

Communiqué de Presse
Paris, le 27/08/2014

Accor s'engage aux côtés de la FFF et soutient les Équipes de France, la Coupe de France et le football amateur !

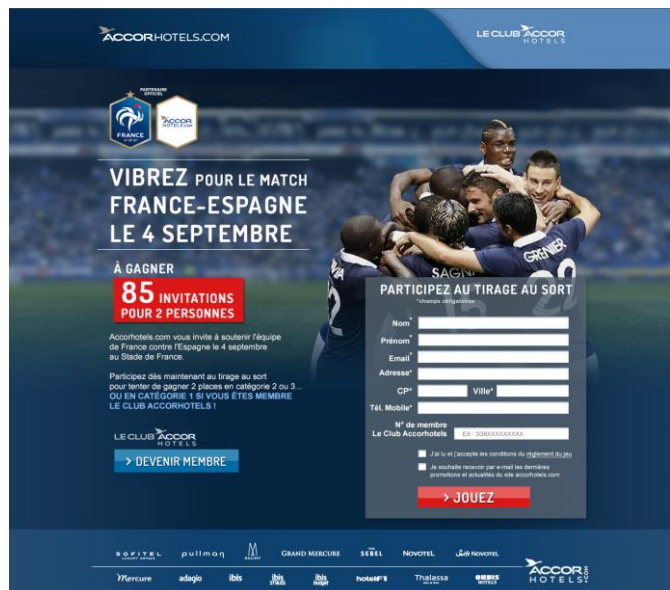
Le premier opérateur hôtelier mondial est à compter d'aujourd'hui et jusqu'au 30 juin 2018, partenaire des Équipes de France.

Accorhotels.com, le portail de réservation du Groupe, devient l'un des nouveaux partenaires de l'Équipe de France, de l'Équipe de France Espoirs, de l'Équipe de France Féminine, de la Coupe de France et du football amateur. Accor sera le partenaire de ces équipes pendant leurs déplacements en France et à l'étranger. Ce partenariat s'étend aux Coupes de France, dont Accor sera le Fournisseur Officiel.

L'association à la Fédération Française de Football est une étape de plus dans le lien qui unit Accor et ses marques au monde du sport. Le Groupe a notamment, depuis près de 30 ans en France, conçu des offres spéciales pour les sportifs et leur encadrement.

L'ensemble des hôtels Accor de France (soit plus de 1550 établissements) se mobilisera, grâce à la plateforme de réservation www.accorhotels.com, pour proposer des facilités d'hébergements aux supporters, aux plus de 2 millions de licenciés et aux 17 000 clubs adhérant à la FFF.

De nombreuses animations (invitations aux matchs, invitations aux entraînements à Clairefontaine...) ainsi que des offres spéciales seront également proposées.



Dès aujourd'hui, sur www.accorhotels.com, un grand jeu concours est lancé en vue du match France Espagne du 4 septembre. 85 invitations pour deux personnes sont à gagner par tirage au sort.

« www.accorhotels.com est fier de s'engager durablement aux côtés de la Fédération Française de Football dont il partage les valeurs d'excellence, d'esprit d'équipe et de performance, qui animent chaque jour les collaborateurs de Accor à travers le monde. » commente Christophe Alaux, Directeur Général Hotel Services France.

« La Fédération Française de Football est très heureuse de s'associer au Groupe Accor pour une durée de 4 ans. Sa dimension internationale et son goût pour l'excellence seront, sans aucun doute, les leviers d'un partenariat actif au service du football français », indique Noël Le Graët, Président de la Fédération Française de Football.

À propos d'Accor :

Premier opérateur hôtelier mondial, Accor met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur et franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire et investisseur (**HotellInvest**) avec pour ambition d'assurer une croissance durable et un développement harmonieux au profit du plus grand nombre.

Avec plus de 3 600 hôtels et 470 000 chambres, Accor accueille les voyageurs d'affaires et de loisirs dans 92 pays sur l'ensemble des segments : luxe-haut de gamme avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure**, milieu de gamme avec **Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio** et économique avec **ibis, ibis Styles, ibis budget** et **hotelF1**. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Première école hôtelière au monde, Accor s'attache au développement des talents de ses **170 000 collaborateurs** sous enseignes, ambassadeurs au quotidien de la culture du service et de l'innovation qui anime le Groupe depuis plus de 45 ans.

Contact Presse Accor

Mélissa Lévine

melissa.levine@accor.com

01.45.38.84.76

Contact Presse FFF

Laura Goutry

laura.goutry@fff.fr

01.44.31.76.09