

Accor récompensé pour sa stratégie internationale de communication digitale sur les ressources humaines

Paris, 17 février 2014 – Accor, premier opérateur hôtelier mondial et leader en Europe avec plus de 3600 hôtels et 160 000 collaborateurs dans 93 pays, est classé **2^{ème} en France et en Asie ainsi que 3^{ème} en Europe** pour l'ensemble de son dispositif de communication RH en ligne. Le cabinet européen **Potentialpark**, spécialisé dans la marque employeur et la communication de recrutement, publie chaque année le palmarès des meilleures stratégies multicanales de recrutement d'entreprise et établit également un classement dans quatre sous-catégories : les sites de recrutement, les réseaux sociaux, les sites carrières et les déclinaisons mobiles.

Les résultats pour Accor par catégorie :

- **Site de recrutement** : A nouveau classé en première position en France, **AccorJobs.com** obtient également cette année **la 1^{ère} position en Europe** et prend **la tête du classement en Asie** sur 472 entreprises observées dans le monde entier. Le Groupe prévoit 10 000 recrutements en Asie Pacifique en 2014 et a pour cela décliné son site de recrutement en indonésien, vietnamien, chinois et thaïlandais ainsi qu'en coréen et japonais d'ici la fin de l'année. En 2013, le site a enregistré un total de 6,3 millions de visites dans le monde (+ 23% de trafic vs 2012), proposé près de 19 000 offres d'emplois et stages, et reçu plus de 600 000 candidatures.
- **Réseaux sociaux**. Présent sur YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter et Pinterest, Accor obtient la **1^{ère} place du classement** « Médias sociaux » en France et grâce à son réseau de community managers en Asie Pacifique arrive à la **8^e place sur ce continent**.
 - *Facebook : Plus de 40 000 fans, soit une progression de 30 000 en 2013*
 - *Twitter : Plus de 3000 fans en ligne (+ 1500 en 2013)*
 - *LinkedIn : Plus de 90 000 followers*
 - *Pinterest : 173 followers en 4 mois*
- **Site carrières**. **Accor.com** arrive **3^{ème} de cette catégorie en Europe et 2^{ème} en Asie**. La rubrique « Recrutement et carrières » du site www.accor.com regroupe une présentation du Groupe, des témoignages de collaborateurs sous forme de vidéos et podcast, un guide des métiers, un quizz emploi « *Quel métier vous correspond le mieux ?* » ainsi qu'un espace dédié aux étudiants et jeunes diplômés.
- **Site mobiles**. Le site mobile m.accorjobs.com qui recense toutes les offres d'emploi du Groupe, mais également les vidéos, actualités et informations sur Accor, poursuit son évolution afin de permettre aux candidats de postuler directement depuis leurs smartphones d'ici quelques mois et entre dans le **top 10 du classement en Asie**.

Méthodologie de classement :

Ces classements sont basés sur le vote d'étudiants issus d'Ecoles et d'universités (3900 étudiants pour le classement France et 16239 étudiants pour celui de l'Europe et 4347 étudiants pour l'Asie), soit un total de 23683 étudiants issus de 968 écoles réparties sur 85 pays. (Pour en savoir plus: <http://www.potentialpark.com>)



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **plus de 3 500 hôtels** et **450 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

www.accor.com | www.accorhotels.com

CONTACTS MEDIA ACCOR

Charlotte Bourgeois-Cleary

Vice-présidente Relations Media Monde
charlotte.bourgeois@accor.com

Delphine Dumonceau

Tél. : + 33 (0)1 45 38 84 95
Delphine.dumonceau@accor.com