



Communiqué de presse

19 décembre 2014

Inspirer les internautes: Accorhotels.com mise sur les destinations avec une nouvelle page d'accueil et des rubriques exclusives

Accorhotels.com, le portail de réservation multimarque du groupe Accor fait peau neuve, avec une page d'accueil **plus moderne et de nouvelles rubriques pour faciliter et enrichir la préparation et l'organisation des voyages des internautes** ainsi que la réservation des 3 600 hôtels du groupe Accor partout dans le monde.

Ce nouveau design s'adapte aux 32 versions géolocalisées du site internet dans les 16 langues disponibles, aussi bien sur ordinateur, tablette que sur mobile.

Avec une photo de « Une » en pleine page mettant en avant une destination, un hôtel ou une offre promotionnelle, la nouvelle page d'accueil propose ensuite un espace promotions, un encart destinations et marques et un accès réinventé au programme de fidélité le Club Accorhotels.

Les hôtels sont ainsi replacés au cœur de leur destination. L'objectif : accompagner ses clients très en amont de leur séjour à partir du moment où il commence à rêver leur voyage jusqu'à la préparation de ce dernier en passant par l'étape clé de la réservation.

Dans la nouvelle rubrique « **préparer son voyage** », Accorhotels.com a développé un contenu additionnel particulièrement riche pour ses internautes en quête d'inspiration, de conseils et d'avis clients, pour tous leurs séjours aux quatre coins du monde. Véritable ressource pour optimiser son voyage, elle met notamment à disposition des clients :

- **Un carnet de voyage** alimenté par des bloggeurs : les adresses insolites des villes, pour connaître le dernier bar branché ou les lieux incontournables de la ville etc.
- **Les guides destinations** qui permettent de découvrir, sélectionner, réserver et acheter en ligne les activités et sorties en fonction de leurs préférences et des incontournables : restaurants, expositions, musées, événements culturels.
- « **Mon Trip planner** » pour créer un agenda en fonction des différentes activités quotidiennes, visualiser l'itinéraire et partager sur les réseaux sociaux.
- **Des quiz thématiques et ludiques** pour aider le client dans ses choix de voyages en fonction de ses goûts et de sa façon de voyager. Par exemple : quelle destination est faite pour vous ? Le lieu idéal où passer la Saint-Sylvestre ?




En renforçant son positionnement destination, Accorhotels.com enrichit et facilite l'expérience de ses clients et leur offre des services toujours plus innovants et personnalisés. **Cet engagement s'inscrit dans le plan « Leading Digital Hospitality » de Accor**, qui a pour objectif d'intégrer et de repenser la place du digital tout au long du parcours client : avant, pendant et après leur séjour.

[Voir le communiqué digital et enrichi de vidéos](#)

À propos de Accorhotels.com

Accorhotels.com est le portail de réservation mondial des hôtels du groupe Accor, décliné en 16 langues et en 32 versions de sites géolocalisés. Depuis plus de 10 ans, le portail Accorhotels.com est un acteur essentiel de l'E-tourisme en Europe. Fort d'un large portefeuille de marques, Accorhotels.com propose l'offre étendue des 3600 hôtels Accor, allant du luxe à l'économique. Le site garantit le meilleur tarif, la dernière chambre disponible et dispose de multiples services additionnels pour ses abonnés et les membres du programme de fidélité Le Club Accorhotels. Le portail web se décline sur les plateformes mobiles grâce son site mobile et à son appli gratuite disponible sur Apple store / Google play / Blackberry App World www.accorhotels.com / www.accorhotels.mobi / www.accor.com

Suivez-nous :

-  www.facebook.com/Accorhotels
-  <https://plus.google.com/+accorhotels/posts>
-  www.twitter.com/Accorhotels
-  www.pinterest.com/accorhotels/

Contact presse : Gabrielle Haire, relations presse Accor : 01 45 38 84 87 / gabrielle.haire@accor.com
/ Lucile Fogliani Lucile.fogliani@bm.com / 01 56 03 12 10