

## Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 17 avril 2014

**Chiffre d'affaires T1 2014 :  
+2,1% en données comparables à 1 135 M€**

**Bonnes progressions pour  
HotelServices (+4,7%) et HotelInvest (+1,2%)**

- 
- **Activité solide sur l'ensemble des marchés clés du Groupe en dehors de la France**, avec une variation du chiffre d'affaires pro forma de **+2,1%** en données comparables, et **-5,5%** en données publiées.
  - **HotelInvest, propriétaire et investisseur hôtelier :**
    - **Hausse de 1,2% du chiffre d'affaires en données comparables à 992 millions d'euros**, dont 109M€ de redevances versées à HotelServices,
    - **Bonnes progressions des revenus sur l'ensemble des zones** à l'exception de la France (-3,9%), notamment pénalisée par la hausse de la TVA depuis le 1er janvier 2014.
  - **HotelServices, opérateur hôtelier et franchiseur :**
    - Progression du **volume d'activité<sup>1</sup> de +3,5%** hors effets de change à **2,5 milliards d'euros**, soutenue par le développement des marchés émergents.
    - **Hausse de 4,7% du chiffre d'affaires en données comparables à 262 millions d'euros**, avec de fortes progressions sur les zones Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (MMEA, +7,5%), Asie Pacifique (+8,1%) et Amériques (+11,6%).
  - **Ouverture de 4 449 nouvelles chambres** au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, à **50% dans les pays émergents et 85% en management et franchise.**

---

**Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :** « *L'activité de Accor au 1<sup>er</sup> trimestre est bien orientée, malgré un marché français difficile. HotelServices a confirmé son potentiel et bénéficie d'un développement dynamique sur les zones à forte croissance. HotelInvest de son côté conforte sa place de premier investisseur hôtelier en Europe, grâce notamment au dynamisme de l'activité en Grande-Bretagne et en Allemagne. Ces tendances devraient perdurer dans les mois qui viennent, alors que le Groupe poursuit à un rythme soutenu la mise en œuvre de sa nouvelle stratégie.* »

---

<sup>1</sup> Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée hors effets de change.

**A noter :** avec l'entrée en vigueur de la **norme IFRS 11** depuis janvier 2014, les joint-ventures ne peuvent plus être comptabilisées selon la méthode de l'intégration proportionnelle, mais doivent être mises en équivalence au même titre que les entreprises associées. Les éléments du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 publiés dans ce communiqué ont été retraités de cette nouvelle norme, avec un effet négatif de 26 millions d'euros en proforma (détails par segment en annexe).

## **Chiffre d'affaires Accor : +2,1% en données comparables ; -5,5% en données publiées**

**A périmètre et change constants** (pcc), le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014 est en hausse de **+2,1%**, grâce à une activité très favorable dans tous les marchés clés du Groupe, en dehors de la France, où la hausse de la TVA, effective depuis le 1<sup>er</sup> janvier, a eu un effet négatif sur les prix nets.

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 8 millions d'euros (soit +0,6%), avec l'ouverture de 4 449 chambres (32 hôtels), à 85% en contrats de management et franchise ;
- Les effets de périmètre pour 55 millions d'euros (soit -4,6%) ;
- Les effets de change qui ont eu un impact négatif de 44 millions d'euros (soit -3,7%) lié principalement aux baisses du dollar australien et du real brésilien.

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014 s'établit ainsi à 1 135 millions d'euros, en recul de **-5,5% en données publiées**.

### **Répartition du chiffre d'affaires par métier – 1er trimestre 2014**

	<b>HotellInvest</b>		<b>HotelServices</b>	
	<b>Chiffre d'affaires (M€)</b>	<b>% pcc</b>	<b>Chiffre d'affaires (M€)</b>	<b>% pcc</b>
<b>France</b>	330	-3,9%	67	-3,7%
<b>NCEE</b> (Europe du Nord, Centrale et de l'Est)	433	+4,0%	61	+6,8%
<b>MMEA</b> (Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique)	81	+4,5%	27	+7,5%
<b>Asie Pacifique</b>	61	+0,8%	74	+8,1%
<b>Amériques</b>	87	+5,7%	23	+11,6%
<b>Structures centrales</b>	-	-	10	+1,5%
<b>Total*</b>	<b>992</b>	<b>+1,2%</b>	<b>262</b>	<b>+4,7%</b>

\* dont 119m€ de flux Internes

## **HotellInvest : hausse de +1,2% du chiffre d'affaires en données comparables, à 992 millions d'euros**

Le **chiffre d'affaires d'HotellInvest** du 1<sup>er</sup> trimestre s'élève à 992 millions d'euros, **en hausse de 1,2% à périmètre et change constants** par rapport au premier trimestre 2013 (en base pro forma). Cette performance globale reflète des situations contrastées au sein des régions.

