.

Diplômé de l'European Business School-EBS option Gestion-Finance, Romain Roulleau a débuté sa carrière en 1995 au sein de la Direction Commerciale Internationale de Raja, société de vente à distance de fournitures aux entreprises, au sein de laquelle il a créé et piloté pendant 5 ans un portail pan européen e-Commerce. En 2006, il a rejoint Rail Europe, filiale de la SNCF, en tant que Directeur Marketing et e-Commerce Europe et en 2007, il devient Directeur Europe du site voyages-sncf.com.

Romain Roulleau a ensuite rejoint Accor entre 2008 à 2011, où il était en charge du développement des ventes web, et en particulier du site accorhotels.com. Il avait contribué à augmenter significativement les ventes web du Groupe.

Il a ensuite été successivement Directeur Général de Travel Horizon Group et Directeur Général de l'Officiel des vacances (Groupe Voyage Privé).

Il apportera ainsi au Groupe son expertise e-commerce afin de développer ses activités online et atteindre les objectifs ambitieux des ventes web à horizon 2016.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **plus de 3 500 hôtels** et **450 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

www.accor.com | www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Charlotte Bourgeois-Cleary
VP Global Media Relations
+33 (0)1 45 38 84 84

Delphine Dumonceau
Relations presse
+33 (0) 1 45 38 84 95

Elodie Woillez
Relations presse
+33 (0)1 45 38 87 08

