

Communiqué de presse  
12 Décembre 2013

# 1<sup>er</sup> anniversaire du WAAG :

## Le réseau professionnel des femmes du groupe Accor compte déjà plus de 1500 membres

Accor, premier opérateur hôtelier au monde et leader sur le marché européen, a fait de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les stéréotypes une de ses priorités. Le Groupe s'est notamment fixé pour but d'atteindre 50% de femmes directrices d'hôtels avec un objectif intermédiaire de 35% en 2015. Afin de soutenir cet engagement, le réseau international de femmes *Women at Accor Generation* (WAAG) a été lancé en 2012. Après un an d'existence, le WAAG est actif dans plus de **60 pays et compte déjà plus de 1500 membres**, femmes et hommes, dans le monde.

Sophie Stabile, Directrice Financière du Groupe et Présidente du WAAG, déclare « *Avec plus de 50 millions de femmes accueillies chaque année dans nos hôtels, il est indispensable de refléter cette diversité dans nos équipes et d'amplifier la voix des femmes au sein de Accor. La mission du WAAG est d'être à la fois force de proposition sur nos objectifs de représentation des femmes dans les fonctions managériales du Groupe, mais aussi sur les offres et les services que nous créons pour nos clientes. Nous sommes fiers du chemin parcouru en une année seulement* ».

Pour favoriser le dialogue et donner confiance aux collaboratrices, le réseau développe le partage d'expériences grâce aux témoignages des « rôles modèles », l'accompagnement personnalisé via le mentoring mais aussi la formation et le travail en réseaux. A ce jour, le déploiement du mentoring a permis de constituer plus de **60 binômes à l'international dont 25 en France**. En 2012, pour offrir à ses membres des opportunités d'échanges et de développement personnel, le WAAG a également participé à des initiatives internationales comme le **Women's Forum à Deauville et Myanmar**. Avec le soutien des ressources humaines et de l'Académie Accor, le réseau élabore dans certains pays des **programmes de formation** pour permettre aux femmes de monter plus vite les échelons vers la gestion d'hôtels, et propose des sessions d'échange sur des thématiques telles que « Se connaître soi-même », « Apprendre à dire non », ou « Gérer ses émotions » par exemple.

Par ailleurs, un des groupes de travail constitués au sein du WAAG a pour mission de décrypter les préoccupations et les attentes des clientes Accor afin de mieux les servir et de créer la différence. Il restitue aujourd'hui **une étude réalisée auprès d'un panel de 250 clientes** membres du programme de fidélité Le Club Accorhotels. Il en ressort des éléments marquants sur le processus de prise de décision des femmes d'affaires au moment de choisir un hôtel :

- **La sécurité et la réputation** d'une marque hôtelière sont des critères de choix décisifs pour les femmes d'affaires voyageant seules. Elles apprécient notamment au moment du check-in ou du check-out d'être accueillies par un personnel chaleureux et discret, formés aux règles de confidentialité concernant leur identité et leur numéro de chambre.
- **Le confort** : l'accent est mis sur la propreté et sur les essentiels (sèche-cheveux, présence de miroirs, accès wifi, et bon éclairage de la salle de bain) ainsi que sur la féminisation des services et des prestations (moins de presse et chaînes TV sportives, plus de cintres adaptés à leur garde-robe, peignoirs et chaussons à leur taille, présence de fleurs, de chocolats...)
- **La restauration** : face à la problématique de dîner seules, les femmes soulignent l'avantage de pouvoir disposer d'un room-service sans frais supplémentaires avec une carte attractive et équilibrée, ou de bénéficier d'espaces réservés favorisant les rencontres entre femmes d'affaires dans les restaurants d'hôtel.

Des éclairages particulièrement intéressants pour le Groupe qui accueille chaque année plus de 50 millions de femmes dans ses hôtels.

A l'occasion de ce premier bilan, le WAAG réaffirme son ambition **de recruter 3 000 membres à fin 2015** et de déployer l'ensemble des programmes d'actions et des groupes de travail sur les cinq continents. Pour cette journée anniversaire, le WAAG organise des activités associant l'ensemble des collaborateurs du Groupe. En France, ils pourront participer à un atelier pour apprendre à gérer leur identité numérique sur les réseaux sociaux que sont Twitter, Facebook et LinkedIn.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec près de 3 600 hôtels et 460 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

### **Contacts presse Accor**

**Charlotte Bourgeois-Cleary**  
VP Relations Media Monde  
[charlotte.bourgeois@accor.com](mailto:charlotte.bourgeois@accor.com)

**Delphine Dumonceau**  
Tél. : +33(0)1 45 38 84 95  
[delphine.dumonceau@accor.com](mailto:delphine.dumonceau@accor.com)