La zone **Europe Centrale, du Nord et de l'Est (NCEE)**, qui représente 44% du chiffre d'affaires d'HotellInvest, enregistre une performance particulièrement solide (+4,0% à pcc), grâce notamment à des

niveaux d'activité toujours très élevés en Grande-Bretagne, et à la solidité de l'Allemagne. Les zones **MMEA** (+4,5% à pcc) et **Amériques** (+5,7%) restent également très bien orientées, avec notamment la confirmation de signes de reprise en Europe du Sud (5MMEA), où les RevPAR sont en hausse pour le second trimestre consécutif, ce qui constitue une première depuis 2007.

A l'inverse, la performance d'HotelInvest en **France** (Chiffre d'affaire en baisse de **-3,9% à pcc**) est clairement pénalisée par plusieurs éléments :

- La hausse de la TVA de 7% à 10% depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, qui n'a pas pu être répercutée auprès d'une majorité de clients, et a eu un effet négatif tout au long du trimestre ;
- Les intempéries du début d'année, qui ont notamment freiné la clientèle de loisirs de court séjour en janvier ;
- Les élections municipales, sur deux week-ends au mois de mars.

HotelInvest a enregistré de bons niveaux d'activité en **Asie-Pacifique**, à l'exception de la Chine et du segment économique en Australie, avec au global une croissance du chiffre d'affaires en données comparables de +0,8%.

## **HotelServices : croissance en données comparables de +4,7% du chiffre d'affaires, à 262 millions d'euros**

Le volume d'activité d'HotelServices du 1<sup>er</sup> trimestre s'élève à 2,5 milliards d'euros, en hausse de 3,5% hors effet de change, grâce aux effets cumulés du développement et de la croissance des RevPAR.

**Le chiffre d'affaires progresse de 4,7% par rapport au premier trimestre 2013** en données comparables (en base pro forma, et en incluant le développement), avec des progressions fortes sur l'ensemble des zones à l'exception de la France, qui affiche une baisse de -3,7%.

Les zones **Amériques** (+11,6% de chiffre d'affaires) et **Asie Pacifique** (+8,1%) demeurent les premières bénéficiaires du développement du Groupe. Les performances des régions **MMEA** (+7,5%) et **NCEE** (+6,8%) sont également solides.

Les croissances de chiffre d'affaires **par segment** pour HotelServices atteignent 8,2% dans l'économique, 4,7% dans le milieu de gamme, et 5,8% dans le segment luxe / haut de gamme. Ces croissances reflètent à la fois l'activité et le développement en asset-light d'HotelServices.

Les redevances versées par HotelInvest à HotelServices ont atteint 109 millions d'euros au premier trimestre, soit 42% des revenus d'HotelServices sur la période.

## **Les perspectives du Groupe demeurent favorables**

Les tendances enregistrées au premier trimestre restent globalement solides, avec des niveaux de demande en progression dans la quasi-totalité des pays, des signes de reprise en Europe du Sud, et une bonne capacité des hôtels à augmenter leurs prix, en dehors de la France, de l'Espagne et de l'Italie. Les difficultés ressenties sur le marché français devraient se poursuivre au deuxième trimestre, avec l'effet TVA, ainsi qu'un calendrier de vacances et de jours fériés défavorable en avril et en mai. Le Groupe devrait cependant continuer à bénéficier d'un environnement de marché porteur dans toutes ses autres régions.

# Information trimestrielle : Opérations et événements importants du 1er trimestre 2014

## Développement

Le Groupe a ouvert 4 449 nouvelles chambres au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, à 85% en *asset-light* et à 50% dans les marchés émergents. Parmi les ouvertures emblématiques, se trouvent le Mercure Montevideo Punta Carretas en Uruguay, le Pullman Shanghai South en Chine, et le Sofitel Bali Nusa Dua Beach Resort en Indonésie.

## HotellInvest : gestion des actifs immobiliers

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2014, HotellInvest a restructuré 21 hôtels dont 16 précédemment en location.

## Emission et remboursement obligataires

Le 31 janvier 2014, Accor a lancé avec succès une émission obligataire d'un montant de 750 millions d'euros à 7 ans, assortie d'un coupon de 2,625%.

Le 4 février 2014, Accor a procédé au remboursement de l'obligation à 7,5% pour un montant de 402,3 millions d'euros.

