

Accor n°1 de la communication digitale en Ressources Humaines

Le cabinet Potentialpark a élu Accor meilleure entreprise de France en matière de communication digitale en ressources humaines, et 4ème Europe.

Paris, 8 février 2013 – Le cabinet européen Potential Park, spécialisé dans la marque employeur et la communication de recrutement, rend aujourd’hui public son classement annuel des meilleures entreprises en termes de communication digitale sur les ressources humaines. Accor obtient la **première place en France** (sur 125 entreprises observées) et **la 4^e en Europe** (sur 600), dans la catégorie « **communication online** ». Ce classement agrège les quatre autres menés par le cabinet, et dans lesquels Accor s’est également distingué.

- *Classement des sites de recrutement.* **AccorJobs.com obtient la 1^{ère} place** en France, après avoir obtenu la 2^e en 2011. Décliné en 12 langues, le site a enregistré en 2012, 5,1 millions de visites, proposé près de 20 000 offres d’emplois et stages, et reçu plus de 500 000 candidatures. En 2012, AccorJobs.com a multiplié les innovations, notamment en mettant à disposition des candidats des conseils de recruteurs Accor dans le monde, sous forme de vidéos, afin de les aider à postuler. D’autre part, il s’est doté d’un nouveau système qui permet de personnaliser les candidatures (4 curriculum vitae et 4 lettres de motivation) dans son espace candidat.
- *Classement des réseaux sociaux.* Les nouveautés apportées à la politique de e-marketing RH sur les réseaux sociaux au cours de l’année 2012 permettent au Groupe de faire son entrée dans le classement, directement à la **2^e position**. Accor, déjà présent sur Youtube et LinkedIn depuis 2011, a élargi cette année sa communauté à Facebook (sur Facebook.com/Accorjobs) et Twitter (Twitter.com/accorjobs).
- *Classement des sites carrières.* **Accor.com arrive 3^e** de la catégorie en France et 5^e en Europe. La rubrique « Recrutement et carrières » du site regroupe une présentation de Accor, des témoignages de collaborateurs sous forme de vidéos et podcast, un guide des métiers, un quizz emploi « *Quel métier vous correspond le mieux ?* » ainsi qu’un espace dédié aux étudiants et jeunes diplômés.
- *Classement sites mobiles.* Grâce au lancement de son site mobile m.accorjobs.com, Accor entre directement dans cette catégorie, menée au niveau mondial. Le site recense toutes les offres d’emploi du Groupe, mais également les vidéos, actualités et informations sur Accor.

Ces classements sont basés sur le vote d’étudiants issus d’Ecoles et d’universités (4 000 étudiants de 40 établissements pour le classement France et 20 000 étudiants de 5 000 établissements pour celui de l’Europe).

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec plus de 3 500 hôtels et 450 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* et hotelF1, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 160 000 collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

www.accor.com | www.accorhotels.com

CONTACTS MEDIA ACCOR

Charlotte Bourgeois-Cleary

Vice-présidente Relations Media Monde
charlotte.bourgeois@accor.com

Laurie Bonnaud

Tél. : + 33 (0)1 45 38 18 95
laurie.bonnaud@accor.com