## Évènement postérieur à la période

### Nomination

Le 15 avril 2014, Accor a annoncé la nomination de **John Ozinga** au poste de Directeur Général d'HotellInvest. Cette nomination sera effective à compter du 18 juin 2014.



**Premier opérateur hôtelier mondial**, Accor met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur et franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire et investisseur (**HotellInvest**) avec pour ambition d'assurer une croissance durable et un développement harmonieux au profit du plus grand nombre.

Avec près de 3 600 hôtels et 460 000 chambres, Accor accueille les voyageurs d'affaires et de loisirs dans 92 pays sur l'ensemble des segments : luxe-haut de gamme avec **Sofitel**, **Pullman**, **MGallery**, **Grand Mercure**, milieu de gamme avec **Novotel**, **Suite Novotel**, **Mercure**, **Adagio** et économique avec **ibis**, **ibis Styles**, **ibis budget** et **hotelF1**. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

**Première école hôtelière au monde**, Accor s'attache au développement des talents de ses **170 000 collaborateurs** sous enseignes, ambassadeurs au quotidien de la culture du service et de l'innovation qui anime le Groupe depuis plus de 45 ans.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | [www.accor.com](http://www.accor.com)

Effectuez vos réservations sur :

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

### CONTACTS PRESSE

**Charlotte Bourgeois-Cleary**  
Directrice des Relations Médias  
Tél. : +33 1 45 38 84 84

**Delphine Dumonceau**  
Tél. : +33 1 45 38 84 95

### CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

**Sébastien Valentin**  
Directeur de la Communication  
Financière et des Relations  
Investisseurs  
Tél: +33 1 45 38 86 25

**Marie Niel**  
Relations Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 94

### Prochains rendez-vous :

- 29 avril 2014 : Assemblée Générale Mixte
- 17 juillet 2014 : Chiffre d'affaires du premier semestre 2014

## RevPAR HT par segment et marché (1<sup>er</sup> trimestre 2014)

Q1 2014	Managés						HotellInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg %L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	57,1	+3,7	223	+1,3	127	+8,6	53,2	+1,2	146	-2,4	77	-0,3	54,4	+1,9	171	-0,8	93	+2,6
Milieu de gamme	57,3	+0,1	102	-1,2	58	-1,1	55,9	-2,1	107	-1,1	60	-4,8	56,2	-1,6	106	-1,1	60	-4,0
Economique	62,1	+0,8	58	-0,4	36	+0,9	62,1	-0,2	53	-1,6	33	-1,8	62,1	-0,0	54	-1,4	33	-1,4
<b>France</b>	<b>59,4</b>	<b>+0,9</b>	<b>95</b>	<b>-0,0</b>	<b>56</b>	<b>+1,4</b>	<b>59,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>75</b>	<b>-1,8</b>	<b>45</b>	<b>-3,0</b>	<b>59,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>79</b>	<b>-1,4</b>	<b>47</b>	<b>-2,1</b>
Luxe et haut de gamme	52,9	+3,2	159	+2,3	84	+8,6	63,7	+2,5	119	+2,4	76	+6,5	59,7	+2,7	132	+2,5	79	+7,2
Milieu de gamme	61,0	+2,2	95	+7,0	58	+10,9	60,0	+2,4	82	+1,2	49	+5,5	60,2	+2,4	84	+2,3	51	+6,5
Economique	62,8	+2,8	68	-0,8	43	+3,7	65,5	+2,4	58	+2,6	38	+6,5	65,2	+2,5	59	+2,2	38	+6,2
<b>NCEE</b>	<b>60,1</b>	<b>+2,6</b>	<b>97</b>	<b>+4,2</b>	<b>59</b>	<b>+8,8</b>	<b>62,7</b>	<b>+2,4</b>	<b>71</b>	<b>+1,9</b>	<b>45</b>	<b>+6,0</b>	<b>62,3</b>	<b>+2,4</b>	<b>75</b>	<b>+2,3</b>	<b>47</b>	<b>+6,5</b>
Luxe et haut de gamme	64,8	+3,6	150	+3,3	97	+9,3	58,9	+0,7	115	-1,7	68	-0,5	63,8	+3,1	145	+2,8	92	+8,0
Milieu de gamme	68,6	+2,6	88	+4,1	60	+8,7	53,9	+2,3	68	-0,5	37	+4,1	60,7	+2,5	78	+2,0	48	+6,5
Economique	75,2	+5,7	64	+7,7	48	+16,4	56,1	+4,2	50	-0,7	28	+7,4	63,0	+4,8	56	+3,2	35	+11,7
<b>MMEA</b>	<b>68,7</b>	<b>+3,8</b>	<b>103</b>	<b>+4,1</b>	<b>71</b>	<b>+10,3</b>	<b>55,5</b>	<b>+3,2</b>	<b>62</b>	<b>-1,4</b>	<b>35</b>	<b>+4,7</b>	<b>62,3</b>	<b>+3,5</b>	<b>85</b>	<b>+2,2</b>	<b>53</b>	<b>+8,4</b>

**NCEE** : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

**MMEA** : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

## RevPAR HT par segment et marché (1<sup>er</sup> trimestre 2014) – suite

Q1 2014	Managés						HotellInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	pts	€	%	€	%	%	pts	€	%	€	%	%	pts	€	%	€	%
Luxe et haut de gamme	62,1	+2,5	96	+1,7	59	+5,9	64,9	-0,3	161	+7,5	105	+6,7	62,2	+2,5	96	+1,6	60	+5,7
Milieu de gamme	71,6	+1,3	73	+2,7	52	+4,5	79,0	+2,1	110	+0,7	87	+3,4	72,3	+1,3	76	+2,4	55	+4,3
Economique	69,4	+5,2	50	-4,0	35	+3,6	59,4	-0,7	47	-1,7	28	-3,0	65,9	+2,7	49	-3,0	32	+1,4
<b>AsPac</b>	<b>67,5</b>	<b>+2,2</b>	<b>77</b>	<b>+1,4</b>	<b>52</b>	<b>+4,6</b>	<b>64,4</b>	<b>-0,0</b>	<b>69</b>	<b>+0,2</b>	<b>45</b>	<b>+0,2</b>	<b>67,1</b>	<b>+1,8</b>	<b>76</b>	<b>+1,3</b>	<b>51</b>	<b>+4,1</b>
Luxe et haut de gamme	68,8	+0,6	162	+3,4	111	+4,4	71,4	+0,6	205	+5,7	147	+6,6	69,2	+0,5	170	+3,8	117	+4,7
Milieu de gamme	63,5	+2,2	89	+4,8	56	+8,5	56,8	+1,5	80	+5,6	45	+8,4	61,7	+2,0	87	+5,0	53	+8,4
Economique	75,0	+4,6	56	+3,6	42	+10,3	67,8	+1,8	48	+0,8	33	+3,5	69,7	+2,5	50	+1,7	35	+5,3
<b>Amériques</b>	<b>67,6</b>	<b>+2,4</b>	<b>96</b>	<b>+3,4</b>	<b>65</b>	<b>+7,3</b>	<b>65,5</b>	<b>+1,8</b>	<b>65</b>	<b>+4,2</b>	<b>43</b>	<b>+7,1</b>	<b>66,6</b>	<b>+2,1</b>	<b>82</b>	<b>+3,7</b>	<b>54</b>	<b>+7,1</b>
Luxe et haut de gamme	62,5	+2,6	119	+2,4	74	+6,8	60,3	+1,6	136	+0,8	82	+3,4	62,1	+2,4	122	+2,0	76	+6,0
Milieu de gamme	67,3	+1,6	82	+3,4	55	+5,8	58,7	+1,1	89	+0,0	52	+1,9	62,8	+1,3	85	+1,6	54	+3,8
Economique	69,0	+4,1	57	+0,4	39	+6,6	63,2	+1,4	54	+0,5	34	+2,8	64,7	+2,0	54	+0,5	35	+3,8
<b>Total</b>	<b>66,2</b>	<b>+2,4</b>	<b>87</b>	<b>+2,3</b>	<b>57</b>	<b>+6,0</b>	<b>61,3</b>	<b>+1,3</b>	<b>71</b>	<b>+0,4</b>	<b>43</b>	<b>+2,6</b>	<b>63,5</b>	<b>+1,7</b>	<b>78</b>	<b>+1,4</b>	<b>50</b>	<b>+4,3</b>

**AsPac** : Asie Pacifique

**Amériques** : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud

## Chiffre d'affaires pro forma T1 2013 – Impact IFRS 11

<i>en millions d'euros</i>	CA T1 2013 publié	CA T1 2013 Proforma
Haut & milieu de gamme	768	716
Economique	425	423
<b>Hôtellerie</b>	<b>1 193</b>	<b>1 184 <sup>(1)</sup></b>
Autres activités	34	17
<b>Total Groupe</b>	<b>1 227</b>	<b>1 201</b>

<sup>(1)</sup> Dont multi-marques : 45M€